

—  
C

A  
關 懷

R IN





### 義工服務20載

煤氣溫馨義工隊自1999年成立以來，已為社區提供愛心服務逾96萬小時。



### 綠「適」家園

我們之「能工巧匠」義工隊參與「綠火焰計劃 — 綠「適」家園」，協助基層家庭改善生活環境。

---

# 企業社會責任



### 最佳僱主

美國商業雜誌《福布斯》選出2019年全球2,000個最佳僱主，煤氣公司位列香港企業前三名。



## 企業社會責任

作為領先之公用事業機構，集團竭力在業務營運方面樹立榜樣，保障持分者之健康及安全，並致力保護環境，服務社群。我們肩負對社會和環境之責任，最終目標是成為香港及內地最環保、最備受推崇之企業。

### 邁向可持續未來

為促進企業之可持續發展，我們有完善之框架指引，訂下5大重點範疇：創造商機、確保健康與安全、保護環境、貢獻持分者，以及加強企業管治。

年內，我們之業務營運繼續實踐4個主要可持續發展目標。有關目標涵蓋於聯合國「2030年可持續發展議程」內，分別為目標6：清潔飲水和衛生設施；目標7：經濟適用之清潔能源；目標11：可持續城市和社區；以及目標13：氣候行動。

我們在業務運作上推動可持續發展之努力，備受各界認同。

年內，我們在香港工業總會舉辦之「中銀香港企業環保領先大獎」中獲得「製造業金獎」，是四年來第三次獲此殊榮。



此外，香港中文大學商學院發布第四屆「香港企業可持續發展指數」，煤氣公司於50家恒生指數成分股公司中排行第一，並成為首間達到90分以上之企業，取得「典範者」級別之成績。

### 推廣環保意識

我們致力在社區及集團內部，提高市民和僱員之環保意識。

年內，我們成立「能工巧匠」義工隊，應用我們在設計和工程方面之專業技能，協助基層家庭改善生活環境。

為實現目標，我們之僱員義工擔當重要角色，積極籌劃不同項目，宣揚更環保之生活模式。年內，我們與聖雅各福群會合作，舉辦「綠火焰計劃 — 綠『適』家園」，讓「能工巧匠」義工隊與



「植林優化計劃」之參加者，悉心照料幼苗。

小學學童合作，利用廢物升級再造成小型家具，如木層架、木牆身組合等，改善基層家庭之狹小蝸居生活環境。參加是次計劃之學童，更可參觀堆填區沼氣應用設施，深入了解煤氣公司之再生能源項目。

為培養下一代對STEM之興趣，並加深他們對當前環境挑戰之認識，煤氣公司舉辦「校際環保科探大賽」。參賽同學利用由廢舊聚乙烯管改造而成之裝置，

進行水耕實驗，不但增進環保知識，亦提升解難能力。

年內，我們繼續與多個環保團體緊密合作，攜手推廣環保理念。我們推出捐款活動，凡客戶新申請電子賬單服務，煤氣公司便捐出港幣20元予其指定之環保團體。同時，我們透過公共交通工具、電台及網上媒體進行廣泛宣傳，鼓勵公眾實踐綠色生活。

我們在公司內籌辦多項活動，以提升僱員之環保意識，包括推廣回收和升級再造之工作坊、有關綠色生活之低碳明火煮食示範，以及有關空氣質素、生物多樣性及惜食廚餘等講座。

為鼓勵同事在環保方面發揮創意，我們於2019年舉辦之「常務董事大獎」，特別以「綠色煤氣」為題。此外，我們參考了往年得獎項目之構思，邀請中學生提交畫作設計，用以繪畫於煤氣調壓室外，在社區宣傳環保生活之信息。

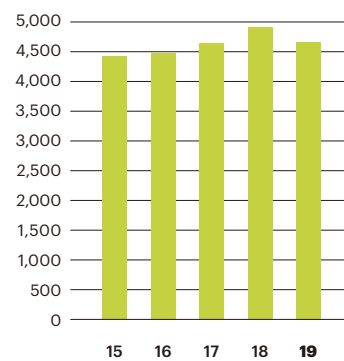
## 追求創新

「創新」是集團企業文化之核心，與「執行力」皆為集團理念「企業增長 = 創新力 x 執行力」不可或缺部分，以激發僱員之創新思維，促進業務可持續增長。為此，我們專注研發工作，並鼓勵僱員就如何達成可持續發展目標，踴躍提出建議。集團於2019年在香港及內地投入有關研發之支出合共逾港幣1.7億元。

我們繼續推行一系列獎勵計劃，包括將2016年成立之「創新基金」，於年內進一步擴展至內地，鼓勵集團所有僱員申請基金以實

## 每僱員營業額

公司 (港幣千元)





## 服務廿載 溫馨盛宴

為慶祝煤氣溫馨義工隊成立20週年，我們特別舉辦大型午宴及展覽，並邀請社區合作夥伴，社福機構和服務受惠者等一眾人士參與。



踐構思。其中一個來自僱員之新構思為「熱水爐水力發電模組」，適用於新購置之熱水爐，或加裝於舊有爐具。此創新之附加裝置，將水流轉化為能源，儲存於特別設計之電容器內供爐具打火之用，免除更換電池之不便，亦避免因棄置廢舊電池而造成污染。我們亦因此贏得「2019香港工商業獎：創意大獎」。

### 誠信文化

為建立和鞏固持分者之信任，企業營商道德至為重要。我們一直竭力恪守誠信，聲譽卓著。年內，我們榮獲香港恒生大學頒發

「君子企業典範獎」，肯定我們之商業道德達至高水平。

為持續推廣職場誠信守則，我們於2019年籌辦了多項活動，當中包括為逾26,000名香港及內地僱員舉辦超過850個研討會和工作坊。我們亦製作影片和小冊子，分享僱員誠信行為之真實故事，並舉辦繪畫、影片製作和寫作比賽，以及海外學習交流團等推廣活動，希望加深同事對誠信文化之認識，並應用於工作中。

### 溫馨暖意滿社區

我們努力實踐關懷社區之承諾，並提供所需服務，以提升個人福祉，並建設健康共融社會。

煤氣公司僱員早於1970年代已參與社區服務，其後煤氣溫馨義工隊於1999年正式成立，積極投入社區，幫助有需要人士。多年來，累計服務時數超過96萬小時，惠及逾690萬人次。

### 服務從心出發

2019年，煤氣溫馨義工隊成立20週年，踏入重要里程碑。義工隊自成立以來，服務範圍不斷擴展，包括派發節慶食品予長者，推行為兒童及殘障人士而設之關懷計劃，以及舉辦有機種植活動等，將溫馨暖意傳遍社區。

我們推出「煮播」計劃，為輕度認知障礙症患者提供協助。我們於2017年與香港聖公會福利協會合作開展此嶄新計劃，是香港首個針對輕度認知障礙症患者之烹飪程序記憶培訓課程，旨在延緩患者症狀。至今，該計劃已通過明火烹飪班，讓200名長者訓練其記憶能力，不少長者之表現令人鼓舞。

### 扶助弱勢社群

永堅園MAD DOG溫馨暖意慈善活動為煤氣公司主要慈善活動之一，旨在為長者護理院舍安裝電動智能廁板及浴室暖風機籌募經費。2019年，該活動籌得港幣45萬元，自2013年

活動推出以來，累計善款達港幣270萬元。

「港華輕風行動」於2013年開展，旨在為內地有需要學校提供援助。至今，我們已捐贈了價值超過人民幣400萬元之教學用品到內地偏遠地區，遍及江西、安徽、江蘇、山東、貴州、陝西、遼寧、廣東、福建、湖北、內蒙古等地。

2019年，該計劃擴展至四川省巴中市和黑龍江省齊齊哈爾市。我們向約340名師生捐贈了校服、教學器材和其他生活用品，並設立「港華愛心書庫」及翻新學校設施，以改善學習環境。



### 建立可持續發展團隊

我們深明業務得以持續發展，成功關鍵在於我們重視僱員，並投入資源提升其專業技能，以及保障他們之健康、安全和福祉。

我們不僅在香港及內地屢獲殊榮，更獲國際嘉許為優秀僱主。美國商業雜誌《福布斯》選出2019年全球2,000個最佳僱主，煤氣公司位列199名，並在香港企業中位列前三名。我們亦榮獲2019「任仕達僱主品牌獎」之「香港最具吸引力僱主」第二名。這些獎項足證我們在提倡家庭友善政策和重視僱員培育方面表現出色。

勞動力老化之情況在公用事業公司非常普遍，我們亦面對同樣挑戰，有必要廣納賢才，以建立可持續之工作團隊。為此，我們於2019年重點發展人才，並招聘更多年輕人加入團隊。

「港華輕風行動」向學生捐贈教學用品，以改善他們之學習環境。



### 吸納人才

集團過去二十年不斷拓展新業務，極需要吸引新人加入，同時亦可接替即將退休之僱員。所以，我們之招聘工作涵蓋不同年齡層和工種。其中不少需填補之崗位，如地下網絡工程、廠房管理及燃氣安裝工程均非常獨特，並要求相關人員具備專業技能。

儘管煤氣公司已歷經逾一個半世紀，我們仍不斷加強品牌推廣，展現企業之活力和創意，改變年輕一輩可能對公司之固有印象，吸引他們加入，一展所長。我們積極開拓渠道發掘人才，例如提早接觸大學生及中學生。但要讓中學畢業生了解從事技術行業也是有前途之職業，挑戰極大。因此，我們進一步加強招聘宣傳，除舉辦學校講座和安排企業參觀外，更為學生提供親身體驗職場之機會。

中華煤氣工程學院推出「職涯縮影」計劃，為中學生提供培訓和影子實習機會，希望使潛在應聘者深入認識我們公司之業務。該計劃備受學界歡迎，2019/2020學年已有90名學生報名參加。每年，我們均會聘請學生為實習生，讓他們了解公司業務和企業文化。我們亦參與了香港特別行政區政府倡導之2019年企業內地和海外暑期實習計劃，以及海上絲綢之路協會之「張騫計

劃」，提供內地工作體驗之機會。在八星期之實習計劃中，參加者被派往集團不同業務地點，遍及深圳、中山、蘇州、濟南、張家港、鄂爾多斯等地。我們於年內亦聘用了上屆2018年計劃之實習生，參與我們香港及內地之業務。

### 提升僱員技能

除了招聘新僱員，挽留及培育現職年輕僱員亦同樣重要。我們積極了解激勵同事之原動力，甚或使其工作更多元化、更有趣。例如，我們讓年輕僱員參與非本職工作之項目，或增加其領導職責，為其訂下明確之職涯規劃路向。



為培育未來領袖，我們繼續舉辦為期18個月之「中華煤氣領導力發展計劃」，對象為中層管理人員。此計劃之重點在於業務策略和領導力兩方面。2019年，新一批參加者已投入計劃，開展其事業發展旅程。此外，我們亦為不同業務板塊之年輕僱員，於2017年開辦類似之「中華煤氣年青領袖培育計劃」，首批學員已於年內順利畢業。

我們銳意為網絡工程團隊建立人才儲備庫，遂於2017年推出「見習網絡工程監督發展計劃」。首批學員接受了兩年在專業技術、溝通技巧及監督能力方面之培訓，並已於2019年9月畢業。

### 培育燃氣專才

中華煤氣工程學院不但為集團在香港及內地之僱員和承辦商提供工程培訓，更與業界和學生分享專業知識，大力推動燃氣教育。

—  
我們舉辦「職涯縮影」職場體驗計劃，讓中學生有機會接觸燃氣行業，希望藉此吸引他們加入團隊。

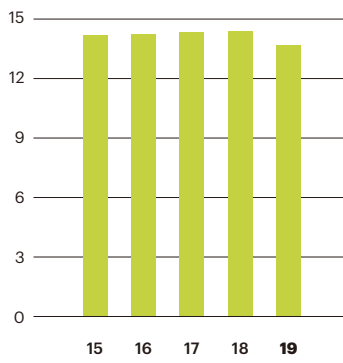
為吸引年輕人投身燃氣行業，中華煤氣工程學院積極參與各種職業博覽會及相關推廣活動。中華煤氣工程學院是「香港機電業推廣工作小組」及「企業技術學院網絡」之創始成員之一。而「企業技術學院網絡」成立之目標是推廣職業專才教育，培育專業技術人才。此外，我們持續推行學徒訓練計劃，培訓學員成為合資格之專業技術人員，在保障燃氣安全方面擔當重要角色。

我們與多間學院及專業機構合作，與持分者分享燃氣工程知識。煤氣公司獲香港工程師學會及英國燃氣專業學會授權，是首家也是唯一一家燃氣公司，於內地為燃氣工程師提供等同於香港認可之專業培訓，並符合兩個專業學會之嚴格要求，充分展現集團之營運水平和商譽，不論在香港或內地，均能保持一致。此外，我們與香港職業訓練局合作，舉辦「燃氣工程專業文憑」課程，首批學員已於2019年7月畢業。



## 每僱員煤氣銷售量

公司 (百萬兆焦耳)



## 僱員身心健康

我們竭力締造公平、共融和愉快之工作環境，讓僱員能享受工作之滿足感，同時也能平衡日常生活。

我們積極回應僱員意見，計劃於2020年為文職僱員引入彈性上班時間，包括靈活調動午飯時間，以促進工作與生活平衡。我們亦推出「社會服務假期」，讓參與義工服務之同事享有額外一天假期。此外，我們也增加了有薪年假及煤氣津貼。

考慮到僱員之長遠退休計劃，我們新增了一個強積金計劃，為目前計劃之成員提供更多基金選擇。

2019年僱員活動主題為「Fit for Life」。為推廣健康及平衡之生活模式，我們邀請醫生、物理治療師及醫療從業員主持工作坊和講座，題目包括健康常識及壓力管理，並在公司舉辦即場健康檢查和諮詢。我們亦舉辦預防流感活動，並為僱員及其家屬提供流感疫苗注射津貼，以助僱員保持健康。

## 職業健康及安全

本年度其中一項焦點活動為「HSE Walk 健安環萬里行」。活動於6月舉行，香港總部及內地各合資公司均一同參與，旨在提升僱員在工作場所之安全與健康意識。今年共有超過14,000名僱員及親友參加。

我們於年內為承辦商舉辦職業、安全及健康（職安健）活動，除了頒發「承辦商工地安全獎」，表揚安全表現及工地安全狀況良好之承辦商，亦為他們舉行職安健講座，邀請來自機電工程署、香港物理治療師協會，以及職業安全健康局之專業人員，講解燃氣安全、預防職業性肌肉骨骼勞損、離地工作安全等，吸引超過200個承辦商參與。

至於季度職安健推廣活動，重點主題包括認識人體工學、應對極端氣候及預防傳染病等。此外，我們擔任了2018/19年度「公共事業安全及職業健康政策委員會」之主席，與政府、職業安全健康局及其他公用事業機構保持緊密溝通，並提出有關職安健之意見。同時，我們亦舉辦有關業界未來職安健發展之論壇，與會者互相交流經驗，探討如何提升職安健表現。

2019年，煤氣公司取得ISO 45001:2018認證，為亞洲首批在整體營運上，其中一家獲此認證之城市燃氣公司。同年，我們亦獲續發「國際安全工作場所」認證。

## 供應商關係

2019年，我們根據公司在企業社會責任方面之要求準則，評核策略供應商之表現，並對主要供應商進行實地考察，尋求改善空間。在香港，我們邀請了33個長期合作夥伴進行「企業社會責任評估」，確保他們恪守有關社會責任之承諾。

2019年8月至12月，我們邀請逾350個供應商出席在香港舉辦之分享會，探討企業日常運作之道德操守。同時，我們亦邀請他們使用全新推出之電子投標系統，有助減少紙張使用量及有效監控招標流程。

年內，我們獲國際商業標準公司「英國標準協會」認證，符合ISO 20400可持續採購標準，成為香港首家獲此認證之公用事業機構。供應商是我們綠色供應鏈中重要一環，我們會繼續與他們

保持緊密合作，以確保其遵守公司之採購政策。

### 為持分者締造長遠價值

我們目標明確，竭力為所有持分者，包括投資者、合作夥伴、供應商、僱員，以及社區締造長遠價值。這是我們營商之基石，也是賴以成功之關鍵。

我們一直與持分者維持緊密溝通，對他們提出之意見尤為重視。持分者之見解，有助我們

制定可持續發展之政策和方案，並能啟發我們進一步改善有關環境、社會及管治方面之表現。為回應持分者之關注，我們不斷提高社會行為及道德操守之標準，並鼓勵僱員、供應商、承辦商及業界夥伴一同實踐。

展望未來，我們將繼續積極努力實現公司願景，「以創新和環保為本，致力發展成為亞洲地區清潔能源供應及優質服務之領先企業」。

