





企業
社會責任

展望 更美好明天

未來，掌握在年輕一代之手。我們不斷努力，
希望引導他們明白可持續發展之重要性。
我們推出首個「綠火焰計劃」，舉辦「全港中小學 VR 遊戲設計比賽」，不但啟發學生反思當今嚴峻之環境問題，
更鼓勵他們發揮創造力，設計 VR 遊戲，
以宣傳可持續發展信息。從各得獎作品可見，
推行更多教育推廣活動，
將可令我們生活改變，開拓更美好明天。

企業 社會責任

可持續發展之新目標

聯合國於2015年通過「2030年可持續發展議程」，當中涵蓋17個可持續發展目標。為集中應對集團最重要之議題，我們之可持續發展委員會於年內，選擇了其中以下4個目標：

目標6 清潔飲水和衛生設施：

我們透過華衍水務，於內地投資及營運供水和污水處理項目，最近更投資5.5億元人民幣，於大灣區發展水務新合資項目。

目標7 經濟適用之清潔能源：

我們在香港及內地致力提供潔淨能源，包括城市燃氣及堆填區沼氣。我們亦發展環保能源業務，如在張家港開設氫化植物油廠房，生產比傳統化石燃料更清潔之生物燃料。

為所有持分者創造價值，是煤氣公司核心策略之重要一環。我們在業務經營時，對社會及環境負責，致力為市民帶來更美好生活，為下一代建造可持續發展之環境。

目標11 可持續城市和社區：

為滿足業務所在之城市和社區對燃氣基礎設施之需求，我們提高生產效率及利用創新技術，以確保燃氣供應安全、穩定，以及可以負擔。

目標13 氣候行動：

我們深明，應對氣候變化刻不容緩，並已採取行動。通過進行氣候變化風險評估及實踐低碳營運，有助緩和全球氣溫上升之問題。

之吸碳量。憑藉我們在大埔雅麗氏何妙齡那打素醫院之堆填區沼氣應用項目取得成功，我們正物色更多適合使用堆填區沼氣之項目，尤其是醫院和數據中心等。

在內部營運方面，我們正研究雲端能源管理系統。新系統能讓我們有效取得資訊、密切監察營運情況，以及透過如優化製冷機組等方法，制定節能計劃。

我們積極支持香港「上網電價計劃」，推動應用可再生能源，已計劃於集團建築物如調壓站等地方安裝太陽能設施。

建設綠色未來

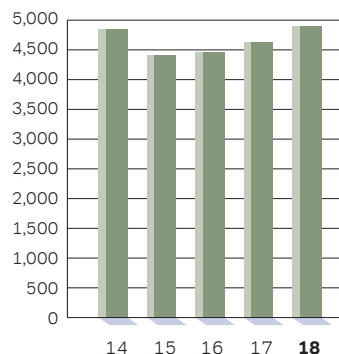
我們相信，透過業務營運亦能為環保作出貢獻。我們竭力減低碳足印及發展環保能源項目，令世界變得更美好。

發展環保方案

我們不斷推行不同項目，為客戶提供環保能源方案，例如於1999年推行堆填區沼氣應用項目，至今已減少43萬噸之碳排放量，相當於1,850萬棵樹一年

每僱員營業額

公司（港幣千元）





在有機農莊體驗活動中，市民與煤氣員工種植及收割有機農作物，實踐低碳生活。



綠色

此外，我們亦就香港有關固體廢物之新條例作出預備，檢視了內部廢物管理措施，並編制《綠色活動實踐指南》，以助僱員在籌辦活動時減少廢物及回收有用資源。

提升公眾之 可持續發展意識

2018年，我們在公共交通工具如巴士、電車和專線小巴車身，推出一系列環保宣傳廣告，鼓勵市民響應環保。我們亦透過電台推廣活動，邀請本地著名DJ宣傳環保信息，包括轉廢為能、環保煮食、回收舊爐具等。

為減少耗用紙張，我們積極鼓勵客戶選用電子賬單服務。年內，我們舉辦抽獎推廣活動，煤氣電子賬單用戶可透過「虛擬助理」登記參加，以贏取獎品。在推廣期間，客戶每新申請電子賬單服務，我們便捐出港幣10元予其指定之環保團體。2019年，我們亦將繼續推行此捐款計劃。

我們亦支持各項由環保團體籌辦之公眾教育活動，包括綠惜地球之「植林優化計劃」、世界自然基金會之「地球一小時」、長春社之「生態捍衛戰」等。此外，我們亦舉辦了「低碳素餃食譜設計及烹飪比賽」，向

幼稚園和中小學學生推廣健康低碳生活模式。

年內，我們亦邀請教師、學生及環保團體參觀總部大樓、生產廠房及堆填區沼氣應用設施，提升他們對集團環保工作之認識。

服務社區

我們與市民生活息息相關，不但透過產品與服務，更推行不同活動促進社會共融，改善社區福祉。煤氣溫馨義工隊有超過900名成員，將於2019年慶祝成立20周年。年內，我們在香港參與265個社區服務活動，服務時數為91,628小時，累積服務時數達875,677小時。

關懷有需要人士

年內，我們舉辦了多個關懷長者活動，包括與香港聖公會福利協會及稻苗學會合辦之年輕長者烹飪課程「We Can Cook」計劃。由2016年開始，該計劃為提早退休之長者舉辦烹飪課程，讓他們有機會跟專業廚師學習，從而培養烹飪興趣。

為關顧患有認知障礙症之長者，我們再度與香港聖公會福利協會合辦「煮播」計劃，提供烹飪課程。我們於2017年推出「煮播」計劃，並於2018年加入新元素，出版由職業治療師及煤氣烹飪導師設計之認知訓練食譜《我「析」煮》。我們亦成立煤氣「煮播」義工隊，探訪曾參加計劃之長者，記錄他們之進展情況，以便社工作出有效跟進。

「煮播」計劃更榮獲多個香港及海外獎項，包括於新加坡第六屆「亞太區創新老人照顧服務大獎」中榮獲「最佳認知障礙症照顧計劃大獎」。

為提供殘疾人士之就業機會，煤氣公司全力支持香港耀能協會，為參加計劃之殘疾學員提供有關花藝製作、無農藥種植及店舖營運等工作訓練。除了贊助購置天台花園之種植設備，我們亦邀請學員到煤氣溫馨義工隊之農田，學習種植無農藥蔬果，日後可售予當地社區。此外，公司和該協會合辦了「From Farm to Fork 嘉年華暨低碳廚藝大比拼」，讓學員充當大使，並學以致用，烹調他們種植之新鮮食材。

此外，我們亦舉辦了其他關懷活動，包括推廣傳統裹糰之「萬糰同心為公益」，以及送贈月餅予有需要人士。在內地，我們亦舉辦送贈愛心糰活動，港華燃氣逾90家合資公司約1,800名義工齊心合力，包裹近51,000隻愛心糰，以及預備總值408,600元人民幣之禮品，送贈予超過13,300名有需要人

士。我們亦繼續舉辦「愛心湯送暖行動」，為香港長者送上50,150壺老火湯。

聯繫年輕一代

我們之未來掌握在年輕人手。我們推出首個「綠火焰計劃」，舉辦「全港中小學VR遊戲設計比賽」，希望藉此提升中小學生對環境議題之認識，並啟發他們之創意，就對抗氣候變化、減少浪費等環保主題設計VR遊戲。得獎遊戲其後更於商



參加者在「煮播」計劃之義工協助下享受入廚樂。此舉有助輕度認知障礙症患者重拾明火煮食之信心。

場舉辦之「煤氣綠火焰VR
嘉年華」上展出，藉以向公眾
宣揚環保信息。

在內地，我們繼續透過「港華
輕風行動」，推行有意義之教育
項目。年內，我們捐贈校服、
教學設備和日常用品予內蒙古
包頭市和福建省長汀縣之學
校，並建立「港華愛心書庫」，
以及維修學生宿舍和教師辦公
室，惠及900多名師生。「港華
輕風行動」於2013年成立至
今，已於江西、安徽、江蘇、
山東、貴州、陝西、遼寧、
廣東、內蒙古和福建等地，

我們與香港教育城合辦「綠火焰
計劃——全港中小學VR遊戲設計
比賽」，鼓勵中小學生關注環保
議題。

共37所學校，捐贈
逾350萬元人民幣。
「港華輕風行動」更令
我們榮獲由中國社會
工作聯合會企業公民
委員會、中央電視台
及騰訊公益慈善基金
會頒發「2018中國
企業優秀公益項目」，
並獲「第三屆CSR
中國教育獎」之「最佳
CSR品牌」。

建立可持續發展團隊

僱員是公司之支柱，也是業務
成功關鍵。年內，我們推展一
系列計劃，協助僱員提升專業
知識，保障工作安全，並確保
僱員身心健康，令他們感到工
作上備受尊重。



內地偏遠地區之學生，受惠
於「港華輕風行動」獲贈教
學設備和上學用品。

香港及內地之人口老化問題，
為公司帶來極大挑戰。我們深
明，當務之急是建立人才庫，
確保運作順利有序，為未來做
好準備。

僱員培訓新措施

為識別僱員之合適工作崗位，
我們於2018年設計了一套公司
獨有之「企業增長=創新力x
執行力」特質分析工具，以規劃
人才配對之工作，從而為僱員
配對最合適之工作，使他們能
在團隊中盡展所長。現階段，
我們正調整此特質分析工具之
細節，並將於2019年年中正式
推出。



2017年，我們為來自集團各地區及不同部門、經驗介乎5至10年之僱員，舉辦「年青領袖培育計劃」。此計劃以「中華煤氣領導勝任能力模型」為藍本，以識別及培育未來領袖。參加本期計劃之19名僱員，預計於2019年畢業。

過去10年，我們與清華大學合作，於內地舉辦管理培訓計劃。2018年中，我們以嶄新之培訓模式，邀請來自頂尖大學之教授及行業領導，與管理人員分享，加深他們對內地市場、地緣政治及競爭環境之認識。

憑藉我們在燃氣業務方面之豐富經驗，以及獨有之商業案例和故事，我們於2018年在內地舉辦了全新「中華煤氣管理課程」。我們首先進行導師培訓，準導師會在其業務地區舉辦培訓時，再應用真實案例及個別地區例子。預計整個課程最終可涵蓋合共27個管理題目，現階段已開展了4個。



煤氣公司與職業訓練局合作推出全港首個燃氣工程專業文憑課程，讓在職人士提升專業技能。

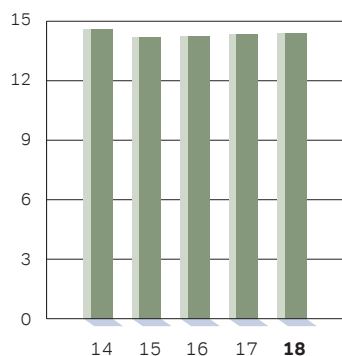
中華煤氣工程學院不斷為香港及內地僱員和承辦商，提供專業燃氣工程培訓，並致力對外推廣燃氣工程知識，對象包括相關行業之從業員和學生。

年內，我們與職業訓練局推出香港首個「燃氣工程專業文憑」課程。這兼讀制課程，特別為在職人士而設，理論與實踐並重，由煤氣公司之高級工程師及經理擔任講師，而學員亦可於中華煤氣工程學院汲取實際經驗。此外，我們亦與城市

大學能源與環境學院合作，於9月在其學位課程推出燃氣工程選修學科。以上推出之文憑與學位課程，不僅為煤氣公司提供人才儲備，也同時協助整個燃氣行業，提高標準和專業水平。

每僱員煤氣銷售量

公司（百萬兆焦耳）



「三禮」計劃於2013年開始推行，現已成為我們企業文化之重要一環。我們持續推廣「三禮」文化，備受認同，年內更接獲其他企業之邀請，與同事分享。煤氣公司樂於推廣「三禮」信息，為建設和諧社會出一分力。

僱員身心健康

我們竭力為僱員建設公平公正及愉快之工作環境，並認同工作與生活平衡之重要性。

我們深明，僱員均肩負照顧家庭之責任，所以特別提供彈性工作安排，讓他們可於工作時間內參加由子女學校舉辦之家長活動。此外，我們設立了母親護理室，支援產假後上班之女僱員。

我們會因應社會變化及市場趨勢，定期檢討及調整僱員福利。例如，我們於2018年增加僱員之醫療福利及年假，保障僱員身心健康。

由於部分僱員有需要在極端天氣下工作，所以我們大幅增加特殊津貼，以肯定他們在嚴峻環境下辛勤努力，支援公司服務市民之企業責任。颱風山竹9月襲港期間，僱員緊守崗位、確保煤氣服務供應穩定，我們予以高度讚揚。

我們為僱員提供多元化培訓，以提升他們之專業技能外，也舉辦與工作無關之講座和工作坊，主題包括新任父母、健康

2018年 環保表現（香港）

水質



每百萬兆焦耳煤氣，廢水排放量為3.9立方米

化學廢料



每百萬兆焦耳煤氣，化學廢料總排放量為0.5公斤

溫室氣體排放



煤氣主要生產設備之溫室氣體排放量相當於347,489公噸之二氧化碳

空氣質素



每百萬兆焦耳煤氣，氧化氮總排放量為4公斤

每百萬兆焦耳煤氣，二氧化碳總排放量為11.7公噸

每百萬兆焦耳煤氣，氧化硫總排放量為0.02公斤

保護臭氧層



公司車隊之空調系統，全部採用環保雪種R134A代替氯氟碳化合物

全部溴氯二氟甲烷氣手提滅火器已由化學乾粉滅火器替代

噪音控制



公司所有裝置和運作均符合法例要求

從沒接獲政府任何要求減低噪音之通知

公司充分遵守所有環保法例。



在內地舉辦之「安全萬里行」，有助提升僱員之安全及健康意識。

健康



和護膚等。除了閱覽室和健身設施，公司亦設有診所，讓僱員可免費求診及取藥。

煤氣康體會於年內慶祝60週年，多年來一直提供多元化之康樂體育活動，深受僱員歡迎。

2018年12月，我們榮獲「家庭友善僱主——至尊大獎」，表揚煤氣公司多次獲得「傑出家庭友善僱主」殊榮，以及推廣創新之家庭友善政策。我們亦榮獲2017/18年度「特別嘉許（金獎）」及2017/18年度「支持母乳餵哺獎」。

職業健康與安全

2018年，我們舉辦一系列活動，以確保僱員之健康和 safety。香港總部首次與內地項目公司合辦大型活動「HSE Walk 健安環萬里行」，旨在提升僱員在工作場所之安全與健康意識。活動於6月23日舉行，逾150家內地公司響應，超過14,000名僱員及親屬參加。

職安健之另一里程碑，是我們成功從OHSAS18001升級至ISO45001此套更完善之職業健

康與安全管理系統，並於2019年1月取得有關證書。

其他提升職安健表現之活動包括為承建商舉辦之「傑出安全管理工獎」及職安健講座。此外，於11月舉行之「健安環月」及「健安環問答比賽」，吸引超過1,500名僱員參加。

至於我們之季度推廣，重點關注護眼、預防中暑、工作壓力管理及傳染病控制等題目。

我們亦為僱員及承辦商，舉辦多個職安健培訓課程，內容包括離地工作安全、急救與緊急事故處理、密閉空間及隧道工作，以及安全行為觀察等。

年內，我們於7月進行了安全審核，以確保符合工廠及工業經營（安全管理）規例之要求。同時，我們亦進行了逾150次安全巡查，以確保我們之安全水平符合標準。

供應商關係

供應商是我們綠色供應鏈之一部分。所以，我們與他們緊密合作，協助他們遵守我們之採購政策。

2018年，我們以5家特選供應商為對象，進行了有關企業社會責任之審計，全部均達到要求。此外，我們亦邀請了28家長期合作之公司，填寫企業社會責任評估表，以了解他們有關方面之表現。

在內地，超過90%主要供應商，成功推行「6S」品質管理方法，有效管理生產廠房。2019年，「6S」標準將是新供應商甄選準則之一。

企業價值觀

業務指標

業務增長

機構價值

增加股東回報

創意創新

安全可靠

產品及服務

卓越營運

社會責任

問責精神

追求創意

領導才能

坦誠溝通

稱揚成就

尊重與正直

持續學習

團隊精神

企業家精神

為持分者締造長遠價值

我們高瞻遠矚，致力為持分者及其社區締造長遠價值。此乃集團業務核心，亦是我們賴以成功之基石。

我們制定政策和推行各項措施，銳意為僱員、承辦商和業界，定立更高之社會及道德標準，同時竭力減低營運對環境之影響。

憑藉集團對可持續發展之承諾，我們深信必定可以為服務之社區，建構更美好環境。未來，我們將繼續以此為業務宗旨，努力實現「以創新和環保為本，致力發展成為亞洲地區清潔能源供應及優質服務之領先企業」之願景。