

主席報告



「為了實現每個夢想，我們致力守護未來世代的環境資源，同時兼顧持份者的利益，這願景推動我們一直努力。」

– 李家傑博士

「我們將繼續在未來的發展中注入創新元素，並以保護環境為本。」

– 李家誠博士

本年度是煤氣公司成立160周年，超越一個半世紀的櫛風沐雨、砥礪奮進，百年香江老品牌活力依然，對未來滿懷信心與期待。百年豐碑、來之不易，謹此代表董事會，向集團每一位謹守崗位、辛勤付出的員工，每一位長期忠誠的客戶，以及每一位股東及投資者致以衷心謝意，有賴各界的支持和厚愛，給予我們永續發展的力量。

年內，集團以160周年為主題舉辦了一連串慶祝活動，其中於8月12日舉行的誌慶典禮，我們有幸邀請到香港特別行政區行政長官李家超先生擔任主禮嘉賓，與社會各界共享喜悅。煤氣公司將繼續秉承專業、安全和以客為尊的優質服務精神，積極參與國家發展和本港的建設，致力推動可持續發展的未來。

清潔能源一向是集團業務發展的方向，多年來我們致力守護未來世代的環境資源，同時兼顧持份者的利益，這願景推動我們不懈努力。國家「3060雙碳目標」及「香港氣候行動藍圖2050」為清潔能源的發展提供重大機遇，也為集團帶來更廣闊的發展前景。

未來能源消費將加速轉向更清潔更環保，為此集團制定了清晰目標，邁向綠色持續發展。

我們將繼續在未來的發展中注入創新元素，並以保護環境為本，緊貼能源變革過程中的技術變化，加大力度尋找創新技術和解決方案，善用科技智慧的力量，為各持份者創優增值。我們深信，集團發展前景風光無限。

全年業績

過去一年，雖然在新冠疫情和地緣政治影響之下，全球經濟增長放緩，而利率飆升、能源價格上漲也令我們的業務經營面對挑戰，但集團眾同事堅守崗位，協力而行，準確捕捉市場機遇，繼續加強開源節流，而各地業務也得到所在地相關政策支持，使年內集團整體售氣量在持續低落的大環境之下仍保持平穩。年內集團着力增加氣源自主能力，減低上游氣價飆升帶來單位毛利縮減的影響，為股東及投資者爭取最大利益。可再生能源項目的拓展也得到穩步推進，驅動集團業務持續發展。

本年度集團股東應佔稅後溢利為港幣52億4千8百萬元，較上年度增加港幣2億3千1百萬元，上升約5%，每股基本盈利為港幣28.1仙。

集團本年度投資港幣83億2千1百萬元於生產設施、管道、廠房和其他固定資產，以拓展及配合本港和內地各項現有及新增業務的持續發展。

本港煤氣業務

過去160年來，公司始終致力於社會提供經濟適用、安全穩定、清潔環保的煤氣供應。2003年，公司以高瞻遠矚的眼光與澳洲天然氣供應商簽定25年長約，並將氣價鎖定在相當於油價每桶25美元的水平，這一極具前瞻性的舉措自2006年正式開始供氣以來，為用戶節省了超過港幣200億元的燃料費。故即使當今國際天然氣價格急升，香港市民依然能享受到經濟而穩定可靠的煤氣供應，無須承受大幅調價之苦，而本港售氣業務也能保持穩健。

整體而言，2022年全年本港煤氣銷售量約為27,398百萬兆焦耳，較上年度下降1%；而本港爐具銷售量則較上年度上升約4%。截至2022年底，客戶數目為1,995,082戶，較上年度增加30,145戶，上升約2%。

年內本港疫情反覆，集團推出煤氣餐飲券計劃，支援弱勢社群，同時促進本地消費。另一方面，煤氣團隊在2022年2月僅以4日時間，為落馬洲河套區方艙醫院接通全長1.5公里的煤氣管線，協助本港抗擊第五波疫情，充分體現出集團众志成城的應變能力，超凡的技術能力和高效的執行力。

集團也加大力度推動人工智能(AI)技術在各部門的應用，包括透過聊天機械人Tinny解答客戶查詢、煤氣立管智能分析系統，減少繁複工序、提升效率，並且在自主研发的智能控制器和智能煤氣錶中，加入物聯網(IoT)概念，進一步保障用氣安全之餘，也提升客戶體驗。

中國內地業務

中國內地是集團拓展業務的主要市場，從1994年至今已建立了龐大的客戶資源及業務網絡，基礎穩健。未來將繼續以城市燃氣為業務核心，加速推動可再生能源在大型工業園區中的應用，同時也拓展污水及環衛處理業務、工程業務、延伸業務等，釋放主營業務潛藏的價值，並形成協同效應。

以人為本，服務增值。相較於供應能源、建設能源設施，我們更着重於了解客戶需求、打造超乎客戶期望的服務。在城市燃氣業務方面，現正拓展延伸業務，圍繞「智慧廚房」向客戶提供包括安全管理、維修交費、智能調控、網購及上門服務等一站式優質服務；在智慧能源管理方面，亦為客戶提供綜合的能源解決方案、完善的能碳服務平台，為客戶及集團皆帶來盈利。

年內，集團內地業務平穩發展。截至2022年底，連同集團的附屬公司港華智慧能源有限公司（「港華智慧能源」；股份代號：1083.HK）的項目，集團已於28個省級地區取得合共624個項目（包括集團屬下企業再投資的城市燃氣項目）（2021年底共514個）。

公用事業業務

集團的公用事業業務在年內錄得穩步增長，售氣量及售水量均較上年度上升。

包括港華智慧能源在內，截至2022年底集團在內地的城市燃氣項目總數達315個（包括集團屬下企業再投資的城市燃氣項目）（2021年底共303個），2022年總售氣量約為321億立方米，較上年度增長約3%，燃氣客戶則增加至約3,729萬戶，較上年度增長約6%。

年內繼續積極捕捉市場機遇，穩定業務增長，着力發展大型工業用戶和新能源工業客戶，尤其是光伏用於玻璃、鋰電池生產等的行業。集團於年內啟動

「燃氣+熱能」業務，從原來的供氣為主，向綜合能源解決方案轉型。幫助客戶改善用能結構，提高效率，推動工業能源向低碳化、智慧化方向發展，鞏固和提升集團燃氣業務，增加毛利貢獻。

在能源價格高企的大環境下，集團對氣源的自主性策略顯得更為重要。年內集團成立氣源運營中心，透過深圳大鵬液化天然氣接收站、山西煤層氣液化項目、寧夏液化天然氣項目、金壇儲氣庫、曹妃甸儲罐項目、四川頁岩氣液化工廠等，增加氣源靈活性；並與國家管網集團實現戰略合作，推進省內支線互聯互通，統籌及善用氣源採購，從而提升氣源自主能力，降低氣源成本，改善燃氣業務毛利。

年內，集團投建的江蘇省常州市金壇區地下儲氣庫新投產2口氣井，繼聯通國家管網之後，再實現與江蘇省管網的互聯互通，運營氣量提升至2.77億立方米，於華東地區的調峰能力和商業輻射範圍進一步擴大。此外，集團參與投資的河北省唐山市曹妃甸

液化天然氣接收站項目包括20座20萬立方米的儲罐，兩座液化天然氣船舶接卸泊位，項目最終接卸能力可達每年2,000萬噸，預計2023年投運。四川省威遠縣頁岩氣液化工廠的部分產能也將於2023年竣工投產。

集團水務板塊增長穩定，售水量較上年度增長約3%，污水處理也有約10%的增量。集團於江蘇省蘇州工業園區的城市有機廢物利用項目，累計已處理有機廢物約50萬噸，生產2,200萬立方米生物天然氣供園區使用。江蘇省常州市武進區環衛一體化正在推進之中，其中武進高新技術產業區廢水處理項目將於2023年第三季度投產，夾山生活垃圾焚燒廠項目及武進區生活垃圾轉運站均已啟動項目建設前期工作。

可再生能源業務

在國家「雙碳」目標引領下，中國內地對可再生能源需求殷切，市場增長快速。集團從2016年開始正式啟動綜合智慧能源項目，以零碳為大方向拓展業務。截至2022年底，集團已在24個省級地區取得183個可再生能源項目，業務涵蓋多能（冷、熱、電）聯供、光伏、儲能、充換電站、工商客戶綜合能源服務等多個領域。

現時中國內地仍處於把能源使用的重心逐步由化石燃料過渡至可再生能源的階段，高效潔淨的天然氣會繼續擔當重要的角色，可以預期作為節能降碳重點的工業領域，其能源項目的推廣應用及效益提升會不斷深化，並與新能源融合發展。因此，集團將會重點協助國家八大控排行業，包括電力、鋼鐵、有色金屬、石化、建材、化工、造紙及航空，提供節能減排方案，並安裝分布式光伏系統，務求協助企業提升能源使用效率，長遠來說可以推動行業轉型升級，助力國家實現「雙碳」目標。

集團與IDG資本於年內成立總規模達人民幣百億元的零碳科技投資基金，為零碳科技領域的創新創業企業提供資本支持，並開放集團所擁有的豐富應用場景，加速創新產品和技術的落地和實踐。

由集團與國家電力投資集團有限公司聯合主辦的TERA-Award智慧能源創新大賽在2022年繼續舉辦第二屆，祈望尋找智慧能源領域優秀的創新技術和解決方案，幫助創業項目落地，推動智慧能源創新技術快速走向實踐。

延伸業務

聆聽、了解人們對生活的要求，融入創新概念，前瞻未來的生活方式，我們用創意、科技在每一個細節裡找到更多可能性。集團延伸業務正是在不斷滿足客戶要求，並從中延伸挖掘出更多業務發展的可能性。

年內集團對延伸業務作重組及升級，以「名氣家」為品牌主體，圍繞「智慧廚房」為集團逾3,700萬家庭用戶提供一站式的服務。其互聯網服務平台—名氣家智慧生活平台(TLC)已擁有約1,500萬會員。港華紫荊業務則透過引入合作資源、升級產品、整合銷售管道，以增加接觸用戶的機會，並以數碼化工具賦能業務，實現爐具銷售增量。

本年度與業內多個知名品牌建立戰略合作夥伴關係，其中與德國品牌威能的合作，圍繞「舒適生活」推出地暖、新風等產品，滿足客戶多元化需要。透過與埃森哲(Accenture)的合作，提升名氣家的數碼化能力及人才建設，促進業務向精細和高品質發展。

由名氣家、賽昉科技及微五科技三方聯手研製的安全晶片—「港華芯」，年內正式發布，是行內首款RISC-V物聯網安全晶片，以加強「智慧廚房」相關設備的數據安全，並有望進一步降低成本，同時也標誌着在能源行業數碼化基建中使用自主可控晶片邁出關鍵性一步。

港華智慧能源有限公司 (股份代號：1083.HK)

集團的附屬公司港華智慧能源於2022年度，股東應佔稅後溢利為港幣9億6千5百萬元，較上年度下降約23%。於2022年12月底，集團持有港華智慧能源約21億6千3百萬股股份，佔已發行股份約66.36%。

港華智慧能源於2022年新增119個項目，其中111個可再生能源項目、7個管道燃氣項目及1個其他項目，截至2022年底，項目總數為363個。

為實現「雙碳」目標，年內國家發布系列政策推動各行業使用清潔能源、進行節能改造，多能互補、多能聯供、多能融合將是國家能源利用的長期趨勢，天然氣與新能源的融合發展，與電力、熱力多能聯供，既清潔低碳，也有助於新能源供應系統的安全穩定。港華智慧能源繼續採取城市燃氣和可再生能源並行的發展策略，加強為客戶提供綜合能源服務。

2022年4月與騰訊雲聯合打造港華智慧能源生態平台Tera Planet(碳汨星雲)，該平台基於物聯網能力，幫助客戶對能源數據實現智慧化管理、分析、預測和優化。目前，港華智慧能源生態平台已率先於江蘇省泰州市海陵區投入商業應用，預計該項目全部建成後，每年可減少數十萬噸的碳排放。

集團着力加強能源創新技術的研發，於2022年8月成立港華能源研究院，邀請院士、傑青等專家成立專家委員會，在儲能、氫能、能源智能化、可再生能源和節能低碳五大領域進行專題研究。在未來清潔能源高速發展的大潮之中，這些創新技術及方案將為傳統能源產業煥發新生機，也將為集團業務注入新活力。

環境、社會及管治

集團一直積極推動環境、社會及管治（「ESG」）工作，並將ESG元素融入業務營運。

2022年成績斐然，見證了我們在ESG方面的持續努力。年內，集團首次入選道瓊斯可持續發展亞太指數，更獲多間國際評級機構提升ESG評分，包括公司及旗下

港華智慧能源雙雙獲MSCI上調ESG評級至A級，而相關機構的報告也表彰公司減少碳排放的進展，肯定港華智慧能源在健康安全方面的措施和表現；在本地，集團連續12年入選恒生可持續發展企業指數，並再次在大中華企業可持續發展指數（「BSI」）、大灣區BSI和香港BSI中名列第一，獲評為「典範者」級別。以上反映外界充分肯定我們在ESG範疇的工作成果。

為推動ESG相關議題的合作，集團在香港舉行首個由商界發起的大型ESG高峰論壇，一併探討環境、社會、管治三大議題，並且邀請政、商、學等領域的嘉賓分享見解，剖析國際及本港於ESG方面的新趨勢，進一步推動ESG普及化，而論壇共吸引線上線下逾5,000人參與。集團亦成為香港首間公司參照「自然相關財務信息披露工作組」（TNFD）框架，刊發《氣候相關及自然相關指導文件》的企業，以檢視並披露集團業務對環境生態及生物多樣性的

影響和所帶來的風險和機遇，制定減低我們對環境影響的行動。該指南亦披露集團按照「氣候相關財務信息披露工作組」（「TCFD」）的建議，進一步新增氣候變化對公司的財務狀況所帶來的潛在機遇和影響。

集團致力通過能源轉型和創新實現碳中和，並訂下兩個2025年中期目標：將營運過程產生的溫室氣體排放減少10%（與2020年基準年相比減少14萬噸），以及每年通過煤改氣、光伏發電、能效優化等為環境減少1,000萬噸溫室氣體排放。集團的減碳戰略包括利用可再生能源和沼氣、提高能源效益及為客戶開發低碳解決方案。

集團於本年度加入了TCFD支持者、國際甲烷減排組織的甲烷減排指導原則夥伴關係簽署方、中國油氣企業甲烷控排聯盟，也成為「氣候管治行動」香港分部的創會成員，積極為環境保護作貢獻。

集團早在2017年底首次發行綠色債券，籌得的資金均投放在集團旗下「轉廢為能」項目。2022年集團再下一城，透過旗下港華智慧能源首度發行2億美元可持續發展掛鈎債券，並訂立兩個可持續發展關鍵績效指標，展現集團應對氣候變化的決心和承擔。

集團還透過支持由香港交易及結算所有限公司發起的全新國際碳市場 Core Climate，推動香港自願碳交易和低碳經濟的發展。本集團是首批完成碳交易的用戶之一。

在社會層面，首要任務是為員工、客戶和社區創造積極影響。集團開發智能控制器，通過手機應用程式遠程監控燃氣設備的狀態，適合患上輕度認知障礙症的長者使用；也推出餐飲券計劃以支援受疫情影響的弱勢社群和餐飲業；通過提供安全健康的工作環境和培育年輕一代，建立可持續且具韌性的人才梯隊；公司也在努力促進多元和包容，現時男女薪酬（基本工資）比例為1:1。

在公司管治方面，常務董事和高級管理人員的薪酬待遇與ESG重大議題（包括應對氣候變化）掛鈎，同時集團提供額外績效獎金以鼓勵僱員落實優秀的ESG項目和計劃。這反映了集團對ESG議題的重視，並致力推動ESG績效的提升。

集團將根據新制定的ESG戰略「ENERGY」涵蓋六大範疇：平衡生態、推動中和、心繫社群、治業有道、綠創未來和韌性思維，持續優化提升ESG範疇的工作，以此推動企業營運和業務發展。

股息

董事會現建議分派末期股息每股港幣23仙予於2023年6月15日名列在公司股東名冊的股東。連同於2022年9月15日已派發的中期股息每股港幣12仙，全年共派股息每股港幣35仙。

如無特殊情況，預計2023年度全年每股股息將不少於2022年度所派發的中期及末期股息。

2023年業務展望

疫情肆虐三年，香港經濟深受影響。然而隨着2023年初社會活動有序復常，與內地和國際社會恢復正常通關，人員往來迅速增加，帶動經濟復蘇，餐飲業和旅遊業也將重拾活力，預期本港煤氣業務將有較為樂觀的增長。

集團將關注及配合特區政府的《長遠房屋策略》，為香港未來的城市延展，包括北部都會區及「明日大嶼」計劃的建設作充足準備，預計未來一段時期內，本港煤氣客戶的數目將隨城市發展保持穩步增長。

香港致力爭取在2050年前實現碳中和，發展可持續綠色能源是解決碳排放的重要一步。集團在本港供應的煤氣當中，成份約一半是氫氣，因此透過現有貫通全港的供氣管網，在用戶端裝設抽取氫氣設施，是適合香港且經濟、安全、高效的氫能供應方案。集團將善用3,700公里的地下管道，並積極配合特區政府制訂未來對氫能產業的法規及標準，以期盡快為相關用能企業供應安全可靠的氫能。

內地業務方面，目前集團年售氣量逾 320 億立方米，受惠於國家穩步推動的城鎮化進程及堅持不懈的環保國策，為城市燃氣業務提供了優渥的土壤和廣闊的空間，集團每年在內地的新增用戶超過 200 萬，相當於每年「新增一個香港」的客戶群，加上國家強化「擴內需、促消費」力度，預期 2023 年集團在售氣量和客戶數目方面都將有可觀增長，並在未來一段時期內保持理想勢頭。

2022 年智慧能源板塊業務發展迅速，依託集團約 40 萬工商業用戶、5 萬員工團隊及大容量儲能技術，零碳智慧園區及光伏項目開發已初見規模，集團將配合綠色能源發展的趨勢，繼續推進該等項目的開發，並加強完善以客戶為中心的全方位能碳管理服務，此外，集團將加大創新科研的力度，保持業務核心競爭力。集團已設立既定目標，到 2025 年為內地 200 個工業園區提供智慧能源方案。

在「健康中國」的利好政策下，集團的延伸業務蘊藏着無限可能。未來將立足家庭與廚房，增加溫暖、低碳兩個元素，布局舒適與健康一體化經營，提供更多燃氣以外的生活產品和服務，向客戶傳遞低碳綠色、健康生活的理念，同時實現數據共用，提升效率，減低人力成本，從而為客戶帶來便利、高效的燃氣服務。

集團正積極研究探索天然氣與氫能的融合利用，於山東省推進天然氣管道摻氫的示範應用，於廣東、江蘇等地研究將天然氣現有場站改建升級為加氣、加氫站的可行性。此外，集團將對地下儲氣庫用於儲氫的可行性開展相關工作。

2022 年是香港回歸 25 周年，也是集團成立 160 周年，展望未來，集團將以嶄新的面貌，善用科技創新的力量，在新賽道上「燃」展更宏大的抱負和貢獻。

主席
李家傑
主席
李家誠
香港，2023 年 3 月 17 日