

不如用蝦做主菜？

好主意。

“在烹飪比賽前，
我參加了手語班，所以我們
在比賽表現非常合拍。”



企業社會責任

投入 共融社區。

—
煤氣公司努力實踐企業
社會責任，榮獲香港生產力
促進局頒發「香港傑出企業
公民獎」共三項殊榮

—
煤氣公司與香港耀能協會及
香港聾人福利促進會合作，
舉辦一系列活動，積極推動
傷健共融

—
我們關懷弱勢社群，合共
派發約33萬隻愛心糰及
逾10萬個月餅予有需要人士

企業社會責任

作為能源業界之領導者，我們樂於承擔企業社會責任，率先發展綠色能源，為下一代締造更佳環境。另一方面，我們與僱員、客戶、承辦商及市民攜手合作，服務社群，建立共融社區。

愛護環境

我們積極推行環保政策，致力保護環境，達致可持續發展。集團開發創新方案，節約能源，供應具競爭力之潔淨燃料，並將廢料轉化為能源，為業務可持續發展定下新標準。

集團於2016年在內地積極推廣更清潔、安全之天然氣，取代煤和柴油。我們持續擴展內地加氣站網絡，並轉化低價值廢棄資源為天然氣，確保氣源穩定，進一步協助內地紓緩污染情況。

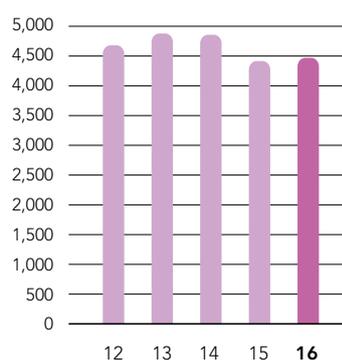
煤氣公司是本港發展堆填區沼氣作可再生能源之先驅。目前，堆填區沼氣利用項目是本地最有效之可再生能源項目之一，不僅將主要溫室氣體化為能源，減低香港之碳足跡，

同時能減少本港對化石燃料之倚賴。我們位於新界東北堆填區之沼氣處理廠，供氣予雅麗氏何妙齡那打素醫院內之熱電聯供系統。投資額達3.5億港元之新界東南堆填區沼氣利用項目預計可於2017年上半年投產，每年可減少56,000噸二氧化碳排放量，相等於種植240萬棵樹苗。屆時，加上新界東北堆填區及大埔船灣之堆填區沼氣利用項目，我們所生產之經處理沼氣，將佔公司煤氣生產原料組合約5%。

集團在營運上全面實踐環保承諾。煤氣公司總部大樓推行多項節能減廢措施，不僅是香港首座非住宅建築物獲得「綠建環評既有建築1.2版」之最終鉑金級別認證，年內更獲《U Magazine》選為「我最喜愛的香港綠色建築」，成果獲多方面肯定。

每僱員營業額

公司（港幣千元）



為進一步減少集團之碳足跡，我們採用非開挖技術，利用地下備用管道作套管，以更換煤氣管，有效減少90%建築廢料，同時減低60%碳排放量。集團在年內將氣候變化風險評估擴展至內地項目，在多個地區舉辦一連串工作坊，讓僱員了解公司對有關風險採取之應對措施，嚴格監控有關情況。

BEAM Plus Award Presentation Ceremony 2016



煤氣公司總部大樓為本港
首獲綠建環評最終白金級別
認證之非住宅建築物。
環境局局長黃錦星（中）
頒發獎項予公司常務董事
陳永堅（右）。

煤氣公司深信公眾教育是實踐環保理念之重要一環，因此年內我們繼續積極支持社區團體舉辦之環保活動。以珍惜食物為例，有見香港浪費食物問題嚴重，我們與「食德好」食物回收計劃合辦工作坊及產品設計比賽，教育市民廚餘回收重用之方法。另外，香港垃圾堆填區接收之垃圾中，抹手紙所佔之百分比已升至與膠袋相同水平。為喚起公眾對本議題之關注，煤氣公司全力支持獅子山青年商會之「義不容『遲』」計劃，發起「救救地球•停用抹手紙」行動，並鼓勵僱員改用手帕，減少使用抹手紙。

集團自2010年起每年均在內地舉辦減碳比賽，至今共收到195個創意減碳方案。2016年，比賽更包括香港環保項目，令每年減少二氧化碳排放量約120,500噸。

年內，我們在內地推動「低碳創意SHOW」計劃，合共舉辦逾50項相關活動，如低碳出行、「地球一小時」熄燈行動等，集團旗下超過30家內地公司邀請僱員及其家人、客戶和公眾參加。2016年，我們於內地種植逾2,500棵樹，綠化土地面積逾6,600平方米。

煤氣公司在推動環保上不遺餘力，成績有目共睹。年內，我們先後榮獲2015年度「中銀香港企業環保領先大獎」製造業金獎，由環境運動委員會和環境保護署頒發之「香港綠色機構」認證，以及世界綠色組織之「企業可持續發展大獎」等獎項。

支持社區

煤氣公司僱員在工餘時間積極參與義工活動，服務社群。煤氣溫馨義工隊由830名僱員和客戶組成，在年內共參與248項社區服務活動。自1999年組成至今，累計服務時數為697,594小時。

我們致力推動傷健共融，共建和諧社會。年內集團聯同香港耀能協會舉辦「煤氣溫馨滿冬日•耀能好友運動會」，由逾60名煤氣公司義工協助約300名協會服務使用者，參加運動比賽項目。此外，香港中華煤氣慈善基金亦向香港耀能協會捐贈港幣10萬元，資助協會添置運動治療設備。

煤氣公司與香港聾人福利促進會合辦全港首個「『愛共融』—聾健雙親節烹飪比賽」，由聽障人士與煤氣公司義工合作製作美食，比賽期間他們以手語交流，發揮合作精神。

2016年，我們與民政事務總署資助機構香港社區網絡LINK

Centre合作，舉辦「二人同手」愛心月餅工作坊，與少數族裔人士一同歡度中秋節。同時，我們與124個慈善團體及社區組織合作，捐贈愛心月餅予少數族裔和有需要人士，歷年累計送出超過180萬個愛心月餅。在端午節期間，我們與近220位立法會議員和區議員，以及25個社區組織與各界義工合作，合共包裹約33萬隻愛心糰，贈予長者和弱勢社群。

煤氣公司從多方面關懷長者及有需要家庭之生活，目前合共為45,719個家庭提供煤氣費優惠計劃及免費維修服務。集團繼續推行「電動智能廁板捐贈計劃」，提升長者自理能力，

同時減輕護理人員之工作量。年內，煤氣公司與僱員合共為計劃籌得逾港幣33萬元。計劃推行至今，合共為安老院舍安裝超過200塊智能廁板。我們亦與社會福利署及六間長者地區中心合辦「愛心湯送暖行動」，向獨居長者送上600壺熱湯。煤氣公司於1999年起舉辦愛心湯活動，至今共送出超過47萬壺熱湯予長者。

「有機農耕樂」是集團重點公益活動之一。活動自2014年開始舉辦，義工家庭於週末到農場親身參與有機耕種。我們在2016年合共收成約640公斤蔬菜，並贈送予29家社區服務中心。

煤氣公司贊助長春社舉辦「生態捍衛戰2016」活動，提升大眾之環保意識。



港華燃氣繼續推行「港華輕風行動」，為地處偏遠之內地山區學校添置教學設備。



除了服務香港社會，集團亦竭力確保各地區之業務均貫徹服務社會之機構價值。集團旗下約九成之城市燃氣及水務項目公司已成立義工隊，在2016年之總服務時數達93,701小時。

集團在內地舉辦「港華輕風行動」，為偏遠地區之兒童改善生活及學習環境。年內，近900名師生受惠於該項目。我們分別向四川省及遼寧省學校捐贈學校設備及宿舍用品，亦贊助陝西省小學之翻新工程及購買學習設備。「港華輕風行動」自2013年啟動以來，合共捐贈逾290萬元人民幣資助內地32所學校和200個家庭。

我們繼續支持「上海宋慶齡基金會 — 東亞銀行公益基金」之「螢火蟲計劃」，為山東省泰安市一所中學捐贈價值超過20萬元

人民幣之電子教學器材，為校內逾1,300名學生改善設備。

集團於校內設立「螢火蟲樂園」，以及資助電腦室進行翻新。「螢火蟲計劃」將繼續為有需要之學校購置電腦、投影機、影視設備，並建立多媒體教室。

2016年內地舉辦之「萬糶同心為公益」活動，集團旗下超過80家內地合資公司參與，合共送出46,000隻糶子及價值20萬元人民幣之應節禮物，約9,000人受惠。

集團之公益表現獲各界認同，在2016年榮獲多個獎項，包括於香港生產力促進局舉辦之「香港傑出企業公民獎」中勇奪企業組別及義工隊組別金獎，

以及在回饋社會範疇獲特別嘉許。煤氣溫馨義工隊並連續第九年獲得「最高服務時數獎（私人團體 — 最積極動員客戶參與獎）」冠軍。

關注僱員福利

煤氣公司深明工作與生活平衡對僱員之重要，並致力協助僱員樂享家庭生活，以提升工作效率。香港總部大樓內設有圖書室、健身設施及診所，2017年更會將母親護理室之空間擴大一倍。除了提供年假、產假、侍產假及恩恤假外，我們亦為修讀專業發展課程之僱員提供考試假期。此外，僱員子女獎學金計劃在香港推行已久，



我們邀請少數族裔朋友一同慶祝中秋節，推廣「多元共融」文化，並為每年一度之「煤氣愛心月餅顯關懷」活動揭開序幕。

於2013年起推廣至內地，而2016年獲批之申請為歷年之冠。

集團繼續在內地推行「員工關愛計劃」，圍繞「我與正能量在一起！」、「我的健康生活」、「我的低碳生活」、「我的幸福生活」四大主題開設工作坊，為僱員提供寶貴之生活建議。了解到在職父母所面對之挑戰，集團特別舉辦多項僱員活動，建立正面親子關係。我們亦舉辦「全家出動為愛打氣」活動，讓僱員在菜園體驗農耕文化，同時增進家人及同事間之團隊精神。

2016年，集團不僅第二年獲得「傑出家庭友善僱主」獎項，更獲民政事務局及家庭議會頒發「特別嘉許（金獎）」。

培育人才

人才培訓為集團之首要任務。隨著業務不斷拓展，我們亦需要更多高技能之僱員，使公司維持穩健之發展。

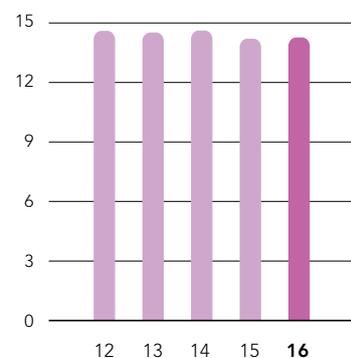
為應對集團多元化業務之各種管理需要，管理人員必須掌握全面之管理知識。因此我們在年內於青島市、濟南市、蘇州市和深圳市為僱員舉辦一系列課程，內容圍繞推動變革技巧、激發團隊創新及提升客戶服務水平。我們與清華大學合辦之「高級管理研修班」在2016年踏入第九屆，共有46名來自不同業務範疇之高級管理人員完成課程。集團亦推出對象為中層管理人員之「領袖精英培育計劃」，目的是為領導團隊培訓未來管理

人才。2016年共有18位管理人員完成有關課程，他們將肩負重任，帶動公司業務增長，並發展自己之事業。來年，我們將繼續舉辦相關課程，以培訓不同職級之優秀人才。

煤氣公司以大學畢業生作為未來領導團隊之基石，積極培訓新晉。2016年，集團共聘用26名來自香港、內地以及海外之大學畢業生為見習行政人員。計劃包括不同地區之實習及交流，讓他們學習團隊合作，並加深對集團業務運作之認識。此外，自2014年起，共有41名香港僱員正在參與或已完成在內地之短期工作計劃。年內共有380名內地僱員來港交流，參與安全培訓課程及學習專業技能。

每僱員煤氣銷售量

公司（百萬兆焦耳）



2016年 環保資料 (香港)



集團極為重視技術培訓，透過旗下之中華煤氣工程學院，為僱員提供專業技術培訓課程。煤氣公司獲香港工程師學會及英國燃氣專業學會認可，成為第一家及至今唯一一家企業於內地開展燃氣工程師培訓計劃。我們與香港管理專業協會和悉尼科技大學合辦碩士課程，年內共有23位香港及深圳工程管理人員順利畢業，部分畢業

生已正式申請成為國際認可之英國燃氣專業學會會員。

為配合集團不斷提升之工程標準，香港總部之培訓中心特別設立工商業模擬系統空間，並引進嶄新設施，讓學員通過互動模式學習。

我們以「企業增長 = 創新力 x 執行力」理念為本，舉辦多項活動，鼓勵僱員突破傳統思維。

中華煤氣工程學院之持續革新辦公室，於2015年起推出《創新頭條》，讓合資公司僱員交流創新意念。2016年我們在微信註冊「港華燃氣創新天地」群組，向僱員發放集團內外之創新資訊。此外，香港總部大樓亦設立「煤氣創新館」，表揚多年來提出優秀創新意念之僱員，以嘉許他們為公司改善工作流程、提高安全標準和生產力。創新精神是煤氣公司企業文化之核心價值。



我們致力提供理想
工作環境，例如設置
可調較高度之辦公桌，
照顧殘疾僱員之需要。

我們時刻尋找突破方案，銳意革新。我們於2016年設立G=ixi實驗室，為僱員提供技術平台，啟發創意之餘亦幫助僱員製作原型，將意念化成實體。

我們繼續推動「全面品質管理」計劃，鼓勵僱員追求卓越表現，並重點推廣「三禮」文化（禮貌、禮讓、禮儀）。集團在香港及內地推廣「三禮」文化，成果顯著，僱員之工作態度、服務表現和僱員間之關係均有明顯改善。

作為燃氣及基建設備企業，集團對相關之技術水平要求尤其嚴格。2016年，我們全面向前線技術員工及其他員工推廣

「能工巧匠」企業文化。集團在香港總部舉辦「能工巧匠獎」決賽，嘉許表現卓越之安裝技術員工，藉此提升僱員之審美觀及創意，自創更多優質安裝方法及工具。

2017年，集團將為僱員提供更多培訓課程，重點提升應變能力和創意。課程主題包括市場動向、創新工業方案、變化管理、壓力管理及認識社交媒體等。

與供應商關係

煤氣公司恪守公平且符合操守之採購方針，致力與業務夥伴及供應商維繫長久互信關係。

我們與業務夥伴緊密合作，藉此發揮最大協同效應，滿足客戶需要之餘，亦鞏固集團之市場優勢。集團並推出電子商貿系統，將所有投標過程電子化，更有效地處理與合資公司和供應商間之交易手續。在2016年，我們積極鼓勵供應商實踐「6S」標準，以提升產品質素、效率和產能，同時減少工業事故。

安全為先

為保障僱員在工作場所之安全和健康，煤氣公司與僱員攜手合作，不斷推出職安健改善措施。在2016年，我們推出加強高空工作安全及預防中暑計劃。

集團亦籌辦「職業健康推廣計劃 — Stay Healthy」活動，提升僱員對職業健康之意識，並舉辦2016年「健安環月」，加強僱員和承辦商對安全及環境保護之關注。此外，公司成功獲取「國際安全工作場所計劃」之認證，足證我們在推行職安健之努力獲得外界認同。

為協助同事應付突發事故，我們為附屬公司名氣通電訊安排企業緊急事故桌面演練，提高管理層之應變能力。另外，集團聯同香港消防處在煤氣廠、液化石油氣加氣站及煤氣公司總部大樓等舉行安全演習。消防處亦在消防及救護學院為公司提供為期五天之滅火及風險管理訓練課程，讓僱員學習防火及滅火之技巧。

締造長遠價值

煤氣公司為業界領袖，堅守企業社會責任。為實現可持續發展，我們在業務營運上全方位緊扣集團價值標準。年內，我們嚴守對公司有重大影響之法例和法規。

集團今日之成就，有賴我們服務之社群熱烈支持。集團之影響遍及社會每個角落，這也代表我們肩負重任。我們將發揚企業文化 — 卓越品質、親切態度和環境理念，藉著集團在香港及內地之影響力，將公司之價值觀推廣至社會各階層，竭力造福社群。

我們延續「鵬飛萬里」之管理主題，開拓嶄新領域，邁向光輝里程。集團將繼續推行「企業增長 = 創新力 x 執行力」理念，積極鼓勵僱員力求創新，突破界限，藉此帶領公司業績持續增長。日後我們將致力發展新商機，以鞏固集團於公用事業及清潔能源業界之負責任領袖之地位。

業務指標



企業價值觀

