

主席報告



全年業績

2016年集團之本港煤氣業務維持穩步增長。年內環球經濟波動、中國內地經濟增長放緩、人民幣進一步貶值及國際油價低企，對集團在內地之公用事業業務及新興環保能源業務有所影響，集團致力維持整體經常性業務業績平穩。

本年度集團股東應佔稅後溢利為港幣73億4千1百萬元，較上年度增加港幣3千9百萬元，上升0.53%，每股盈利為港幣57.7仙。

集團本年度投資港幣62億5千7百萬元於生產設施、管道、廠房和其他固定資產，以拓展及配合本港和內地各項現有及新增業務之持續發展。

本港煤氣業務

2016年環球經濟充滿挑戰，本港經濟增長亦較上年度有所放緩，港元強勢令本港旅遊業受到打擊，整體訪港旅客人次連續第二年下跌，對餐飲業售氣市場帶來負面影響。惟2016年本港全年平均氣溫較上年度為低，帶動住宅煤氣銷售量上升。整體而言，

2016年本港煤氣銷售量較上年度上升1.4%，達28,814百萬兆焦耳；而爐具銷售亦有理想增長，全年爐具銷售量達275,361台，銷售額為港幣16億3千4百萬元，較上年度上升24.9%，主要受惠於新落成住宅項目爐具銷售之顯著增長。

截至2016年底，客戶數目達1,859,414戶，較上年度增加20,153戶，輕微上升1.1%。

中國內地業務發展

集團之內地業務在2016年持續穩步進展。截至2016年底，連同集團之附屬公司港華燃氣有限公司（「港華燃氣」；股份代號：1083.HK）之項目，集團已於內地26個省、自治區和直轄市取得合共241個項目，較上年度增加19個，業務範圍覆蓋天然氣上、中、下游項目、水務、能源高效應用、新興環保能源開發和利用，以及電訊等。

集團透過全資附屬公司易高環保投資有限公司及其屬下企業（統稱「易高」）致力開拓之新興環保能源業務在內地之發展亦穩步向前，業務發展範圍包括煤層氣液化、煤化工、生物質轉化利用、天然氣加氣站等。2016年國際油價仍然波動，去年初更曾下挫至2003年之低位，令能源產品售價大幅下調，易高本年度之溢利因而受到較大影響。去年易高在自主研發之創新技術方面取得長足發展，預計隨着新技術逐步投放於商業應用後，將為集團帶來長遠之業務增長。自去年底以來國際油價漸見回穩，亦有助集團之收益增長。

隨着多元化業務不斷擴展，項目亦與日俱增，集團從一家在香港經營煤氣單一業務之本地公司，已逐漸發展成為一家具規模之全國性以環保能源產業和公用事業為主導之跨行業集團。

中國內地公用事業業務

集團之城市燃氣業務進展良好，包括旗下之港華燃氣在內，集團截至2016年底之內地城市燃氣項目總數已達131個，遍布23個省、自治區和直轄市；全年總售氣量約171億4千萬立方米，較上年度增長10.3%，燃氣客戶則增加至約2,310萬戶，增長11%。集團繼續享有內地規模龐大、表現出色之城市燃氣企業之美譽。

受到國際多個主要經濟體之政策方向不明朗所影響，環球經濟增長乏力，商品需求持續疲弱，2016年中國經濟增長較上年度有所放緩。內地產品出口量連續兩年下跌，工業亦受去產能、去庫存、去槓桿之因素影響，工業生產疲弱，導致全國能源需求包括電力、石油、天然氣等只錄得輕微增長，而國際油價低企亦讓其他石油燃料價格有所下調。

然而，中長期而言，為減少空氣污染及改善霧霾情況，天然氣作為內地應用最廣之清潔能源，仍見長遠及穩定之增長。中國政府已制定天然氣利用政策，加強大氣污染防治工作，減少霧霾之形成，能源發展向天然氣及環保能源傾斜。內地非居民用天然氣門站價格經2015年底下調後，相對其他能源之競爭力亦有所提升。在此有利之發展勢頭下，集團之城市燃氣和天然氣業務將持續得以受惠。

此外，隨着四川省天然氣輸送往華東和華南地區、西氣東輸管道等大型國家天然氣項目相繼建成投產，中亞和緬甸管道天然氣進口之項目陸續投產，俄羅斯管道天然氣供氣有期，以及進口液化天然氣之氣源總量上升，天然氣供應量已漸見充裕，

對市場發展有利。各地紛紛推出以天然氣取代燃煤之政策，天然氣作為冬季分戶採暖用燃料亦逐漸成形。憑藉充足之氣源供應、管網覆蓋之擴大、人民生活水平之提升和社會對環保之訴求，集團在內地之城市燃氣業務將會持續蓬勃發展。

集團之聯營公司安徽省天然氣開發股份有限公司於今年1月10日在上海證券交易所上市，該公司為安徽省內以天然氣長輸管網建設營運為核心、集下游分銷業務於一體之大型綜合營運商，上市後有助加快其在省內之天然氣管網建設及市場之推進。

集團在江蘇省常州市金壇區利用地下鹽穴建設之儲氣庫正在興建中，是內地首個由城市燃氣企業組建之天然氣地下儲氣庫，總儲

量約為4億6千萬標準立方米。第一期工程建設1億5千萬標準立方米儲量，預計將於今年第二季竣工。此項建設有助集團對華東地區多個城市燃氣項目冬季用氣高峰期起着補充調節作用，亦配合中國政府推動加快建設儲氣能力之政策，有助集團之下游城市燃氣市場之拓展。

集團以「港華」為品牌之天然氣汽車加氣站分布於全國不同省份，至今已建成109座，業務進展良好。集團除了繼續在內地投資於新能源汽車加氣業務外，亦積極開發水上加氣業務，現正參與投資一個於長江流域江蘇段擁有6個水上躉船加注站點之合資項目，屬全國首個擁有沿長江流域最多加注站點之項目。該項目已於2013年9月建成及投運了全國首艘水上躉船式液化天然氣

加注站，該站建設被列入國家試點項目，標誌着中國水運行業液化天然氣應用進入了新階段。液化天然氣是國家積極推廣之清潔能源，汽車及水上加氣業務發展前景廣闊。

集團以「華衍水務」為品牌進入內地水務市場已逾11年，至今共投資和營運6個水務項目，分別為江蘇省蘇州市吳江區和安徽省蕪湖市之供水合資項目、安徽省馬鞍山市鄭蒲港新區和蕪湖市江北新區供水獨資項目、江蘇省蘇州市蘇州工業園區內之供水和污水處理合資項目和特殊工業污水綜合處理合資項目。此外，餐廚廢品之處理及利用亦是一個龐大之環保產業。「華衍水務」在蘇州工業園區正在興建一座每日處理500噸廚餘、綠化廢棄物及垃圾滲濾液轉化成天然氣、

油品、固體燃料及肥田料之廠房，為集團首個此類型之變廢為寶項目，預計將於2018年第三季投產。

城市燃氣、天然氣中游、城市水務和廢品之處理及利用等業務在營運和管理上，皆存在較大之相互協同效應，使項目發揮更大效益，且收入穩定、環保效益高，亦存在較大之增長空間。集團將繼續在內地尋找和投資於優質之公用事業項目。

新興環保能源業務

易高在本港之主要業務包括航空燃油儲存庫設施、專用液化石油氣汽車加氣站及垃圾堆填區沼氣應用等，其在2016年之業務運作皆順暢良好。易高航空燃油儲存庫之全年周轉量約為620萬噸，

為香港國際機場提供安全可靠之燃料供應，也為易高提供穩步增長之收益。易高液化石油氣汽車加氣站之業務平穩及盈利理想，繼續為本港的士及小巴業界提供優質可靠之燃料供應。易高之東北新界堆填區沼氣項目經營多年來環保效益明顯，東南新界堆填區沼氣應用項目之工程亦進展順利，預計可於今年上半年投產，進一步提升集團沼氣利用之比例，為本港之節能減排帶來更大貢獻。

易高位於泰國之油田項目2016年大部分時間面對國際油價持續低迷之衝擊，全年產油量下降至137萬桶，對項目之盈利帶來較大影響。隨着去年底國際油價回升至每桶55美元之區間，對項目之經營產生了穩定作用。

因應內地令人關注之霧霾和空氣污染情況，中國政府正加大力度推廣利用液化天然氣逐步取代柴油作為重載車輛燃料。易高位於陝西、內蒙古、寧夏、山東、山西、江蘇、河南和遼寧等省份和自治區之天然氣加氣站網絡正在逐步成形，目前已投入運作、在建及籌建中之加氣站共有62座，並陸續擴展其分布網絡，易高加氣站之品牌逐步在市場上得以建立。

生物質轉化成清潔能源及化工產品是易高之一個重要發展戰略，亦是國家鼓勵之產業導向。易高位於江蘇省張家港市之非食用生物油脂提質項目每年可自約22萬噸棕櫚酸化油抽取並轉化成高價值之油酸及其他化工產品，預計此項目可於今年第三季建成試產。此外，位於江蘇省徐州市

之焦爐氣甲烷化生產液化天然氣項目之建設工程已基本完成，預計可於今年上半年進行試產。

中國是個農業大國，每年皆產生不少農耕廢物，除了小部分可作還田或供發電之用外，並無處理良策。易高之科研團隊成功開發世界領先之熱解及水解新技術，可把農林廢物轉化為合成氣、糠醛與乙酰丙酸等綠色基礎化學原料，為將農耕廢物變廢為寶有效利用探索出創新之蹊徑。

易高於河北省之先導項目已順利啟動，預計可於今年下半年試投產，為後續之商業應用建立基礎。

易高在內蒙古自治區鄂爾多斯市之煤化工項目於2016年整體營運順暢，年內產出甲醇超過31萬噸，甲醇提質生產穩定輕烴裝置

亦在按計劃進行升級優化工程。此外，易高啟動新一輪之項目建設工程，把40%之煤制合成氣轉化為12萬噸更高價值之乙二醇，爭取於今年底前試投產，為易高進一步發展合成氣利用及甲醇深加工產業擴大基礎。

易高正圍繞着既定之新能源業務發展戰略不斷加強自身之科研技術開發能力，從原來之燃料替代技術，逐步擴大至更高增值之化學品及新材料替代技術，當中包括高溫煤焦油轉化瀝青基碳素材料、含油粉煤乾餾提質利用、乙酰丙酸深加工至燃料添加劑等方面，均已取得不少具突破性及可於短期內應用之科研成果，經濟及環保效益顯著，形成易高未來發展之明顯競爭優勢。

港華燃氣有限公司

(股份代號：1083.HK)

集團之附屬公司港華燃氣於2016年度之業務增長理想，股東應佔稅後溢利為港幣9億7千4百萬元，較上年度增加約21%。於2016年12月底，集團持有港華燃氣約17億3千9百萬股股份，相當於港華燃氣已發行股份總數約64.12%。

港華燃氣於2016年新增了四川省分布式能源項目及設立了港華能源投資(深圳)有限公司，該兩個項目皆為分布式能源項目。

港華燃氣榮獲香港管理專業協會頒發「2016年度優質管理獎大獎」，以表揚其矢志不移地追求卓越品質。此獎項亦肯定了港華燃氣實踐全面品質管理，以及積極提升營運表現、優質

產品和服務之成果。港華燃氣致力在客戶服務、安全營運、人力資源、社會責任、企業管治及財務表現上推動持續改進，為集團注入業務增長動力及樹立優良之公司形象。

2016年穆迪投資者服務公司維持港華燃氣之發行人信貸評級為「Baa1」，評級展望為「穩定」。標準普爾評級服務公司亦維持港華燃氣之長期企業信貸評級為「BBB+」，長期大中華區信貸評級維持在「cnA+」，評級展望為「穩定」。該等評級反映了此兩家國際信貸評級機構對港華燃氣穩健財務狀況之認同，並顯示其信貸能力持續增強。

融資計劃

集團自2009年透過全資附屬公司HKCG (Finance) Limited 設立

中期票據發行計劃以來，得以適時靈活進行融資。集團趁利率處於低位時，於2016年發行中期票據合共港幣13億2千8百萬元，年期由10年至12年。為配合集團之長遠業務投資，截至2016年12月31日止，此中期票據發行金額達港幣119億元，年期由10年至40年，息率平均為定息3.6%，年期平均為15.5年。

僱員及生產效率

2016年底，本港煤氣業務僱員人數為2,019人(2015年底：1,999人)，客戶數目為1,859,414戶，而整體生產效率為每名僱員服務921個客戶，與上年度相若。連同電訊、石油氣汽車加氣、工程承包等業務，於2016年底集團本港業務之僱員總人數為2,392人，上年度則為2,380人。2016年

全年相關之人力成本為港幣10億5千2百萬元，薪酬平均上升約4%。集團會繼續按僱員之工作能力和表現，給予合適之晉升機會和獎賞，並積極提供各項培訓，竭力為客戶提供更優質服務。

除本港業務外，集團在內地及其他香港境外之業務於2016年底僱員總人數達47,000人，較上年度增加約1,400人。

本人謹代表董事會，感謝全體員工努力不懈，令股東及客戶得益。

派送紅股

董事會建議配發紅股予於2017年6月15日名列在本公司股東名冊之股東，分配率為每十股現有股份可獲派送一股新股。該項議案將於2017年6月7日舉行之

股東週年大會上提出，如議案獲得通過，獲派送之股票將於2017年6月23日寄出。

股息

董事會現建議分派末期股息每股港幣23仙予於2017年6月15日名列在本公司股東名冊之股東。連同於2016年10月3日已派發之中期股息每股港幣12仙，全年共派股息每股港幣35仙。

如無特殊情況，預計在2017年度於派送紅股後，全年每股股息將不少於2016年度所派發之中期及末期股息。

2017年業務展望

預計2017年本港客戶數目將保持平穩增長。今年初整體訪港旅客人次稍為回升，零售市道略見改善。本港煤氣業務亦受惠於香港特區政府致力增加土地及房屋供應，預計客戶數目於未來

數年將維持穩定而理想之增長。而煤氣於環保及經濟綜合效益上亦具競爭力，有利於拓展工商業之能源市場。煤氣收費中之燃料調整費受國際油價之影響而有所下調，客戶受惠之同時，亦進一步增強煤氣在能源市場特別是對電力之競爭能力。惟國際政經局勢之不明朗因素為今年本港經濟發展增添變數；加上本港人力成本及營運支出不斷上升，令本港業務之經營成本增加，營商環境充滿挑戰。集團將繼續致力提高營運效益，令本港煤氣業務維持穩健之發展。

環球經濟及多個主要經濟體政策方向之不確定性將影響中國出口生產業之發展，經濟增長放緩等因素亦對工業用氣之需求量產生負面影響，城市燃氣業務之售氣量增長有所放緩，加上面對人民幣貶值之匯率風險，為集團內地

業務之近期整體溢利增長帶來挑戰。但長遠而言，中國政府為改善霧霾情況，對防治大氣污染之監管愈趨嚴格，並致力推動降低碳排放和使用清潔能源，為天然氣替代燃煤用於工業加工、鍋爐、發電、分布式能源、民房採暖、燃氣熱水及乾衣機等提供了機遇。2015年底天然氣價格調整令上游來氣價下調，增強了天然氣之競爭力，而上游氣源亦漸見充裕，管網覆蓋亦逐漸擴大，加上城鎮化之快速進展，對城市公用設施和能源之需求必趨殷切，此等因素均有利於下游燃氣市場之拓展和天然氣產業之長遠健康發展。

新興環保能源業務亦緊隨着中國政府重視能源多元化和注重環保及循環利用之政策，繼續拓展新型節能減排技術之開發及應用。車船燃料將趨向以低硫高效

之燃油、電力及天然氣等作為燃料，以降低排放造成之大氣污染。近期國際原油價格雖已從去年初之低位回升，但仍需關注市場波動風險，短期將繼續影響新能源業務之盈利增長及投資速度，因此易高轉向於生產對國際油價敏感度較低之高質量化工產品，作為項目投資之導向。隨着自主研發技術漸見成果及逐步應用於商業化生產，新興能源業務將會為集團之長遠發展方向和業務增長策略燃起一個新亮點。

憑藉在香港歷年耕耘所奠定之穩固基礎，以及逾22年在中國內地成功發展之業務領域、所建立之營運基礎、項目版圖、技術經驗、企業品牌和銷售渠道，加上內地社會對空氣質素之重視，清潔能源需求將持續殷切。根據第十三個五年規劃，中國

計劃到2020年天然氣消費能源比重由目前不足6%提升至10%，清潔能源業務之市場潛力巨大。集團之管道燃氣業務在香港和內地之客戶數目亦持續增長，龐大之客戶基礎將為不斷開發中之新業務創造更佳效益。

雖然面對現時內地經濟增長有所放緩所帶來之挑戰，集團按中國之能源及環保政策路線已制定發展方案並逐步實施。整體而言，隨着天然氣和環保及再生能源需求日漸增加，社會對環境保護愈加關注，加上集團積極推動創新思維，為促進業務發展不時注入新動力，集團展望未來將會有更廣闊和輝煌之發展。

主席

李兆基

香港，2017年3月16日