

主席報告

全年業績

受環球經濟疲弱及中美貿易磨擦所影響，2019年中國經濟增長較上年度放緩，人民幣匯率轉弱，而本港於去年下半年亦因反對《逃犯條例》修訂草案而演變成之社會衝突事件帶來不穩定因素，

集團在中國內地及香港之業務仍維持平穩發展，整體經常性業務之盈利稍為下降。

本年度集團稅後溢利（未計集團所佔國際金融中心投資物業之重估增值）為港幣67億6千6百萬元，

較上年度減少港幣5億1千7百萬元，下降約7%。計入該投資物業重估增值後，本年度集團股東應佔稅後溢利為港幣69億6千6百萬元，較上年度減少港幣23億4千7百萬元，下降約25%，每股盈利為港幣41.2仙。



李家誠



李家傑

集團本年度投資港幣70億5千3百萬元於生產設施、管道、廠房和其他固定資產，以拓展及配合本港和內地各項現有及新增業務之持續發展。

本港煤氣業務

2019年香港受國際大環境、中美貿易關稅之不確定因素所影響，進出口及物流業務不振，加上下半年起因社會衝突事件令訪港旅客數目急劇下跌，本地消費低迷，餐飲、零售及酒店業皆受到嚴峻衝擊，對工商業之煤氣銷售帶來負面影響。此外，本港全年平均氣溫較上年度為高，令住宅煤氣銷售量亦有所下降。整體而言，2019年本港煤氣銷售量為28,712百萬兆焦耳，較上年度下降2.8%；而爐具銷售量則逾290,000台，較上年度增加2.4%。

截至2019年底，客戶數目達1,933,727戶，較上年度增加25,216戶，輕微上升1.3%。

中國內地業務發展

集團之內地業務在2019年持續穩步發展。截至2019年底，連同集團之附屬公司港華燃氣有限公司（「港華燃氣」；股份代號：1083.HK）之項目，集團已於內地26個省、自治區和直轄市取得合共265個項目，業務範圍覆蓋天然氣上、中、下游項目、環保能源、能源高效應用、水務、廢品處理，以及電訊等。

集團透過旗下之易高環保投資有限公司（「易高」）致力開拓新興環保能源業務，範圍包括煤層氣液化、清潔煤化工、生物質轉化利用、工農廢品利用、天然氣加氣站等。多項研發成果正逐步投放於商業應用，預計會為集團帶來長遠之業務增長。

隨着多元化業務不斷擴展，項目亦與日俱增，集團從一家在香港經營煤氣單一業務之本地公司，已逐漸發展成為一家具規模之全國性公用事業和以環保能源產業為主導之跨行業集團。

中國內地公用事業業務

集團在內地之城市燃氣業務進展良好，包括旗下之港華燃氣在內，截至2019年底城市燃氣項目總數達132個，遍布23個省、自治區和直轄市，全年總售氣量約為255億5千萬立方米，較上年度增長11%，燃氣客戶則增加至約2,978萬戶，增長8%。集團享有內地規模龐大、綜合表現出色之城市燃氣企業之美譽。

2019年是集團進入內地城市燃氣市場之第25週年。受惠於國家之環保政策及人口往城市遷移，集團之城市燃氣業務得以持續發展。去年中美貿易磨擦帶來輸美貨品關稅不確定性之情況，對內地出口型製造業產生相當不利之影響。面對不利之營商環境，部分此類企業將生產基地遷往東南亞國家。全年中國經濟增長較上年度放緩，能源用量增速亦有所減慢。

去年12月，中美貿易談判代表就第一階段經貿協議達成一致意見，並於2020年1月15日簽署協議，內地輸美製造業面對之關稅壓力有望舒緩。

長遠而言，集團城市燃氣業務之發展持續受惠於國家之環保政策，積極加快全國以天然氣取代燃煤，以減低碳排放及改善霧霾情況。為降低安全風險，各地城市亦紛紛鼓勵以管道天然氣取代罐裝石油氣。此外，在長江流域地區，居民分戶採暖亦帶動民用天然氣使用量之上升。分布式能源站之推廣亦以天然氣取代部分燃煤發電市場。集團亦同時積極發展智慧綜合能源站業務，結合電力、天然氣、可再生能源及儲電功能等，再加上應用大數據、人工智能、互聯網等以加強能源利用之管理，以達致節能減排效果，並產生經濟價值。

中國政府於近年一直大力推動內地天然氣及城市燃氣之市場改革，並公布了多項新政策，包括：

- 自2019年7月30日起，國家取消人口50萬以上之城市燃氣、熱力管網等產業須由中方控股之限制，令市場更為開放，有利集團之城市燃氣業務之持續發展。
- 2017年發布了《關於加強配氣價格監管的指導意見》及2019年6月發布了《關於規範城鎮燃氣工程安裝收費的指導意見》，這些政策分別為城市燃氣企業之配氣業務和工程安裝業務提出了回報率之設定建議，未來可能存在集團城市燃氣項目公司需要根據相關政策調整天然氣銷售價格和工程安裝費收費標準之風險，對集團之營運及財務將帶來不明朗之影響。有見及此，管理層正積極關注新政策所帶來之改變，並採取適當措施以應對。

天然氣作為內地主力發展之清潔能源，市場需求將有着長遠及穩定之增長，國家正致力維持天然氣

之充足供應。隨着中亞和緬甸管道天然氣進口量逐步增加，以及液化天然氣之進口氣源總量上升，天然氣供應量應漸見充裕，有利於市場之發展。俄羅斯西伯利亞東線管道於2019年12月初投產，可為集團在東北及華北之城市燃氣項目增加上游氣源。多個省市亦陸續落實儲氣設施之建設，增加天然氣之冬季供氣能力，加上沿岸液化天然氣接收站之建設，增加進口渠道，有利於天然氣之穩定供應，帶動集團在內地之城市燃氣業務持續蓬勃發展。

集團積極提升內地之儲氣能力，在江蘇省常州市金壇區利用地下鹽穴建設之儲氣庫正在分期興建中，是內地首個由城市燃氣企業組建之天然氣地下儲氣庫。第一期項目計劃建設10口井，首批3口井已於2018年10月底投產。第二期項目計劃建設15口井，整個項目總儲量將達11億標準立方米。此項建設有助集團對

華東地區多個城市燃氣項目冬季用氣高峰期起着補充調節作用，而遠期計劃通過上游管網之互聯互通轉供至集團其他地區之城市燃氣項目，有助集團下游城市燃氣之市場拓展。

集團以「華衍水務」為品牌進入內地水務市場已逾14年，至今共投資和營運7個水務項目，分別為江蘇省蘇州市吳江區和安徽省蕪湖市之供水合資項目、安徽省馬鞍山市鄭蒲港新區和蕪湖市江北新區供水獨資項目、江蘇省蘇州市蘇州工業園區之供水和污水處理合資項目和特殊工業污水綜合處理合資項目，以及集團首個在粵港澳大灣區內參與投資之廣東省佛山市水務合資項目，參股佛山水務環保股份有限公司。此外，餐廚廢品之處理及利用亦是一個龐大之環保產業。「華衍水務」在蘇州工業園區興建之廠房每日處理500噸廚餘、綠化廢棄物及垃圾滲濾液並將其轉化成天然氣、油品、固體燃料及肥田料，該廠房已於2019年2月中旬

正式啟動試運作，為集團首個此類型之市政環境衛生之變廢為寶項目。集團將陸續推展此類業務至內地生活水平較富裕之地區。

城市燃氣、天然氣中游、城市水務和市政環境衛生廢品之處理及利用等業務在營運和管理上，皆存在較大之相互協同效應，使項目發揮更大效益，且收入穩定、環保效益高。集團將繼續在內地尋找和投資於優質之公用事業項目。

2020年伊始，新型冠狀病毒（COVID-19）感染肺炎（「新冠肺炎」）肆虐全國期間，集團屬下各企業積極應對，周全部署，尤以旗下之公用事業業務最為重要，以確保供應及服務為使命，同時做好疫情防控工作。

由於全國新冠肺炎疫情嚴重，各地相繼關閉各類生產及經營場所，推遲春節假期復工時間，社會消費及生產大幅萎縮，對工商業用氣、用水需求大減。同時，各地政府相繼推出應對疫情支援

中小企業健康發展之扶持措施，要求公用事業企業針對性地實施降低收費、延後繳費等優惠政策，這對集團之2020年業績會帶來一定之實質影響。

新興環保能源業務

易高在本港之主要業務包括航空燃油儲存庫、專用液化石油氣汽車加氣站及垃圾堆填區沼氣應用等皆運作良好，為易高提供穩步增長之收益。易高之東北新界堆填區及東南新界堆填區沼氣利用項目環保效益明顯，除了可避免沼氣在堆填區就地燃燒排放外，也可替代部分化石燃料之用量，為本港之節能減排帶來更大貢獻。

易高位於山西省晉城市之液化煤層氣項目及內蒙古自治區鄂爾多斯市之清潔煤化工項目之生產運作皆順暢，但因持續之中美貿易磨擦導致內地經濟環境逆轉及消費疲弱，較暖和之冬季亦影響液化天然氣之調峰需求，以致液化天然氣、甲醇及乙二醇等產品銷售價格皆大幅度下滑，對項目

帶來衝擊。隨着中美達成第一階段經貿協議，經營環境可望得以改善。

易高在江蘇省張家港市之非食用生物油脂加工生產氫化植物油(HVO)項目正處於試生產階段，並取得「國際可持續發展與碳認證」，成功確立此自主專利技術之先進性及可行性。在此基礎上，易高正在興建第二期項目，擴大生產規模至年產25萬噸，預計於2020年中投產，項目經濟效益良好，是易高一項重點發展之業務。

中國是農業大國，每年產生大量農耕廢物，除了小部分可作還田或供發電之用外，現無其他處理良策。易高針對農林秸桿有效利用之研發成果已進入產業應用階段，首個農林廢物利用之試點項目位於河北省唐山市，預計可於2020年上半年進入試生產階段，產出糠醛及纖維紙漿，以確立此自主專利技術之可行性。此外，易高位於河北省滄州市之

農林廢物試點項目亦已啟動，此項目把分解後之纖維素進一步加工為纖維素燃料乙醇，作為可添加至汽油之先進生物燃料，以達致替代化石燃料之方針，從中亦可產生經濟價值。

易高正按照既定之新能源業務發展戰略，自主開發並整合應用現有科技，以此為基礎優選經濟及環保價值較高者作商業化之投入。

電訊業務

集團透過全資附屬公司名氣通電訊有限公司及其屬下公司(統稱「名氣通」)發展電訊業務。作為香港之固網服務供應商及業界領先之電訊基建推動者，名氣通致力為本港、內地和國際電訊供應商、運營商，以及工商企業等提供網絡連接、數據中心及多元電訊服務。公司業務持續穩健發展，目前於香港及內地設有7座數據中心，並正為未來數據傳輸、處理及儲存之市場之高速發展打好基礎。

名氣通位於香港將軍澳之國際級大型數據中心，機櫃租賃情況相當理想。名氣通亦積極促進內地業務發展，旗下之聯營公司深圳市互通聯寬帶網絡有限公司，獲頒發多項「增值電信業務經營許可證」，在深圳市提供互聯網及數據中心等相關服務。名氣通同時與北京之策略合作夥伴在內地發展網絡連接、數據中心及霧計算(小型數據中心機房)業務。此外，名氣通亦計劃拓展電訊服務業務至亞洲其他地區。

隨着電訊服務需求之急速發展，加上粵港澳大灣區之策略性地位，名氣通擁有香港及內地之數據中心，以及連繫中國內地、香港及海外通訊之渠道，將來應有更大之發展空間。

港華燃氣有限公司 (股份代號：1083.HK)

集團之附屬公司港華燃氣於2019年度之業務保持平穩增長，與上年度比較，股東應佔稅後溢利(未包括商譽減值撥備)

上升19%至港幣14億5千6百萬元；扣除一次性商譽減值撥備後，股東應佔稅後溢利上升7%至港幣13億零8百萬元。

於2019年12月底，集團持有港華燃氣約19億4千5百萬股股份，相當於港華燃氣已發行股份總數約67.76%。

港華燃氣在項目開發方面亦有所發展，2019年新增11個項目，包括卓裕（廣東）工程建設有限公司、山東省青島市嶗山區城市管道燃氣項目、遼寧清潔能源集團股份有限公司，以及8個分布式能源項目，分別位於河北省唐山市豐南臨港經濟開發區、安徽省馬鞍山經濟技術開發區南區、安徽省當塗經濟開發區北區、安徽省省內（開展售電業務）、江蘇省常州光伏產業園、浙江省麗水市松陽縣王村工業區、河南省鄭州市新密銀基國際旅遊度假區和廣東省深圳市。

由於中國正在加速推進綠色及高效之能源消費結構調整，持續

提高天然氣在一次能源消費中所佔比率，同時也日益重視提升能源利用效率以降低二氧化碳排放量，預計港華燃氣未來幾年天然氣銷售量仍將有較理想之增長。港華燃氣因應經濟環境和行業發展變化新形勢，不斷加強上、中、下游佈局，進一步增強調峰保供能力，降低氣源成本，致力為客戶提供清潔能源和優質服務。此外，港華燃氣將持續開發燃煤鍋爐和工業窯爐之煤改氣項目，增加工商客戶之用氣量；同時積極探尋綜合及分布式能源服務商機，開展商業熱水、洗滌、蒸汽、供暖等產品銷售和服務，以能源解決方案節約客戶成本。在延伸業務方面，港華燃氣將透過集團之「名氣家」品牌安排戰略合作，擴大燃氣保險、歌仙娜櫥櫃銷售，以及通過網上客戶中心平台為客戶提供智慧化生活服務。隨着新業務發展機會不斷出現，港華燃氣有信心通過創新發展，以達致業務高品質和可持續之增長。

融資計劃

集團自2009年透過全資附屬公司HKCG (Finance) Limited設立中期票據發行計劃以來，得以適時靈活進行融資。集團於2019年發行中期票據合共港幣8億5千8百萬元，年期為30年。為配合集團之長遠業務投資，截至2019年12月31日止，此中期票據發行面值金額達港幣148億元，年期由3年至40年不等，息率主要為定息，平均年息3.4%，年期平均為16年。集團於2019年將此計劃更新並增加可發行金額10億美元至30億美元，令集團未來融資更有彈性。

此外，集團於2014年1月透過全資附屬公司Towngas (Finance) Limited首次發行了3億美元之永續次級擔保資本證券（「永續證券」），此永續證券於2019年1月被贖回。由於永續證券是一種沒有到期日之債券，可在會計上被視為資本之一種而並非債務，這有助加強集團維持

現有高信貸評級。因此集團於2019年2月再次發行3億美元永續證券，以替代被贖回之永續證券。新發行之永續證券首5年之票面年息率仍保持為4.75%，集團可選擇於2024年2月或其後每半年派息日贖回。是次發行，市場反應熱烈，超額認購達14倍，國際評級機構穆迪投資者服務公司和標準普爾評級服務公司分別給予該證券A3及BBB+之信貸評級。該永續證券由公司擔保，已於2019年2月13日在香港聯合交易所有限公司上市（股份代號：5749.HK）。

僱員及生產效率

2019年底，本港煤氣業務僱員人數為2,096人（2018年底：2,052人），客戶數目為1,933,727戶，而整體生產效率為每名僱員服務923個客戶。連同電訊、石油氣汽車加氣、工程承包等業務，於2019年底集團本港業務之僱員總人數為2,474人，上年度則為2,418人。2019年全年相關之人力成本為港幣12億零1百萬元，薪酬平均

上升約4.5%。集團會繼續按僱員之工作能力和表現，給予合適之晉升機會和獎賞，並積極提供各項培訓，竭力為客戶提供更優質服務。

除本港業務外，集團在內地及其他香港境外之業務於2019年底僱員總人數約50,410人，較上年度增加約710人。

我們謹代表董事會，感謝全體員工努力不懈，令股東及客戶得益。

派送紅股

董事會建議配發紅股予於2020年6月15日名列在本公司股東名冊之股東，分配率為每二十股現有股份可獲派送一股新股。該項議案將於2020年6月5日舉行之股東週年大會上提出，如議案獲得通過，獲派送之股票將於2020年6月23日寄出。

股息

董事會現建議分派末期股息每股港幣23仙予於2020年6月15日名列在本公司股東名冊之股東。

連同於2019年10月2日已派發之中期股息每股港幣12仙，全年共派股息每股港幣35仙。

如無特殊情況，預計在2020年度於派送紅股後，全年每股股息將不少於2019年度所派發之中期及末期股息。

2020年業務展望

預計2020年本港客戶數目將保持平穩增長。持續多月之本地社會衝突事件略為緩和之際，新冠肺炎疫情於今年1月下旬由內地蔓延至本港，確診個案持續上升。受疫情及相關之防疫措施影響，入境旅客大幅減少，市民消費意欲疲弱，重創本港零售、旅遊、餐飲及酒店業，失業率上升，預期今年本港經濟將進一步下行。面對充滿挑戰之本地營商環境，集團採取開源節流、削減成本之措施，並繼續致力推動智慧創新以提升客戶服務及營運效益，以令本港煤氣業務得以維持穩健之發展。2019年8月1日生效之煤氣標準收費上調亦有助集團抵銷部分增加之經營成本。

長遠而言，本港煤氣業務仍受惠於香港特別行政區政府致力增加土地及房屋供應，預計客戶數目於未來數年將維持穩定而理想之增長。

隨着中美第一階段經貿協議於今年1月中旬正式簽署，兩國貿易緊張關係有所緩和，對中國出口製造業帶來轉機。然而，從今年初開始新冠肺炎疫情肆虐，內地各行業受到重大影響，營商環境面對嚴峻考驗。預計待疫情緩和後，工商業全面恢復正常營運，用氣需求將逐步回升至正常水平。長遠而言，中國政府致力推動降低碳排放和使用清潔能源，有利於天然氣市場之發展。至於上游氣源亦漸見充裕，管網覆蓋亦逐漸擴大及完善，中國政府於2019年12月成立國家管網公司以推進天然氣市場化改革，加上城鎮化之快速進展，此等因素均有利於下游燃氣市場之拓展和天然氣產業之健康發展。

憑藉在香港歷年耕耘所奠定之穩固基礎，以及過往25年在內地

成功發展之業務領域、所建立之營運基礎、版圖覆蓋、技術經驗、人才資源、企業品牌和銷售渠道，加上內地社會對環境保護之日漸重視，清潔能源需求將持續殷切，天然氣市場潛力巨大，同時集團在內地開發智慧綜合能源站業務，結合多元化之能源組合及儲能裝備，加上大數據、互聯網等技術之應用，以提升能源利用效率，達致節能減排效果，日後發展將更蓬勃及多元化。集團之管道燃氣業務在香港和內地之客戶數目亦持續增長，龐大之客戶基礎將為集團不斷開發之各項延伸業務提供上佳之發展平台。與此同時，集團亦正積極於珠江三角洲一帶尋找環保項目，以配合國家發展粵港澳大灣區之政策，抓緊投資機遇。

新冠肺炎疫情對2020年內地全年經濟之影響尚未明朗，然而對第一季度肯定造成較大之衝擊。近期疫情已蔓延至全球多個國家及地區，再加上中美貿易關係之未來發展、國際石油價格之下挫等皆對環球經濟及商貿前景帶來

眾多不確定因素。本港方面，持續多月之社會衝突事件已對零售、旅遊、餐飲及酒店業等造成衝擊，新冠肺炎疫情更進一步打擊該等及其相關之行業，短期內對工商業煤氣銷售帶來負面影響。集團以公用事業為核心業務，對經濟下行所帶來之衝擊具有較強之抗禦能力，且正致力於開源節流，節約營運成本。待疫情過後，業務將有望在較短時間內得以回復正常。整體而言，隨着社會對環境保護愈加關注，天然氣和環保循環經濟及再生能源等之需求將日漸增加。集團將按中國之能源及環保政策路線制定出發展方向並逐步實施，加上經過多年經營公用事業，現已擁有龐大之客戶群資源以發展各項增值服務，展望未來集團各業務領域將會有更廣闊之發展。

主席 主席
李家傑 李家誠

香港，2020年3月19日