

IC

L

E

潔淨

AN





轉廢為能

我們首個廚餘回收項目，
將廚餘及綠化廢棄物
轉化為潔淨天然氣。



分布式能源

我們提供高效能之分布式
能源系統，結合熱電聯供，
有助客戶減低能源成本。

內地公用事業業務



商業洗滌業務

我們積極發掘新商機，
開展商業洗滌業務，目標
客戶為富裕城市之酒店業。



內地公用事業業務

2019年乃集團踏足中國內地市場25週年之里程碑。集團於1994年在廣州市番禺區成立首家合資公司，其後業務版圖不斷擴大，至今已擁有132個城市燃氣項目，遍布23個省、自治區和直轄市，服務近3,000萬客戶。隨着內地對天然氣需求日益增加，國家環保政策支持取締煤炭應用，我們之業務正可為內地未來可持續發展作出貢獻。

環保能源 構建未來

2019年，中美貿易磨擦為內地經濟帶來衝擊。儘管營商環境嚴峻，我們仍努力提升業績，並積極發掘新商機，集團整體業務表現理想。

綜觀2019年，天然氣需求持續高企，銷售量平均達到雙位數字增長。城市燃氣業務錄得全年總售氣量約255億5千萬立方米，較2018年增長11%。

中國政府推行「煤改氣」政策，承諾減低碳排放強度，使燃氣需求與日俱增。我們作為天然氣供應商，提供最潔淨之化石燃料，全力支持國家政策，為工商業客戶引入高效能之燃氣應用方案。



我們之客戶來自各行各業，包括鋼材、陶瓷、玻璃、紡織和食品等製造業，以及洗衣、酒店、食肆和主題公園等。我們努力協助客戶由燃煤轉用燃氣，以減少污染，締造更潔淨環境。

我們為一家位於山東省淄博市之玻璃廠供應天然氣，用於玻璃產品做模、拋光等工序。

對集團而言，分布式能源業務前景理想，自2017年開展以來，市場增長強勁。2019年，我們於安徽、河北、河南、浙江及



位於江蘇省徐州市之豆奶廠
利用燃氣鍋爐產生之蒸氣，
為豆奶及玻璃瓶進行殺菌消毒。

廣東等省份取得8個新項目，
年用氣量相當於4億立方米。
隨着市場不斷拓展，我們期望，
分布式能源業務至2022年之全
年售氣量可達35億立方米。

分布式能源之熱電聯供系統能源
效益可高達80%以上，其效能
價值逐漸獲得更多工商業客戶認
可。工業園區可應用中央能源供
應，在發電同時，回收餘熱，以
提供熱水、蒸氣和冷水，因此對
該系統之需求甚大。此外，有見
在冬季，尤其於中國北方地區，
民用供暖和蒸氣市場需求極大，
我們亦大力推廣小區應用分布式

能源系統，以提升能源效益及節
省有關開支。

與此同時，我們正發展一個利用
人工智能及互聯網大數據，以整
合和管理涵蓋電力、蒸氣、天然
氣及可再生能源之能源組合，
以達至更高能源效益，由此踏入
「智慧能源」新時代。

此外，中國政府於2019年7月放
寬外資股本上限，為現時城市燃
氣項目帶來新商機。新政策取消
了對人口超過50萬之城市在燃
氣、熱力管網等產業所設之中方
控股限制。因此，我們在現有城
市燃氣項目之投資將可更靈活。

拓展中游業務

我們採取多元化採購策略，同時
投資長輸管網及儲氣庫等中游設
施，竭力確保天然氣供應穩定。

由2016年開始，我們已推行集
團統一採購天然氣，以擴大供應
來源。2019年，我們與多個上
游供應商合作，合共購買14萬噸
液化天然氣。

年內，位於江蘇省常州市金壇區
之地下鹽穴儲氣庫（金壇儲氣
庫），第一期廠房已全面投入
運作，儲氣量達4.6億立方米。
第二期廠房現正興建中，將於
2023年落成，預計全面投產
後，總儲氣量將達11億立方米，
而工作氣量達6.6億立方米。
有關設施不僅增加了集團之儲氣

容量，更可協助我們有效調節燃氣供應和價格。這個「調峰」過程，讓我們於需求和成本較低之夏季儲備天然氣，並在冬季需求高峰期，供應額外天然氣。

2019年，中國政府整合三家國有石油及天然氣企業之管道資產，成立了一家國家石油天然氣管網公司。新公司將會向第三方開放全國管道網絡，對我們這些

能源企業而言，實屬一項重大突破，使我們之天然氣供應渠道更多元化，並可為冬季供應儲備更多天然氣，有效降低平均採購成本。

年內，金壇儲氣庫發揮調峰作用，於全國天然氣、液化石油氣和石油之交易平台——上海石油天然氣交易中心，拍賣交易天然氣之庫存。儲氣庫於2019年12月

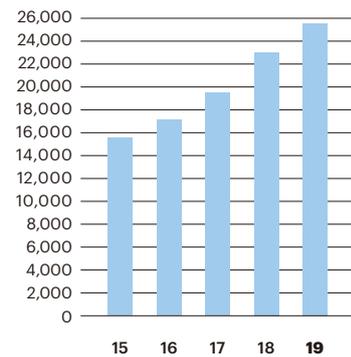


新市場

年內，我們於內地熱門旅遊勝地桂林市，開展商業洗滌業務。酒店每間客房需定期清洗之布品一般可達15件，可見此業務之龐大發展潛力。

內地合資公司

燃氣銷售量 (百萬立方米)



成功供應天然氣予中國石油天然氣公司之西氣東輸主要管網，使冬季之售氣量達至6,000萬立方米之目標。

俄羅斯西伯利亞東線管道於2019年12月開始通氣。管道連接至內地北部工業重鎮，首期輸氣量為每年50億立方米天然氣。目前，內地天然氣主要從中亞、緬甸，以及其他液化天然氣氣源進口，預計新管道將可為東北和華北地區之城市燃氣項目，帶來額外之天然氣供應。

位於蘇州工業園區之廠房，每日可處理500噸廚餘、綠化廢棄物及垃圾滲濾液。

未來，我們會透過統一採購和銷售液化天然氣，進口海外液化天然氣，同時於上海石油天然氣交易中心拍賣天然氣庫存，以進一步擴展中游業務，並確保更多能源供應來源。預計至2024年，液化天然氣採購和銷售量將達150萬噸。

清潔食水供應及廚餘回收利用

自2005年，我們透過全資附屬公司華衍水務有限公司（華衍水務），營運供水及污水處理業務。目前，華衍水務共有7個水務項目。

在內地，清潔水資源備受重視，水務市場發展潛力極大。華衍水務於2019年總售水量達9.3億噸，較上年度增加52%，客戶數目達240萬戶。集團於2018年底收購了佛山水務環保股份有限



公司（佛山水務）26%之股份，因而令售水量大幅增長。

佛山水務乃集團首個大灣區水務項目，為水務及環保業務發展提供新機遇，並與集團在區內之其他業務產生協同效應。佛山水務服務超過100萬個家庭，2019年售水量達4.3億噸，接近華衍水務其他項目之總和。

集團首個廚餘項目，亦為另一項極具發展潛力之業務。此項目位於蘇州工業園區，將回收之廚餘、綠化廢棄物及垃圾滲濾液，轉化成天然氣、油品、固體燃料及肥田料供園區使用。項目於2019年2月啟動試運作，截至年底，已生產超過200萬立方米天然氣。

未來，我們將繼續開拓都市廚餘及環境衛生之市場，以及發掘其他合適之污水和有機廢物處理項目。

延伸服務業務

港華紫荊品牌針對客戶之殷切需求，開發安全、優質之爐具，因而深受市場歡迎。自2005年推出以來，港華紫荊已累計售出超過650萬台爐具。

年內，我們以「港華舒適家」為宣傳理念，重點推廣智能廚房、室內採暖系統及乾衣機等產品。此策略目標是透過增加客戶家居之燃氣應用點，以提升用氣量，從而擴大市場佔有率。

此外，我們在銷售中心設立「體驗區」推廣室內採暖系統，亦積極爭取房地產開發商客戶，以大批購買燃氣乾衣機。同時，我們正朝着未來智能廚房之發展方向，研發港華紫荊智能系列。該系列爐具備有物聯網功能，可透過互聯網遙距操作。預計部分智能爐具將於2020年推出市場。

憑着有效之市場推廣，我們於年內共售出逾80萬台爐具，較上年度上升4%，成績理想。其中包括35,000台燃氣乾衣機及30,000台室內採暖爐。

自2015年開始，我們以歌仙娜品牌銷售高級廚房設備及櫥櫃，為客戶提供「一站式廚房設計

服務」。2019年，我們成功簽訂14份新銷售合約，供應約7,100套廚房設備組合，銷售額超過人民幣6,500萬元。

為推廣歌仙娜櫥櫃，我們於2019年初，在蘇州工業園區設立首個歌仙娜「輕奢生活館」，充分展示品牌之優雅、時尚及高品質形象，以吸引房地產開發商之青睞。

我們於2015年成立名氣家電子商務平台，客戶可透過網站、社交平台或手機應用程式登入

使用燃氣賬戶服務，以及享受網上購物。該平台除了提供一系列優質生活服務外，亦銷售節慶食品、廚具、燃氣相關保險等產品，應有盡有。

為使各合資公司能提供更優質服務，我們於年內在此平台引入更多管理功能，包括電子發票、為工商業客戶開立賬戶、微信和支付寶小程序，以及優惠券功能。同時，我們亦開發了智能錶管理功能，以配合未來5G和窄頻物聯網技術之發展。

位於蘇州工業園區之歌仙娜「輕奢生活館」，向客戶展示最新推出之優質櫥櫃。





技術人員嚴格遵行
安全守則，為天然氣
接收站進行定期檢查。

年內，共有82家合資公司採用名氣家平台，為逾1,300萬客戶提供服務，其中包括670萬註冊客戶，交易次數超過900萬次，總金額達人民幣15億元。

2019年10月，港華紫荊農莊於江蘇省鎮江市正式開業，使港華紫荊此信譽品牌延伸至優質農產品。該農場佔地約66.7公頃，提供當地水耕種植產品、牲畜飼料、醬料及其他副食品。未來，我們計劃與集團之城市燃氣合資公司合作，在全國各地搜羅優質農產品，經由農場審核和認證後推出市場。

安全之道

保障僱員和客戶安全，仍是我們年內之首要任務。作為企業承諾之重要一環，我們致力維持最高安全標準，不斷提升預防事故之能力。

我們將2019年定為「強化作業安全管理年」，除了公用業務合資公司總經理每月會進行安全巡查外，我們亦持續為項目公司進行實地安全及風險審核，並運用風險評估分析工具，加強營運安全，預防事故發生。

早於我們開始拓展內地業務之初，已為民用客戶提供定期家居

安全檢查。此積極措施現已成為優質服務之典範，為業界廣泛採用。

此外，我們投入資源，積極向客戶推廣燃氣安全，包括正確使用燃氣及爐具。2019年，我們舉辦了「燃氣安全人人享——創意大賽」，超過100家項目公司參加，向逾600萬客戶宣傳燃氣安全信息。

年內，我們建立「安全網」平台，促進項目公司之間互相分享有關安全營運之信息。通過此渠道，我們期望各項目公司領導層加強問責，大力鼓勵僱員遵守安全工作守則，以配合集團之企業文化。

2019年，我們並無嚴重燃氣事故，達至「零」事故目標，而第三者損毀意外及燃氣管道洩漏事故數目均有所下降。

美味

AS



Joey Leung
Graduate of 2nd Intake
Disciplines Escalier Diploma
in Culinary Arts



T



成就星級大廚

在煤氣烹飪中心，熱愛烹飪人士只要完成著名「法國 Disciples Escoffier 專業烹飪文憑」課程，也能變身專業大廚。



非凡廚房

Mia Cucina 優質櫥櫃系列廣受市場歡迎，各大地產發展商均樂意選用。

香港燃氣業務



智能煤氣錶

新一代煤氣錶配備藍牙裝置，讓客戶可一按報錶，方便快捷。



香港燃氣業務

我們致力為客戶供應潔淨燃料，並提供優質爐具和家居生活產品。我們目標明確，不斷推陳出新，為客戶創造價值，以締造優質生活，促進未來之可持續發展。

迎接挑戰

對煤氣公司及香港而言，2019年是充滿困難和挑戰之一年。受到全球經濟環境及中美貿易磨擦影響，香港進出口及物流業務大受打擊，再加上6月開始之社會衝突事件，訪港旅客數目大幅下降，本地消費不振，對工商業之煤氣銷售量帶來負面影響。此外，香港全年平均氣溫亦較上年度上升，令住宅煤氣銷售量下降。

年內，本港煤氣銷售量為28,712百萬兆焦耳，較上年度下降2.8%。客戶數目則較上年度增加25,216戶，總數逾193萬戶。

面對嚴峻之營商環境，我們竭力將成本維持於較低但可接受之水平，同時亦持續為客戶提供高效率 and 親切之服務。在公司內部，我們設計了流動應用方案，以簡化工作流程，降低服務運作

成本，並透過多渠道採購及採用較低成本之替代品，將物料開支減至最低。

為推動本地業務增長，我們積極尋求更多市場機遇。新推出之地產發展項目為我們重要業務來源，因此我們與地產發展商保持緊密合作，早在項目籌備發展階段，已洽談加入更多煤氣應用方案。

百年古蹟 再度燃亮

2019年12月23日，位於中環都爹利街極具歷史意義之煤氣燈再次燃亮。該煤氣燈於2018年9月因颱風山竹而遭受嚴重破壞，其後被運送往倫敦復修，現已恢復原貌，繼續於每晚6時至翌日早上6時運作，提供照明。現時，香港共有56盞現代及傳統煤氣燈，照亮城市多個角落。





酒店安裝了煤氣熱水系統，更有效為淋浴間、供暖系統和游泳池供應熱水。

在工商業市場方面，我們努力爭取新客戶，以及刺激煤氣用量。我們積極鼓勵客戶從其他能源轉用煤氣，並推廣煤氣應用多元化，以突破煮食及熱水等傳統功能，拓展吸收式製冷機和抽濕系統等業務。

儘管經濟環境困難，我們於年內亦新增了不少酒店和醫院客戶，

包括香港兒童醫院、香港瑞吉酒店、香港瑰麗酒店及香港海洋公園萬豪酒店等。而許多現有客戶，如新中國洗衣及屈臣氏集團等，其用氣量均有上升。此外，我們亦成功爭取明愛醫院及深灣洗衣工場等工商業客戶，由柴油鍋爐轉用煤氣鍋爐，有助增加售氣量，並減低碳排放。

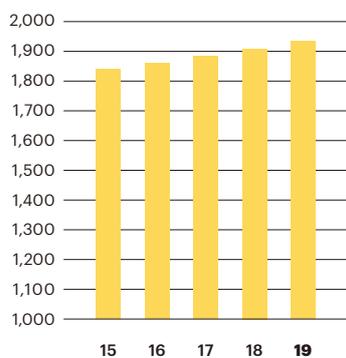
年內，我們成功參與另一新項目——中間道H Zentre，此乃香港首個以健康生活為主題之商廈項目。我們為其提供全面應用系統，利用太陽能板和煤氣熱水爐推動其煤氣抽濕機。此系統可準確控制室內濕度，從而改善大樓內醫療中心及診所之室內空氣質素。

隨着我們拓展醫院、診所、酒店及其他商廈等煤氣應用市場，引證了濕度控制是改善室內空氣質素之關鍵因素。香港及內地華南地區一年大部分時間也較為潮濕，因此煤氣抽濕系統是非常有效之解決方案。

未來一年，我們密切期待香港國際機場擴展工程為業務帶來新機遇。多個相關發展項目包括三號客運大樓、東大堂擴建部分、亞洲國際博覽館第二期，以至新酒店、餐廳及購物商場，預計落成後將對煤氣應用有極大需求，包括煮食、熱水、吸收式製冷機和抽濕系統。

客戶數目

公司(千戶)





TGC x Hello Kitty 嵌入式平面爐設計可愛，讓一家大小同享入廚樂。

環保能源先鋒

在香港，我們應用堆填區沼氣為可再生潔淨能源。大埔雅麗氏何妙齡那打素醫院採用新界東北堆填區之沼氣，推動其熱電聯供系統，是我們首個應用此技術之項目。

此項目成效顯著，並引起香港其他醫院之興趣。因此，我們已開始與醫院管理局合作，希望日後在籌建新醫院時，將熱電聯供系統也納入發展藍圖。

產品開發與市場推廣

我們推出之爐具品質卓越，功能創新，並有專業售後服務作支援，因而廣受客戶歡迎。

2019年全年共售出逾29萬台爐具，錄得2.4%增長。我們之優質櫥櫃系列 Mia Cucina，同樣備受客戶推崇，尤其各大地產發展商。年內，我們共售出約4,400套櫥櫃組合予新住宅項目。

為使客戶享有更方便、安全之入廚體驗，我們投放大量資源發展智能廚房。我們研發出一款智能煮食爐，讓客戶可透過手機應用程式遙距關掉爐火，即使出門後發現忘記關爐亦毋須擔心。至於另一款型號，當爐火達到預設高溫後，便會自動熄火。未來，我們計劃研發更多智能爐具推出市場。

此外，我們將於2020年在電子商務平台上推出會員積分獎賞計劃，為客戶提供增值服務，並增添購物樂趣。

卓越服務 聲譽昭著

我們致力提供安全可靠之煤氣供應，以及高效率 and 親切之服務，備受各界稱許。

年內，我們繼續大力推動創新，改善生產力和服務質素，尤其積極探討物聯網及人工智能之最新發展，以應用於日常運作之設備和裝置。



全新智能煤氣錶，
使報錶更方便、
賬單更準確。

煤氣烹飪中心與法國
Disciples Escoffier 烹飪學院
合作，為烹飪愛好者提供
專業烹飪課程。



可靠程度

源源不絕之煤氣供應
(超逾99.99%)
99.99%

因維修或其他工程
而需暫停煤氣供應，
3天前預先通知客戶
100%
12小時內恢復煤氣供應
99.98%



服務質素

高效率*
8.95
親切、誠懇
和專業之服務*
8.93



安全程度

緊急搶修隊平均到達
現場時間(於25分鐘內)
平均**21.52**分鐘

2019年 煤氣公司服務承諾成績

處理 客戶意見

於3個工作天內
處理書面建議
100%



兩星期內解決問題
或告知客戶解決方法
和所需時間
100%



效率和 方便程度

客戶服務熱線
(來電於4聲鈴響內接聽)
96.66%

一個工作天內接駁
或截斷煤氣供應
(因應客戶要求)
100%



預約服務

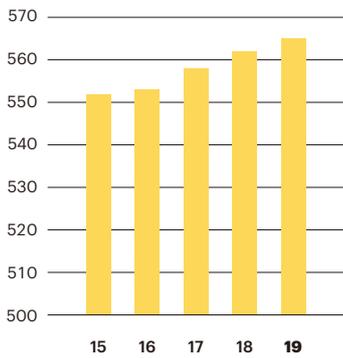
截斷煤氣
兩小時後客戶中心
退回開戶按金
(因應客戶要求)
99.75%

於兩個工作天內
提供維修及安裝服務
平均**1.15**天

* 根據獨立資料研究公司進行之客戶調查結果計算得分。以10分為滿分，承諾取得8分以上之成績。

每公里街喉客戶數目

公司



我們研發之智能煤氣錶配備藍牙裝置，自2018年5月推出以來，已為逾87,600個家居客戶安裝。客戶只需安裝一個手機應用程式，並連接智能煤氣錶，煤氣度數便會從錶中讀取及經互聯網傳送至公司系統。

我們之前線僱員提供全面和高效率服務，贏得客戶高度讚許，公司於2019年共收到超過5,900封讚賞信。此外，我們於年內榮獲香港零售管理協會頒發

「全年最佳服務零售商 — 優質生活組別」，而 Mia Cucina 24小時尊貴客戶服務熱線，亦獲香港客戶中心協會頒發「神秘客戶評審大獎 — 商貿及公用事業」金獎，足證我們之優質服務備受各界肯定。

確保基建安全可靠

煤氣公司一向將客戶安全放在首位，積極推行全面保養和檢查制度，以確保煤氣輸配網絡及基礎設施安全可靠。

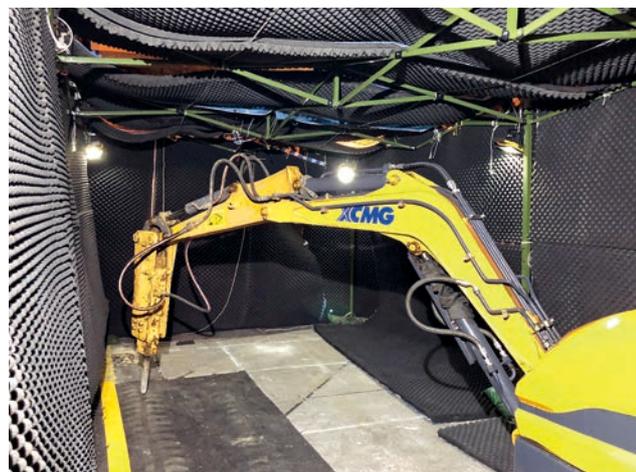
為使輸配網絡更完善，以及確保煤氣供應穩定，我們定期進行煤氣洩漏檢測，嚴密監察第三方施工活動，並適時進行管道更換工程。2019年，由公眾報告之

管網洩漏事故數字，連續兩年創新低，而第三者損毀及煤氣洩漏率亦維持於低水平。

2019年，我們繼續研發創新工具，以提升運作效率。在較難進行開放式挖掘之繁忙地區，我們採用小型隧道鑽挖機進行非開挖管道工程。而現有之遙控挖掘工程機械「小天鵝」則可減低工程噪音。我們應用各種新工具，進一步加強安全、提升工程效率和生產力，從而降低成本及減少對公眾滋擾。

我們引入創新技術，保障客戶家居安全，並改善服務質素。例如，我們運用立管檢查飛行器及遙距甲烷檢測儀等工具，

「小天鵝」遙控挖掘機加配「流動式隔音罩」，不但有效減低工地噪音，更提升夜間道路工程效率。



煤氣公司香港管道網絡



讓前線技術人員更精確遙距檢查煤氣管道。此外，僱員亦可利用平板電腦或手機，獲取工地資料或即場記錄檢查結果，使紀錄更完善，以便日後追溯及翻查資料。

2019年，我們再作新嘗試，首次於管道鋪設工程應用攝影測量技術，以提升基建質素及安全。我們已在2019年簽訂之部分配氣管道鋪設合約，採用

攝影測量。新方法可製作管道之三維(3D)影像，作為管網圖則一部分，可記錄更多安裝詳情，有助提升質量監控。

—
GR

E

環保

N



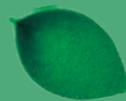


以生物油脂轉化為 先進生物燃料

易高利用專利技術生產
氫化植物油，至今已出口
逾24,000噸至歐洲。

E

新興環保能源及 多元化業務



以農耕廢物轉化為 先進生物燃料

易高於河北省唐山市之首個生物質
利用項目正為試投產作準備，測試我們
自主研發之技術，將農耕廢物轉化為
先進生物燃料 — 纖維素乙醇。



清潔煤化工項目

易高位於內蒙古自治區之
廠房，現正將合成氣轉化為
優質化學品乙二醇。

新興環保能源及多元化業務

新興環保能源業務之核心策略，是透過創新科技，將低價值原料轉化成高價值產品。隨着易高持續研發更多專有技術，我們正為保護環境作出更大貢獻。

易高：環保能源先驅

易高環保投資有限公司（易高）於2000年在香港成立，為集團開發新興環保能源之業務平台，致力將廢置原料轉化為全新潔淨能源、高階化學品及新材料產品。易高矢志成為世界級環保業先驅，為應對氣候變化帶來之挑戰，提供解決方案。

透過創新創造價值，乃易高業務之基石。為實踐此策略，我們於上海市及江蘇省設立兩個研發中心。當中，研究員利用生物質及再生碳為基礎之原料，重點研發先進生物燃料及環保材料產品。



從液化天然氣到先進生物燃料

易高位於山西省之廠房現已營運11年，把抽取自鄰近煤礦之煤層氣，轉化成液化天然氣。

煤層氣若被釋放至大氣中，將成為強力之溫室氣體，因此這個項目不僅能生產潔淨之液化天然氣，亦能減少溫室氣體排放，

易高於張家港市之廠房已成功試投產，現正加快生產氫化植物油。

從而有效應對氣候變化，並減少過度消耗化石燃料。

易高利用自有專利技術生產氫化植物油（HVO），有助達到歐盟最新《再生能源指令II》中可再生能源之目標，以及落實《巴黎協定》中減少排放之承諾。

易高利用農耕廢料，
將其轉化成高價值
產品。



2019年，易高位於江蘇省張家港市之廠房針對一些技術難題，進行了工程調整和改動後，進一步提升HVO之每日生產量。年內，已有6批合共逾24,000噸HVO出口至歐洲。

同年，易高亦展開第二期項目之興建工程，將生產能力提升至年產量25萬噸，預計於2020年中投產。

除了於張家港市擴建HVO廠房外，易高亦正在東南亞地區為另一HVO新廠房物色合適選址。

由於現有生物燃料大多生產自食物和飼料，對糧食安全或構成威脅，因而引起各界關注。

而易高則利用廢物殘渣，如棕櫚油廠之廢水及廢食用油等作原料生產HVO。同時，我們之HVO已獲「國際可持續發展與碳認證」認為先進生物燃料。因此，我們相信此業務具有極大增長潛力。

易高成功研發創新科技，將農耕廢物分解為纖維素、半纖維素及木質素三種基本成分。分解出來之纖維素可被轉化為纖維素乙醇，並在歐盟《再生能源指令II》內被定義為先進生物燃料。易高之生物質項目將主要取用玉米芯和農耕秸稈等農耕廢物作原料。這類農耕廢物，除了小部分用作還田或發電之外，現時並沒有其

他有效處理方法。易高正實現轉廢為寶，利用上述農耕廢物生產先進生物燃料及高價值化工產品。

2019年，易高於河北省唐山市興建農耕廢物利用廠房。這個試點項目將生產纖維紙漿和糠醛，並可測試易高自主研發之水解技術，預計可於2020年上半年開始試生產。

另一個位於河北省滄州市之廠房亦正在建設階段，預計於2020年底落成。此項目投入運作後，將是世界上少數同類型之廠房，同時生產纖維素乙醇和糠醛。這兩種產品分別為先進生物燃料和環保基礎化學品。

從燃料到高價值化學品

易高位於內蒙古自治區鄂爾多斯市之潔淨煤化工廠房生產甲醇，並於2018年起生產乙二醇。

易高不斷探索新技術，將煤轉化為高價值化工產品，同時亦能減低碳排放。為此，易高正研究更先進之羰化過程，合成甲醇和一氧化碳，以生產碳酸二甲酯。

易高在發展新技術方面從未停步，我們有信心可進一步改進傳統煤化工技術，以達至更大環保效益。

香港業務

對香港而言，2019年是充滿挑戰之一年，縱然面對中美貿易磨擦及下半年社會不穩等負面因素，我們之航空燃油及液化石油氣加氣站等業務表現，仍然維持穩定水平。

我們與香港機場管理局簽訂40年專營權協議，為位於赤鱗角之香港國際機場供應航空燃油。易高於屯門營運8個儲罐，總存量達264,000立方米之大型油庫，並設有兩個泊位之碼頭，

接收航空燃油，再通過兩條海底管道輸送至香港國際機場。這個香港主要航空燃料物流基地，全年供應約600萬噸燃料，為易高重要利潤來源之一。

易高旗下共有5個專用加氣站，為本港約18,000輛石油氣的士及大部分石油氣小巴提供24小時服務。這些加氣站每年出售約65,000噸液化石油氣，佔香港汽車液化石油氣市場約30%。

我們亦營運兩個堆填區沼氣應用項目，利用在新界東北及新界東南兩個策略性堆填區所收集之沼氣。這些項目可減少堆填區之溫室氣體排放，同時將經處理之沼氣用作可再生能源，為集團採用之能源組合一部分。



易高已準備就緒，將廢物轉化成高價值產品，如先進生物燃料及化學品。



名氣通世界級數據中心，
在香港及內地提供可靠之
定制雲計算服務。

電訊

集團透過全資附屬公司名氣通電訊有限公司及其屬下公司（統稱名氣通），於香港及內地營運電訊業務。名氣通擁有穩健基建和資源，為本港、內地及國際電訊供應商、營運商和企業提供服務。

名氣通於2019年踏入15週年。我們以一個小型本地數據中心為起點，發展至今天，已擁有7座世界級數據中心，可提供機櫃多達16,000個，並連接強大網絡，為客戶提供先進數據服務，包括霧與雲端計算服務等。

名氣通利用煤氣管道光纖技術，將光纖安裝於覆蓋廣泛之煤氣管

道網絡內。此技術較傳統開挖道路，更具成本效益，對公眾之滋擾亦較少，因而在香港極具競爭優勢。有關技術現已應用於內地，而我們之「燃氣管道穿放光纖套管技術規程」團體標準，亦已通過中國城市燃氣協會批核。

年內，名氣通之聯營公司深圳市互通聯寬帶網絡有限公司，取得多項「增值電信業務經營許可證」，於市內提供互聯網及數據中心等相關服務。名氣通亦與北京之策略夥伴合作，成立新合資公司。此次合作可帶來協同效應，協助名氣通整合現有資源，加速連接業務部署，達至最大效益。

此外，名氣通亦計劃於台灣成立銷售團隊，期望在當地市場建立據點，為現有客戶，包括電訊及雲端服務供應商，提供更佳服務。

年內，名氣通獲香港通訊業聯會頒發「2019非凡年獎」之「創新數據中心—金獎」，並在內地「第14屆中國IDC產業年度大典」上，榮獲「中國IDC產業優秀第三方數據中心獎」。

展望未來，名氣通將繼續在香港、內地及海外尋找新商機，同時將創新技術包括5G推出市場，促進業務持續增長。

資訊科技

集團旗下全資附屬公司卓銳高科控股有限公司(卓銳)，為集團之城市燃氣公司提供所需之資訊科技服務，支援其客戶服務管理。

目前，卓銳主要從事雲軟件開發、項目實施方案及系統集成等業務，以助城市燃氣公司有效管理其先進客戶服務和燃氣管網系統。

2019年，卓銳之網上客戶服務管理平台「港華客服管理系統」，為集團旗下85%之內地城市燃氣公司提供服務。而當中85%之公司正使用最新版本之雲端服務，以降低營運成本，並為超過1,600萬終端客戶提供優質服務。

同年，卓銳與山東濟華燃氣有限公司(山東濟華)合作，推出全新資訊科技解決方案「港華全面

信息化系統」。山東濟華位於濟南市，為集團於省內一個主要城市燃氣合資項目。全新系統屬於綜合信息系統，能將集團財務、工程及採購系統與卓銳軟件無縫連接，包括「港華客服管理系統」3.0、「網上客戶中心」之電子商務平台、「港華管理信息系統」及地理資訊系統等。這些軟件均有助燃氣公司管理業務運作，並提高客戶服務水平和生產力。透過集大成之「港華全面信息化系統」，各燃氣公司可更靈活互通，以及有效善用資源。此全方位項目已於9月成功上線。

土木及屋宇設備工程

卓裕工程有限公司(卓裕)為集團全資附屬公司，在香港及澳門提供顧問及工程承辦服務。服務範圍包括公用設施安裝、基礎設施建設，以及公私營土木和樓宇設備工程項目。

年內，卓裕獲得機電工程署之合約，承建啟德發展區區域供冷系統。此外，卓裕亦再度取得恒大集團合約，承辦長沙灣住宅發展項目之通風和空調安裝工程。而另一個新合約是為恒基兆業啟德住宅發展項目供應及安裝電力工程。

卓裕之優質服務及嚴格安全標準，備受業界認可。2019年，卓裕連續第六年榮獲職業安全健康局頒發「建造業組別一安全表現大獎」。

製造業務

卓度計量技術有限公司(卓度)為集團之全資附屬公司，主力開發和銷售智能燃氣錶。我們生產之商用及家用智能燃氣錶，均應用最新技術，可支援流動支付及數據管理，並能精確計算燃氣用量。

卓度於2019年底與內地著名燃氣錶製造商合作，推出先進家用窄頻物聯網（NB-IoT）智能錶，以取代傳統之IC卡燃氣錶。這款新型燃氣錶，無縫接合「港華客服管理系統」和「網上客戶中心」兩個集團主要資訊科技系統，而其設計亦能確保數據安全。此外，它可協助燃氣公司分析燃氣用量，通過每日數據更新，識別調峰分布點，並為客戶提供最新智能計量之功能，如支援流動支付及燃氣洩漏安全警報等。

這種智能燃氣錶，深受內地民用市場歡迎。卓度已計劃為商用市場，開發相類似之NB-IoT智能錶。

卓通管道系統（中山）有限公司（卓通），為集團另一間全資附屬公司，供應優質聚乙烯管材、管件及相關配套產品。而港華輝信工程塑料有限公司（港華輝信）為集團與英國輝信集團合資之公司，專門生產聚乙烯管件。在港華輝信支援下，卓通為客戶提供全面之管道系統產品。

卓通之生產廠房分別位於中山市和馬鞍山市，共有8條管材生產線。年內，卓通於山東省青島市新設配送中心，為中國北部地區之客戶提供服務，大幅減少了物流成本和時間。卓通現計劃設立更多配送中心，以切合業務發展需要。

港華輝信亦正不斷拓展業務，於歐洲及亞太地區發掘新商機，開拓海外市場。



卓通之製造廠房設有自動化設施，有助提升生產力和營運效率。

—
C

A
關 懷

R IN





義工服務20載

煤氣溫馨義工隊自1999年成立以來，已為社區提供愛心服務逾96萬小時。



綠「適」家園

我們之「能工巧匠」義工隊參與「綠火焰計劃——綠「適」家園」，協助基層家庭改善生活環境。

企業社會責任



最佳僱主

美國商業雜誌《福布斯》選出2019年全球2,000個最佳僱主，煤氣公司位列香港企業前三名。



企業社會責任

作為領先之公用事業機構，集團竭力在業務營運方面樹立榜樣，保障持分者之健康及安全，並致力保護環境，服務社群。我們肩負對社會和環境之責任，最終目標是成為香港及內地最環保、最備受推崇之企業。

邁向可持續未來

為促進企業之可持續發展，我們有完善之框架指引，訂下5大重點範疇：創造商機、確保健康與安全、保護環境、貢獻持分者，以及加強企業管治。

年內，我們之業務營運繼續實踐4個主要可持續發展目標。有關目標涵蓋於聯合國「2030年可持續發展議程」內，分別為目標6：清潔飲水和衛生設施；目標7：經濟適用之清潔能源；目標11：可持續城市和社區；以及目標13：氣候行動。

我們在業務運作上推動可持續發展之努力，備受各界認同。

年內，我們在香港工業總會舉辦之「中銀香港企業環保領先大獎」中獲得「製造業金獎」，是四年來第三次獲此殊榮。



此外，香港中文大學商學院發布第四屆「香港企業可持續發展指數」，煤氣公司於50家恒生指數成分股公司中排行第一，並成為首間達到90分以上之企業，取得「典範者」級別之成績。

推廣環保意識

我們致力在社區及集團內部，提高市民和僱員之環保意識。

年內，我們成立「能工巧匠」義工隊，應用我們在設計和工程方面之專業技能，協助基層家庭改善生活環境。

為實現目標，我們之僱員義工擔當重要角色，積極籌劃不同項目，宣揚更環保之生活模式。年內，我們與聖雅各福群會合作，舉辦「綠火焰計劃 — 綠『適』家園」，讓「能工巧匠」義工隊與



「植林優化計劃」之參加者，悉心照料幼苗。

小學學童合作，利用廢物升級再造成小型家具，如木層架、木牆身組合等，改善基層家庭之狹小蝸居生活環境。參加是次計劃之學童，更可參觀堆填區沼氣應用設施，深入了解煤氣公司之再生能源項目。

為培養下一代對STEM之興趣，並加深他們對當前環境挑戰之認識，煤氣公司舉辦「校際環保科探大賽」。參賽同學利用由廢舊聚乙烯管改造而成之裝置，

進行水耕實驗，不但增進環保知識，亦提升解難能力。

年內，我們繼續與多個環保團體緊密合作，攜手推廣環保理念。我們推出捐款活動，凡客戶新申請電子賬單服務，煤氣公司便捐出港幣20元予其指定之環保團體。同時，我們透過公共交通工具、電台及網上媒體進行廣泛宣傳，鼓勵公眾實踐綠色生活。

我們在公司內籌辦多項活動，以提升僱員之環保意識，包括推廣回收和升級再造之工作坊、有關綠色生活之低碳明火煮食示範，以及有關空氣質素、生物多樣性及惜食廚餘等講座。

為鼓勵同事在環保方面發揮創意，我們於2019年舉辦之「常務董事大獎」，特別以「綠色煤氣」為題。此外，我們參考了往年得獎項目之構思，邀請中學生提交畫作設計，用以繪畫於煤氣調壓室外，在社區宣傳環保生活之信息。

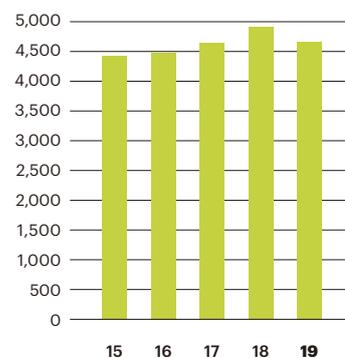
追求創新

「創新」是集團企業文化之核心，與「執行力」皆為集團理念「企業增長 = 創新力 x 執行力」不可或缺部分，以激發僱員之創新思維，促進業務可持續增長。為此，我們專注研發工作，並鼓勵僱員就如何達成可持續發展目標，踴躍提出建議。集團於2019年在香港及內地投入有關研發之支出合共逾港幣1.7億元。

我們繼續推行一系列獎勵計劃，包括將2016年成立之「創新基金」，於年內進一步擴展至內地，鼓勵集團所有僱員申請基金以實

每僱員營業額

公司 (港幣千元)





服務廿載 溫馨盛宴

為慶祝煤氣溫馨義工隊成立20週年，我們特別舉辦大型午宴及展覽，並邀請社區合作夥伴，社福機構和服務受惠者等一眾人士參與。



踐構思。其中一個來自僱員之新構思為「熱水爐水力發電模組」，適用於新購置之熱水爐，或加裝於舊有爐具。此創新之附加裝置，將水流轉化為能源，儲存於特別設計之電容器內供爐具打火之用，免除更換電池之不便，亦避免因棄置廢舊電池而造成污染。我們亦因此贏得「2019香港工商業獎：創意大獎」。

誠信文化

為建立和鞏固持分者之信任，企業營商道德至為重要。我們一直竭力恪守誠信，聲譽卓著。年內，我們榮獲香港恒生大學頒發

「君子企業典範獎」，肯定我們之商業道德達至高水平。

為持續推廣職場誠信守則，我們於2019年籌辦了多項活動，當中包括為逾26,000名香港及內地僱員舉辦超過850個研討會和工作坊。我們亦製作影片和小冊子，分享僱員誠信行為之真實故事，並舉辦繪畫、影片製作和寫作比賽，以及海外學習交流團等推廣活動，希望加深同事對誠信文化之認識，並應用於工作中。

溫馨暖意滿社區

我們努力實踐關懷社區之承諾，並提供所需服務，以提升個人福祉，並建設健康共融社會。

煤氣公司僱員早於1970年代已參與社區服務，其後煤氣溫馨義工隊於1999年正式成立，積極投入社區，幫助有需要人士。多年來，累計服務時數超過96萬小時，惠及逾690萬人次。

服務從心出發

2019年，煤氣溫馨義工隊成立20週年，踏入重要里程碑。義工隊自成立以來，服務範圍不斷擴展，包括派發節慶食品予長者，推行為兒童及殘障人士而設之關懷計劃，以及舉辦有機種植活動等，將溫馨暖意傳遍社區。

我們推出「煮播」計劃，為輕度認知障礙症患者提供協助。我們於2017年與香港聖公會福利協會合作開展此嶄新計劃，是香港首個針對輕度認知障礙症患者之烹飪程序記憶培訓課程，旨在延緩患者症狀。至今，該計劃已通過明火烹飪班，讓200名長者訓練其記憶能力，不少長者之表現令人鼓舞。

扶助弱勢社群

永堅園MAD DOG溫馨暖意慈善活動為煤氣公司主要慈善活動之一，旨在為長者護理院舍安裝電動智能廁板及浴室暖風機籌募經費。2019年，該活動籌得港幣45萬元，自2013年

活動推出以來，累計善款達港幣270萬元。

「港華輕風行動」於2013年開展，旨在為內地有需要學校提供援助。至今，我們已捐贈了價值超過人民幣400萬元之教學用品到內地偏遠地區，遍及江西、安徽、江蘇、山東、貴州、陝西、遼寧、廣東、福建、湖北、內蒙古等地。

2019年，該計劃擴展至四川省巴中市和黑龍江省齊齊哈爾市。我們向約340名師生捐贈了校服、教學器材和其他生活用品，並設立「港華愛心書庫」及翻新學校設施，以改善學習環境。



建立可持續發展團隊

我們深明業務得以持續發展，成功關鍵在於我們重視僱員，並投入資源提升其專業技能，以及保障他們之健康、安全和福祉。

我們不僅在香港及內地屢獲殊榮，更獲國際嘉許為優秀僱主。美國商業雜誌《福布斯》選出2019年全球2,000個最佳僱主，煤氣公司位列199名，並在香港企業中位列前三名。我們亦榮獲2019「任仕達僱主品牌獎」之「香港最具吸引力僱主」第二名。這些獎項足證我們在提倡家庭友善政策和重視僱員培育方面表現出色。

勞動力老化之情況在公用事業公司非常普遍，我們亦面對同樣挑戰，有必要廣納賢才，以建立可持續之工作團隊。為此，我們於2019年重點發展人才，並招聘更多年輕人加入團隊。

「港華輕風行動」向學生捐贈教學用品，以改善他們之學習環境。



吸納人才

集團過去二十年不斷拓展新業務，極需要吸引新人加入，同時亦可接替即將退休之僱員。所以，我們之招聘工作涵蓋不同年齡層和工種。其中不少需填補之崗位，如地下網絡工程、廠房管理及燃氣安裝工程均非常獨特，並要求相關人員具備專業技能。

儘管煤氣公司已歷經逾一個半世紀，我們仍不斷加強品牌推廣，展現企業之活力和創意，改變年輕一輩可能對公司之固有印象，吸引他們加入，一展所長。我們積極開拓渠道發掘人才，例如提早接觸大學生及中學生。但要讓中學畢業生了解從事技術行業也是有前途之職業，挑戰極大。因此，我們進一步加強招聘宣傳，除舉辦學校講座和安排企業參觀外，更為學生提供親身體驗職場之機會。

中華煤氣工程學院推出「職涯縮影」計劃，為中學生提供培訓和影子實習機會，希望使潛在應聘者深入認識我們公司之業務。該計劃備受學界歡迎，2019/2020學年已有90名學生報名參加。每年，我們均會聘請學生為實習生，讓他們了解公司業務和企業文化。我們亦參與了香港特別行政區政府倡導之2019年企業內地和海外暑期實習計劃，以及海上絲綢之路協會之「張騫計

劃」，提供內地工作體驗之機會。在八星期之實習計劃中，參加者被派往集團不同業務地點，遍及深圳、中山、蘇州、濟南、張家港、鄂爾多斯等地。我們於年內亦聘用了上屆2018年計劃之實習生，參與我們香港及內地之業務。

提升僱員技能

除了招聘新僱員，挽留及培育現職年輕僱員亦同樣重要。我們積極了解激勵同事之原動力，甚或使其工作更多元化、更有趣。例如，我們讓年輕僱員參與非本職工作之項目，或增加其領導職責，為其訂下明確之職涯規劃路向。



為培育未來領袖，我們繼續舉辦為期18個月之「中華煤氣領導力發展計劃」，對象為中層管理人員。此計劃之重點在於業務策略和領導力兩方面。2019年，新一批參加者已投入計劃，開展其事業發展旅程。此外，我們亦為不同業務板塊之年輕僱員，於2017年開辦類似之「中華煤氣年青領袖培育計劃」，首批學員已於年內順利畢業。

我們銳意為網絡工程團隊建立人才儲備庫，遂於2017年推出「見習網絡工程監督發展計劃」。首批學員接受了兩年在專業技術、溝通技巧及監督能力方面之培訓，並已於2019年9月畢業。

培育燃氣專才

中華煤氣工程學院不但為集團在香港及內地之僱員和承辦商提供工程培訓，更與業界和學生分享專業知識，大力推動燃氣教育。

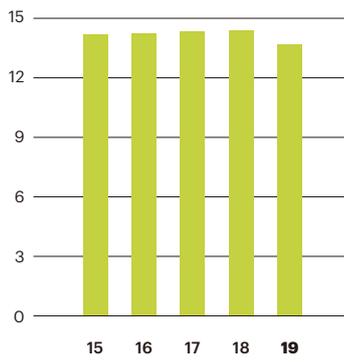
—
我們舉辦「職涯縮影」職場體驗計劃，讓中學生有機會接觸燃氣行業，希望藉此吸引他們加入團隊。

為吸引年輕人投身燃氣行業，中華煤氣工程學院積極參與各種職業博覽會及相關推廣活動。中華煤氣工程學院是「香港機電業推廣工作小組」及「企業技術學院網絡」之創始成員之一。而「企業技術學院網絡」成立之目標是推廣職業專才教育，培育專業技術人才。此外，我們持續推行學徒訓練計劃，培訓學員成為合資格之專業技術人員，在保障燃氣安全方面擔當重要角色。

我們與多間學院及專業機構合作，與持分者分享燃氣工程知識。煤氣公司獲香港工程師學會及英國燃氣專業學會授權，是首家也是唯一一家燃氣公司，於內地為燃氣工程師提供等同於香港認可之專業培訓，並符合兩個專業學會之嚴格要求，充分展現集團之營運水平和商譽，不論在香港或內地，均能保持一致。此外，我們與香港職業訓練局合作，舉辦「燃氣工程專業文憑」課程，首批學員已於2019年7月畢業。

每僱員煤氣銷售量

公司 (百萬兆焦耳)



僱員身心健康

我們竭力締造公平、共融和愉快之工作環境，讓僱員能享受工作之滿足感，同時也能平衡日常生活。

我們積極回應僱員意見，計劃於2020年為文職僱員引入彈性上班時間，包括靈活調動午飯時間，以促進工作與生活平衡。我們亦推出「社會服務假期」，讓參與義工服務之同事享有額外一天假期。此外，我們也增加了有薪年假及煤氣津貼。

考慮到僱員之長遠退休計劃，我們新增了一個強積金計劃，為目前計劃之成員提供更多基金選擇。

2019年僱員活動主題為「Fit for Life」。為推廣健康及平衡之生活模式，我們邀請醫生、物理治療師及醫療從業員主持工作坊和講座，題目包括健康常識及壓力管理，並在公司舉辦即場健康檢查和諮詢。我們亦舉辦預防流感活動，並為僱員及其家屬提供流感疫苗注射津貼，以助僱員保持健康。

職業健康及安全

本年度其中一項焦點活動為「HSE Walk 健安環萬里行」。活動於6月舉行，香港總部及內地各合資公司均一同參與，旨在提升僱員在工作場所之安全與健康意識。今年共有超過14,000名僱員及親友參加。

我們於年內為承辦商舉辦職業、安全及健康（職安健）活動，除了頒發「承辦商工地安全獎」，表揚安全表現及工地安全狀況良好之承辦商，亦為他們舉行職安健講座，邀請來自機電工程署、香港物理治療師協會，以及職業安全健康局之專業人員，講解燃氣安全、預防職業性肌肉骨骼勞損、離地工作安全等，吸引超過200個承辦商參與。

至於季度職安健推廣活動，重點主題包括認識人體工學、應對極端氣候及預防傳染病等。此外，我們擔任了2018/19年度「公共事業安全及職業健康政策委員會」之主席，與政府、職業安全健康局及其他公用事業機構保持緊密溝通，並提出有關職安健之意見。同時，我們亦舉辦有關業界未來職安健發展之論壇，與會者互相交流經驗，探討如何提升職安健表現。

2019年，煤氣公司取得ISO 45001:2018認證，為亞洲首批在整體營運上，其中一家獲此認證之城市燃氣公司。同年，我們亦獲續發「國際安全工作場所」認證。

供應商關係

2019年，我們根據公司在企業社會責任方面之要求準則，評核策略供應商之表現，並對主要供應商進行實地考察，尋求改善空間。在香港，我們邀請了33個長期合作夥伴進行「企業社會責任評估」，確保他們恪守有關社會責任之承諾。

2019年8月至12月，我們邀請逾350個供應商出席在香港舉辦之分享會，探討企業日常運作之道德操守。同時，我們亦邀請他們使用全新推出之電子投標系統，有助減少紙張使用量及有效監控招標流程。

年內，我們獲國際商業標準公司「英國標準協會」認證，符合ISO 20400可持續採購標準，成為香港首家獲此認證之公用事業機構。供應商是我們綠色供應鏈中重要一環，我們會繼續與他們

保持緊密合作，以確保其遵守公司之採購政策。

為持分者締造長遠價值

我們目標明確，竭力為所有持分者，包括投資者、合作夥伴、供應商、僱員，以及社區締造長遠價值。這是我們營商之基石，也是賴以成功之關鍵。

我們一直與持分者維持緊密溝通，對他們提出之意見尤為重視。持分者之見解，有助我們

制定可持續發展之政策和方案，並能啟發我們進一步改善有關環境、社會及管治方面之表現。為回應持分者之關注，我們不斷提高社會行為及道德操守之標準，並鼓勵僱員、供應商、承辦商及業界夥伴一同實踐。

展望未來，我們將繼續積極努力實現公司願景，「以創新和環保為本，致力發展成為亞洲地區清潔能源供應及優質服務之領先企業」。



2019年業務項目

內地公用事業業務

	成立年份	項目投資 人民幣百萬元	註冊資本 人民幣百萬元	股權 %
中華煤氣城市管道燃氣項目				
廣東省				
番禺	1994	260	105	80%
中山	1995	240	96	70%
東永	1998	178	75	83%
深圳	2004	-	2,877	26%
潮安	2007	185	99	60%
潮州饒平	2011	189	106	60%
華中				
武漢	2003	1,000	420	49%
新密	2009	205	85	100%
華東				
宜興	2001	246	124	80%
泰州	2002	200	83	65%
張家港	2003	200	100	50%
吳江	2003	150	60	80%
徐州	2004	245	125	80%
睢寧	2009	155	67	100%
豐縣	2009	60	31	100%
沛縣	2015	300	100	100%
丹陽	2004	150	60	80%
金壇	2006	150	60	60%
銅陵	2006	240	100	70%
蘇州工業園	2001	600	200	55%
常州	2003	248	166	50%
南京	2003	1,200	700	49%
豐城	2007	206	88	55%
萍鄉	2009	297	105	100%
江西	2009	52	26	56%
樟樹	2009	86	34	100%
永安洲	2010	100	68	94%
杭州	2013	2,988	1,195	24%
山東省				
濟南東	2003	610	470	49%
華北				
吉林	2005	247	100	63%
北京經濟技術開發區	2005	111	44	49%
河北景縣	2011	186	79	81%
西北				
西安	2006	1,668	1,000	49%
海南省				
瓊海	2008	110	50	49%
中游項目				
廣東液化天然氣	2004	8,595	2,578	3%
安徽省天然氣	2005	-	336	21%
河北省天然氣	2005	5,040	1,680	43%
吉林省天然氣	2007	360	220	49%
河南天然氣支線	2012	125	60	49%
金壇天然氣(一期)	2013	300	200	39%
金壇天然氣(二期)	2018	890	300	100%
蕪湖港液化天然氣	2017	90	90	20%
泰州(區域高壓管網)	2019	450	150	48%
液化天然氣加氣站				
南京(船用)	2014	600	217	33%

	成立年份	項目投資 人民幣百萬元	註冊資本 人民幣百萬元	股權 %
水務/廢料處理項目				
吳江	2005	2,450	860	80%
蘇州工業園	2005	3,600	1,200	50%
蕪湖	2005	1,000	400	75%
蘇州工業園(工業污水處理)	2011	550	185	49%
馬鞍山	2013	607	213	100%
江北	2013	1,049	374	100%
蘇州工業園區餐廚及綠化垃圾處理	2016	220	75	55%
佛山水務環保	2018	832	832	27%

港華燃氣之城市管道燃氣項目

廣東省

佛山
韶關
清遠
陽東
楓溪

華東

南京高淳
大豐
銅山
湖北鐘祥
馬鞍山
博望
鄭浦港新區現代
產業園區

蕪湖繁昌

蕪湖江北

安慶
池州
屯溪
黃山
徽州
桐鄉
湖州
余杭
松陽
昌九
撫州
九江
武寧
修水
宜豐
長汀

山東省

即墨
嶗山
嶗山灣

淄博
淄博綠博

龍口
濟南西
濰坊
威海
泰安
荏平
臨朐
萊陽
招遠
平陰
肥城
博興經濟開發區
陽信
五蓮

湖南省

汨羅

東北

本溪
朝陽
鐵嶺
阜新
瀋陽近海經濟區
營口
大連長興島
大連經濟技術開發區
鞍山
旅順
喀左
北票
瓦房店
新邱
建平

長春
公主嶺
四平
齊齊哈爾

河北省

秦皇島
鹽山
滄縣
孟村
石家莊

內蒙古

包頭

西南

資陽
威遠
蓬溪
樂至
平昌
大邑
岳池
蒼溪
成都
中江
簡陽
彭山
綿陽
新津
新都
綿竹
夾江
綦江
桂林
中威(扶綏)
興義
陸良
柳州柳江區

中游項目

宣城黃山
泰安泰港
內蒙古天然氣輸氣管線
濟一聊天然氣管線及荏平南門站

壓縮天然氣加氣站

齊齊哈爾(聯孚)
齊齊哈爾(興企祥)

分布式能源

四川
瀋陽經濟技術開發區
徐州賈汪區
青島即墨創智新區
濱州陽信經濟開發區
長春
桂林
唐山城南經濟開發區
濱州博興經濟開發區
徐州生物醫藥產業園
馬鞍山經濟技術開發區南區
鄭州新密銀基國際旅遊
度假區
深圳燃氣大廈
當塗經濟開發區北區
麗水松陽縣王村工業區
唐山豐南臨港經濟開發區
安徽省售電公司
常州光伏產業園

其他項目

卓佳公用工程
港華天然氣銷售
卓裕(廣東)工程
遼寧清潔能源集團

新能源及其他項目

	成立年份	項目投資 人民幣百萬元	註冊資本 人民幣百萬元	股權 %
新能源項目				
煤礦				
內蒙古鄂爾多斯科建	2011	681	486	100%
煤基化工				
江西豐城	2009	1,250	350	40%
內蒙古鄂爾多斯	2009	1,713	1,017	100%
壓縮/液化天然氣加氣站				
陝西咸陽	2008	12	12	100%
陝西滄泰	2010	54	27	100%
陝西略陽	2014	21	13	100%
陝西鳳翔	2014	30	15	100%
陝西神木	2015	60	38	100%
陝西寶雞	2015	29	14	100%
陝西韓城	2016	46	41	90%
山西原平	2008	40	20	42%
山西靈石	2013	25	20	75%
山西忻州市忻府區	2016	30	15	100%
山東茌平	2010	30	15	100%
山東東平	2010	43	26	91%
山東嘉祥	2012	50	28	100%
山東微山	2014	58	29	100%
山東單縣	2014	28	14	100%
山東臨清	2014	22	13	100%
山東河澤	2015	23	13	90%
河北石家莊	2014	65	31	100%
邢臺(港興)	2014	20	17	80%
邢臺(興化)	2016	24	23	80%
河南新密	2010	29	15	100%
河南開封	2013	29	15	100%
河南林州	2013	30	20	100%
河南南陽	2015	14	10	100%
河南舞陽	2017	15	15	85%
內蒙古呼和浩特	2014	28	14	90%
內蒙古烏拉特	2015	11	8	100%
內蒙古西烏珠穆沁旗	2015	30	15	100%
內蒙古赤峰	2015	30	15	100%
內蒙古察哈爾右翼前旗	2015	30	15	100%
內蒙古錫林郭勒盟	2016	30	15	100%
內蒙古烏蘭察布化德	2016	29	14	100%
內蒙古烏蘭察布察哈爾	2016	15	11	100%
內蒙古巴彥淖爾烏拉特	2016	15	7	100%
內蒙古巴彥淖爾臨河	2016	14	10	90%
內蒙古巴彥淖爾杭錦	2016	13	10	90%
寧夏廣武鄉	2015	15	11	100%
寧夏青銅峽	2015	21	15	100%
寧夏金銀灘	2015	28	14	100%
寧夏中衛市	2016	18	12	100%
寧夏中衛市海興開發區	2016	30	15	100%
江蘇徐州	2015	40	20	80%
安徽馬鞍山	2006	15	11	30%
江西彭澤	2015	45	30	70%
廣東廣州	2013	26	13	100%
上游項目				
山西煤層氣液化	2006	600	200	70%
吉林天元	2007	140	5	50%
徐州焦爐氣轉化	2014	450	150	80%

	成立年份	項目投資 人民幣百萬元	註冊資本 人民幣百萬元	股權 %
新能源項目				
煤運物流項目				
山東濟寧嘉祥港	2011	540	180	88%
生物質				
張家港	2014	850	392	100%
湖北荊州	2017	170	134	100%
樂州	2017	280	140	100%
滄州(生物燃料)	2019	380	200	100%
石油開採項目				
泰國碧差汶府	2012	美元181百萬	美元12,000	100%
電訊項目				
山東濟南	2007	80	40	90%
山東濟南馳波	2009	504	168	87%
山東萊陽	2011	14	美元160萬	90%
徐州豐縣	2011	11	8	100%
徐州沛縣	2012	13	9	100%
遼寧大連德泰	2010	14	10	49%
大連億達	2011	190	76	90%
哈爾濱	2013	158	63	80%
北京中經名氣	2014	14	10	49%
北京馳波	2014	14	10	99%
東莞	2013	240	80	60%
深圳前海	2014	359	180	100%
深圳市互通聯寬帶網絡	2015	100	40	30%
應通名氣網絡服務(深圳)	2019	250	100	49%
其他項目				
瀋陽三全工程監理諮詢	2011	4	3	60%
易高工程管理(西安)	2014	13	9	100%
中新蘇州遠大能源	2012	170	71	25%
港華(宜興)生態	2013	184	184	100%
大連(新能源科技)	2015	美元475萬	美元475萬	55%
卓度計量	2011	60	60	100%
港華輝信工程	2001	87	43	50%
卓通管道	2012	77.5	41	100%
卓銳智高(武漢)	2011	90	51	100%
珠海卓銳	2014	14	7	100%
易高工程管理(深圳)	2014	30	15	100%
名氣家	2015	14	10	100%
港華支付科技(深圳)	2015	50	28	100%
港華國際能源貿易	2016	125	50	100%
美家整體廚房(深圳)	2017	125	50	100%
內蒙古鄂爾多斯碳素材料	2017	339	240	100%
港華農業投資(南京)	2019	-	30	100%