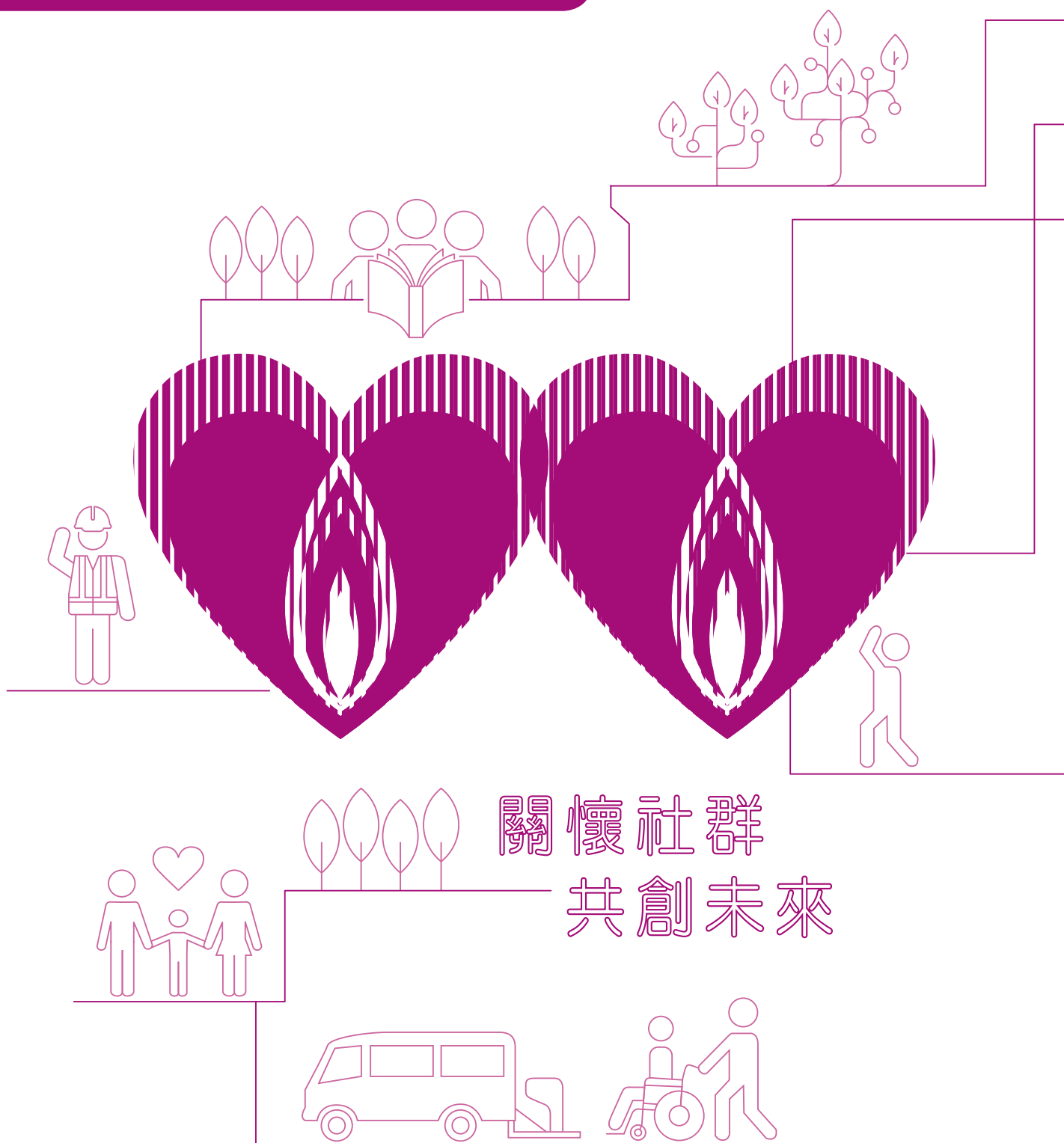


企業社會責任



關懷社群
共創未來

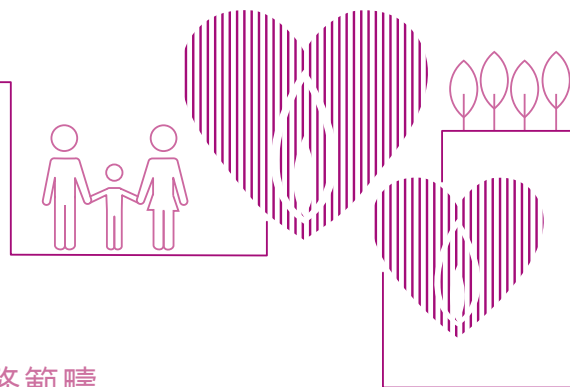
舉辦「相約港華林」
環保活動，種植逾
7,400棵樹苗

舉辦「續Fun生活
每一天」系列活動，
在公司內推動正面思維

推出「煤氣愛心爐具
暖萬家計劃」，慶祝
煤氣公司區議會聯絡
小組成立15周年



企業社會責任



集團深明保護環境之重要性，並致力在各業務範疇貫徹可持續發展方針。面對未來之能源挑戰，我們努力尋求適切之環保方案，同時亦與僱員、客戶、業務夥伴及公眾攜手合作，投入關愛活動，竭力為下一代創造更美好之環境。

愛護環境

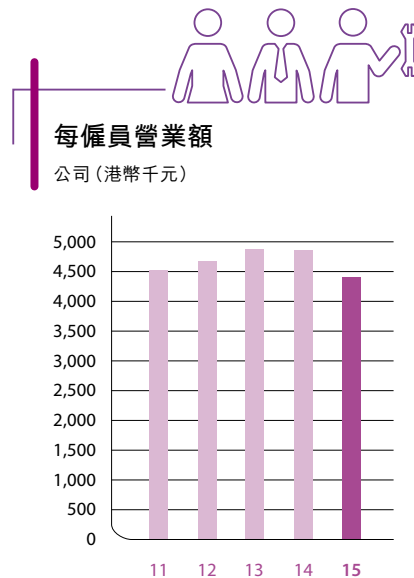
集團扎根香港，是本地歷史最悠久之公用事業機構，我們竭力為客戶帶來更稱心滿意之服務，同時建立極具社會責任之企業形象。我們致力保護環境，以達致可持續發展，集團上下之運作也貫徹這環保政策。

我們作為環保先鋒和倡導者，於2015年推行各類環保活動及計劃，奠定了多個里程碑。

我們致力在內地推動清潔能源之使用，推廣轉用較安全和清潔之天然氣，以替代煤、

重油或液化石油氣。我們與多個合作夥伴發展相關技術，以提高天然氣之能源效益。我們將城市燃氣項目之供氣系統從煤製氣置換為天然氣，有關工程已於2015年10月完成，集團自此正式全面供應天然氣予住宅客戶，標誌著家用市場之煤製氣時代結束。

在香港，新界東南堆填區沼氣利用項目工程進展理想。新設施將採用先進技術，將沼氣轉化為合成天然氣，再經12公里長之管道輸送至井欄樹調壓站，然後注入煤氣供應網絡。





我們與綠領行動推出「校園零廚餘計劃」，逾一萬名學生參加，回收2,360公斤廚餘，製成有機肥料用於校內園圃。

此項目預計每年可減少排放約56,000噸二氧化碳。

煤氣公司位於香港北角之總部大樓推行多項節能措施，例如在大廈空調系統安裝無油磁浮變頻冷凍機組，不但減少能源消耗，同時避免產生熱能廢物和油污染。大樓於2015年獲得「綠建環評既有建築1.2版」之「最終鉑金級別」認證。我們亦簽署「節能約章」，於6月至9月期間，維持室溫於攝氏24度至26度之間。此外，我們使用平板電腦及流動電子設備，希望達至無紙化之營運模式。使用數碼產品不僅節省時間和保護

天然資源，亦可提高服務質素，有助與客戶保持聯繫。

公眾教育為實踐環保理念之重要一環。因此，我們致力向僱員、承辦商、供應商以至公眾推廣綠色生活，鼓勵他們改變日常習慣，為改善環境出一分力。

在香港，浪費食物情況嚴重，堆填區每日接收逾3,000噸廚餘。有見及此，我們支持多項減少廚餘之環保活動。2015年，我們與香港地球之友合作舉辦「惜食有賞」運動，共有超過130家食肆響應，並提供折扣及優惠券，鼓勵顧客

點餐時按食量要求「少飯」，並在用餐後不剩下食物。我們亦贊助綠領行動「菜頭菜尾烹飪大賽」，呼籲公眾珍惜食物，以剩餘飯菜烹調佳餚。

年內，集團積極參與香港多個環保團體舉辦之活動。我們響應綠領行動「利是封回收重用大行動」，在辦公室收集超過120公斤利是封，鼓勵大家歡度農曆新年時亦支持環保。世界自然基金會於3月舉行「地球一小時」熄燈行動，呼籲公眾關注氣候變化，當晚集團旗下之香港及內地設施也關閉照明系統。此外，我們參加健康空氣行動舉辦之「索氣大作戰2015」，與各界攜手對抗空氣污染。

我們亦與長春社合辦第五屆「第綠梯隊」環保領袖訓練計劃，向學生提供一連串領袖訓練，為未來環保工作培育生力軍。參加者策劃多項推廣活動，提倡綠色生活，並喚起公眾對碳排放之關注。自2011年起，計劃共吸引逾100名青少年參加。

我們鼓勵僱員寓運動於行善，積極籌款支持環保，並提醒公眾關注環境問題。僱員及其家人一同參加綠色力量「環島行」及環保觸覺「綠步郊野」活動，步行籌款之餘，亦親身感受在香港郊遊遠足之樂趣。

在內地，我們自2010年起每年舉辦減碳比賽，至今共收到167個減碳方案，每年可減少排放約94,000噸二氧化碳。

年內，我們舉辦環保活動「相約港華林」，與客戶、義工和當地傳媒合力栽種逾7,400棵樹苗，綠化面積約20,000平方米。

我們在環保方面表現出色，獲中國環境保護部中國環境報社

選為「2015年中國最具環保社會責任企業」。

支持社區

我們秉承服務社群之精神，期望能改善兒童、長者及其他有需要人士之生活。我們推行不同社區計劃，以支持非牟利機構之活動及推動教育工作，並參與社會公益活動，而僱員也積極投入義工服務，傳遞溫馨暖意。

在香港，我們從多方面改善長者生活，除了提供支援服務，更鼓勵他們參加社區活動，多與他人接觸，加強聯繫。每逢佳節，獨居長者往往倍感孤單，因此我們為長者送上應

節食品，讓他們感受節日之歡樂和溫暖。2015年，我們贈送超過33萬隻愛心糰及10萬個月餅給有需要家庭和長者，自活動開展至今共送出2,415,000隻糰子和1,720,930個月餅。

此外，我們繼續為安老院舍安裝智能廁板。計劃推出至今，已安裝超過180塊智能廁板，提升長者自理能力之餘，亦方便護理員照顧長者。

我們於2015年繼續推行「煤氣溫馨家庭『餸』暖計劃」，向單親及低收入家庭提供新鮮健康之餸菜包。自2013年起，已送出46,800份餸菜包，共有450個家庭受惠。



我們與全港區議員合作，推出「煤氣愛心爐具暖萬家計劃」。

煤氣公司於2000年成立區議會聯絡小組，與全港18區保持緊密聯繫。我們與區議員直接溝通，深入了解市民之需要及期望，同時提升我們在社區工作之表現。為慶祝區議會聯絡小組成立15周年，我們於2015年推出「煤氣愛心爐具暖萬家計劃」，與全港區議員合作，向有需要之長者及家庭贈送10,000台煤氣煮食爐，令他們生活更添方便。

內地業務蓬勃發展，我們藉此大力宣揚關愛社區之精神。我們開展「港華輕風行動」，舉辦各類公益活動，協助弱勢社群及學校，並直接資助貧困人士。自2013年，我們共捐出逾240萬元人民幣，資助江西省、安徽省、江蘇省、山東省、貴州省及陝西省共29所學校翻新校舍，並添置全新學習設備，如電子教學室、教材和體育用品，以改善當地學生之學習環境。

我們於內地之義工亦熱心支持「光彩愛心家園——樂和之家」計劃，此外展項目由中國光彩事業基金會與北京地球村合辦，為期半年，義工遠赴重慶市



港華燃氣推行「港華輕風行動」，為學童改善學習環境。

山區，照顧父母離鄉工作之兒童，並提供功課輔導和安排課外活動。

年內，我們繼續支持「上海宋慶齡基金會——東亞銀行公益基金」，在山東省煙台市建立「螢火蟲樂園」，並向逾600名學生捐贈電腦、投影器材、課室桌椅、書籍及其他文具用品，總值超過20萬港元。

為響應香港一年一度之「萬糴同心為公益」活動，超過1,000名內地義工熱心服務4,200小時，向約12,000名有需要人士贈送超過35,000隻糴子及節日禮品，總值18.3萬元人民幣。同事熱心公益，為內地社區之弱勢社群增添溫暖。

關注僱員福利

我們一向視僱員為最寶貴之資產，全賴僱員同心合力，在不同崗位上不斷創新，提供優質客戶服務，確保廠房運作順暢，使集團業務蒸蒸日上，在能源市場上穩佔領先地位。此外，僱員亦熱心服務社區，幫助有需要人士，樹立榜樣。僱員努力不懈，投入工作，因此我們定期舉辦活動，提升他們於工作上之滿足感，以及促進他們之身心健康。

作為一家肩負社會責任之企業，我們為殘疾人士提供就業機會，並在他們工作之客戶服務熱線中心新增設施，以配合其需要。

熱線中心內工作間按照人體工學原理重新設計，主要入口換上自動門，洗手間更加裝無障礙設施。

2015年，我們繼續於香港推出「續Fun生活每一天」系列活動，旨在促進僱員之身心健康。我們舉辦多個以親子、婚姻生活及長者護理為題之講座，與僱員分享相關知識，從而提升個人生活質素。

集團在內地推出「員工關愛計劃」，以「我與正能量在一起！」、「我的健康生活」、「我的低碳生活」及「我的幸福生活」四大主題，舉辦不同活動，讓僱員學習在工作與生活之間取得平衡。此一系列

活動提倡健康、快樂之家庭生活，鼓勵僱員延展積極正面之態度，從而提升工作表現。

承辦商一直積極投入，盡心工作，我們亦視承辦商如公司僱員，照顧他們不同之需要。在香港，我們為承辦商提供全面福利，包括人壽保障，是業內首批向合約僱員提供此類保障之公用事業機構。我們不但為承辦商舉辦多項活動，如工作坊、參觀活動、考察團，以及設立獎勵計劃及獎項等，亦邀請他們參加集團之大型活動。

培育人才

人才培訓為集團之首要任務。回顧2015年，我們專注發展僱員之領導能力、管理技巧及專業技術三方面，期望提升僱員之專長和技能。

我們提供機會，讓僱員盡展所長，發展事業。中華煤氣工程學院舉辦多元化之工程技術培訓計劃，讓僱員獲取所需之學術及專業資格。我們於7月設立全新網上學習平台，讓僱員按需要學習，也可隨時隨地溫故知新。



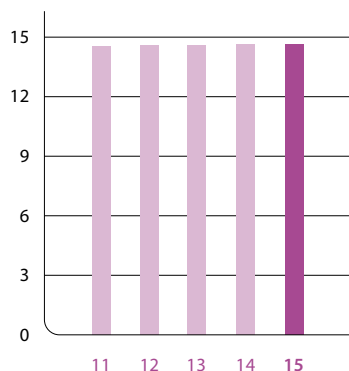
我們在內地推行「全面品質管理」計劃，藉此提高產品及服務質素。

此外，中華煤氣工程學院致力提升內地工程人員之專業水平，為集團建立更強大之專業團隊。在2013年及2014年，集團先後獲得香港工程師學會及英國燃氣專業學會認可，成為第一家及至今唯一一家企業於內地推行專門為燃氣工程師而設之培訓計劃。學員完成計劃後累積足夠工作經驗，便可加快申請考核成為特許工程師。第一屆學員已於2015年完成培訓。

年內，中華煤氣工程學院在香港及內地提供之訓練時數合共200,011小時。

每僱員煤氣銷售量

公司（百萬兆焦耳）



我們於香港總部大樓設立「煤氣創新館」，展示同事在改善工作流程、安全表現及生產力方面取得卓越成效之創新發明。展品不但突顯同事之創意，亦肯定他們之才能和努力。此外，我們出版刊物《創新頭條》，介紹創新之理念及個案，鼓勵僱員在工作上持開放態度，突破傳統思維界限。

我們於內地業務推行「全面品質管理」計劃，強調創新與實踐，

並向僱員推廣「三禮」（禮貌、禮讓、禮儀），鼓勵僱員同心協力，追求優良品質、卓越表現，並發揮關愛精神，創造長遠價值，促進集團發展。

此外，我們為僱員舉辦多項培訓計劃及課程，全面提升他們在不同範疇之專業技能。年內，逾640名內地僱員來港交流，當中220名來自內地公用業務之人員更參加在總部舉辦之專項培訓計劃，內容包括客戶服務、

採購程序及倉庫管理，讓參加者了解香港團隊之優秀工作模式，並學以致用，促進內地業務發展。

我們繼續推行一系列實習計劃、見習行政人員及管理人員培訓計劃，以及職業發展項目，例如舉辦短期調派計劃，年內共有24名香港僱員獲調派至內地工作，體驗當地工作文化。我們積極培育人才，增進僱員技能，以配合集團業務不斷擴展。

2015環保資料 (香港)



保護臭氧層

- ▶ 公司車隊之空調系統，全部採用環保雪種R134A代替氯氟碳化合物
- ▶ 全部溴氯二氟甲烷氣手提滅火器已由化學乾粉滅火器替代

- ▶ 公司充分遵守所有環保法例。



空氣質素

- ▶ 每百萬兆焦耳煤氣，氧化氮總排放量為3.84公斤
- ▶ 每百萬兆焦耳煤氣，氧化硫總排放量為0.02公斤
- ▶ 每百萬兆焦耳煤氣，二氧化碳總排放量為11.8公噸



溫室氣體排放

- ▶ 煤氣生產主要設備之溫室氣體排放量相當於357,845公噸之二氧化碳

水質

- ▶ 每百萬兆焦耳煤氣，廢水排放量為3.77立方米



化學廢料

- ▶ 每百萬兆焦耳煤氣，化學廢料總排放量為0.64公斤



噪音控制

- ▶ 公司所有裝置和運作均符合法例要求
- ▶ 從沒接獲政府任何要求減低噪音之通知

與供應商關係

集團恪守公平且符合操守之採購方針，致力與業務夥伴維繫長久互信關係。我們以審慎態度制定相關政策及程序，以挑選及評審合適供應商。我們在供應商之聘用管理、溝通及工作方面，非常謹慎，一絲不苟。

我們實行嚴謹之供應鏈管理，與供應商及承辦商保持緊密合作，提供高效率服務，以滿足客戶需要。除了環保採購政策外，我們亦推出「供應商企業社會責任守則」，針對商業道德、工作場所運作、環境

保護等方面進行定期考核，以確保供應商之表現符合守則及品質要求。

我們經常舉辦會議和研討會，鼓勵供應商參與，促進溝通，加深了解其使用之物料和服務表現。我們不但為供應商提供獎勵計劃，更邀請他們出席公司活動，包括健康、安全及環保日、優質服務日及周年晚宴。

安全為先

集團之一切運作均以安全為先。我們與僱員共同制定措施，以確保工作場所符合安全標準，

保障僱員之安全及健康。同時，我們也致力提高僱員及其家人之安全意識，提醒他們時刻注意安全，防止事故發生。

我們推出「職業健康知多D」活動，舉辦以均衡飲食、筋肌勞損等為主題之工作坊及講座，向僱員灌輸健康工作方式之概念，同時，更透過職業健康展板及小型遊戲，提供最新實用資訊。

有賴僱員之努力及支持，集團得以保持卓越之健康、安全及環保表現。我們更邀請僱員、承辦商及其家人一同參與「健康、安全及環保日2015」，參觀資訊攤位和參加別具教育意義之遊戲和比賽。此外，我們更於當日舉行頒獎禮，表揚在健安環方面表現突出之同事及承辦商，推廣安全工作場所之信息。



在「健康、安全及環保日2015」活動上，環境局局長黃錦星（左）與常務董事陳永堅試踏單車攪拌機，炮製健康果汁。

我們亦進行「健安環氣候指數調查」，收集不同意見，有助我們策劃創新之健安環活動和方案，包括工作坊及緊急應變計劃。憑藉同事及承辦商之努力，集團贏得多項殊榮，包括「第十四屆香港職業安全健康大獎」之「安全管理制度大獎（其他行業組別）金獎」及「安全表現大獎」。

締造長遠價值

我們奉行嚴格之商業道德標準，恪守良好企業管治和商業守則，以達致可持續發展。年內，

我們遵守對公司有重大影響之法例和法規。

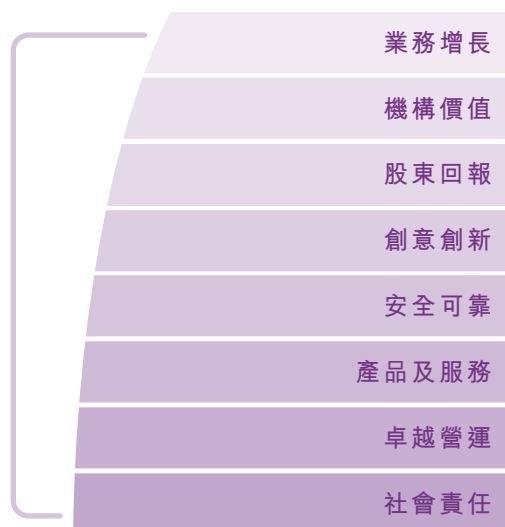
展望將來，集團將繼續維持最高品質，並以親切態度、專業技能和超卓效率為客戶服務。無論在任何情況下，我們都盡力提供最貼心之客戶服務，帶來安全可靠之燃氣供應，同時不忘服務社群。我們亦會致力保護環境，並與集團及世界各地之合作夥伴共同實踐使命。

集團延續「鵬飛萬里」之管理主題，開拓嶄新領域，邁向光輝

里程。為實現可持續發展，我們鼓勵創新，突破界限，並將意念付諸實行。年內，集團提出「企業增長 = 創新力 x 執行力」理念，並於內地業務推行「全面品質管理」計劃，以提高品質及推動創新思維，貫徹企業價值觀。

我們繼續把握嶄新技術及環保創新之成果，推動集團不斷發展，達成業務目標。日後我們將致力發展新項目，開拓新商機，以鞏固集團於公用能源事業上之領導地位，同時為社區、客戶和僱員再創佳績。

業務指標



企業價值觀

