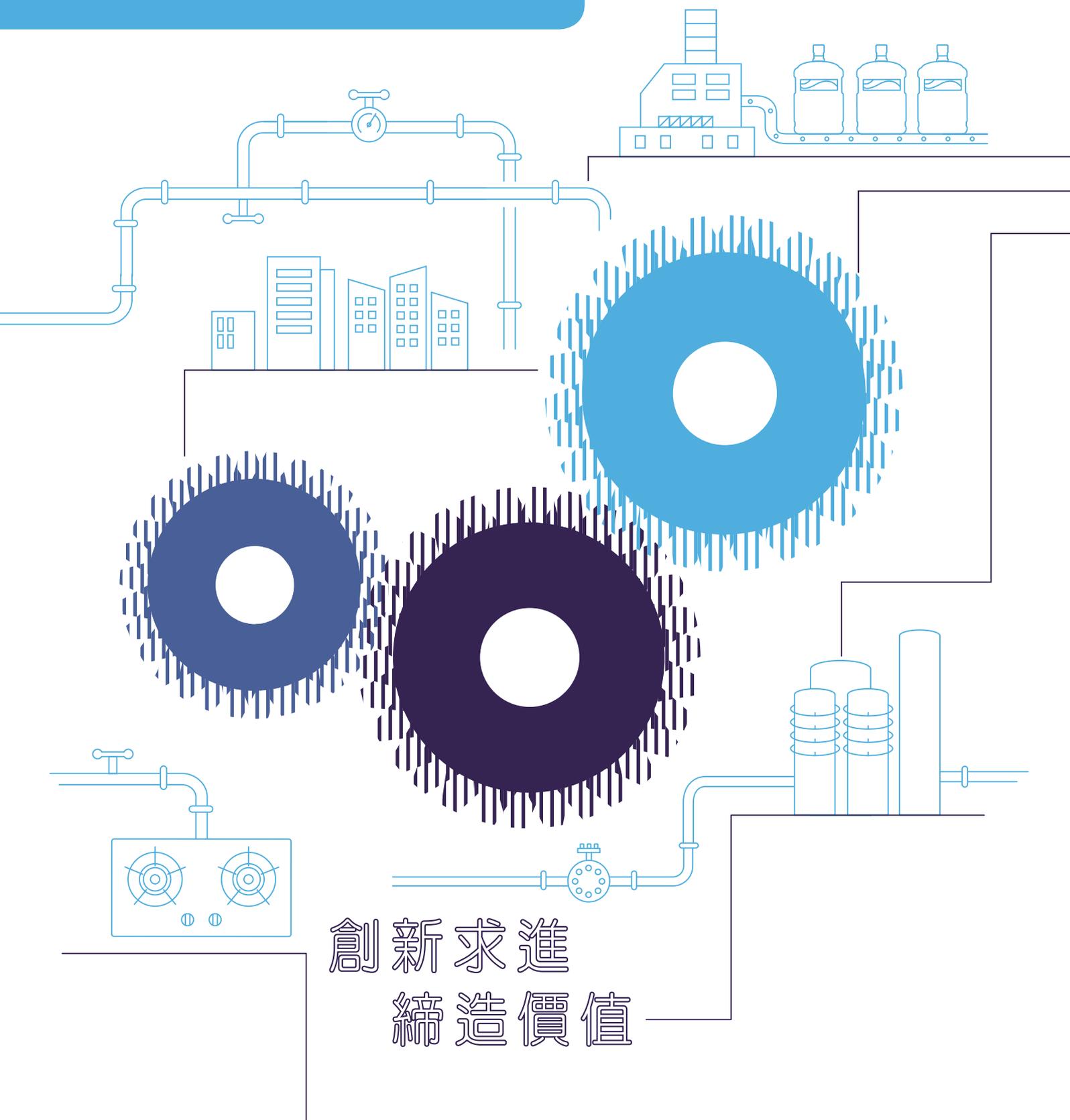


# 內地公用事業業務



創新求進  
締造價值

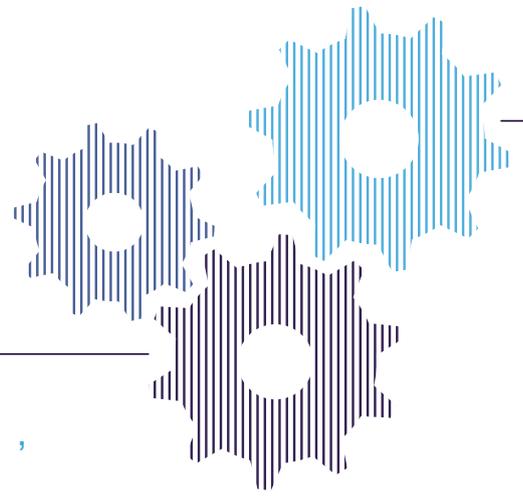


城市燃氣項目總數達131個，  
服務約2,090萬用戶，覆蓋  
約6,000萬人口

華衍水務採用先進「超過濾」  
技術，於江蘇省蘇州市生產  
高端桶裝純淨水並推出市場

港華紫荊爐具於2015年推出市場10周年，  
年內售出約76萬台，自推出以來累積  
銷售量達368萬台

## 內地公用事業業務



集團自1994年在廣東省成立首家合資公司以來，一直致力在內地開拓業務範疇並擴大發展規模，成績斐然。中國政府實施清潔能源政策，預期天然氣用量於日後繼續顯著上升，集團將把握機遇，積極在內地市場拓展業務。

### 城市燃氣業務

我們經營之城市燃氣項目於2015年繼續蓬勃發展。集團新增4個城市燃氣項目，於內地經營131個城市燃氣項目，覆蓋23個省、自治區和直轄市，服務約2,090萬住宅及工商客戶。儘管內地經濟發展放緩，製造業處於艱難時期，我們於年內之總燃氣銷售量仍錄得2%之增長，達155億立方米，佔全國城市燃氣用量10%。

2015年經濟不景，影響全球營商表現。內地國內生產總值增長持續下降至6.9%，為25年有紀錄以來之新低，加上國際油價低企，削弱管道天然氣之



一家位於江蘇省南京市之數據中心安裝之冷熱電三聯供系統，採用天然氣為燃料，大幅提高能源效益。

競爭力。同時，零售消費市場疲弱，工業發展放緩，出口減少，均影響我們在工業項目方面之燃氣業務。

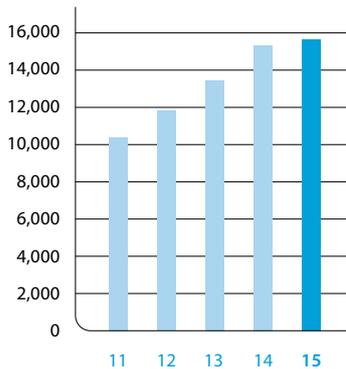
儘管面對嚴峻挑戰，集團仍能提高住宅及商業燃氣銷售量。

我們策劃市場推廣活動，並提供全面服務及環保應用方案，有助擴展餐飲業市場之業務。我們更重點向小型食肆加強推廣以天然氣取代液化石油氣。年內，餐飲業之整體燃氣銷售



### 內地合資公司燃氣銷售量

(百萬立方米)



量上升12%，而新裝置數量亦增加了33%。

年內，我們積極推廣分布式能源系統，成果令人鼓舞，尤以

數據中心和商業中心市場表現最為理想。此三聯供系統由天然氣驅動，集製冷、供暖及發電於一身，不僅有助減少溫室氣體排放量，所產生之餘熱亦可回收作其他用途，天然氣因而成為環保節約之能源方案。

中國政府實施國家空氣質素政策，旨在減少燃煤蒸汽或熱水鍋爐之使用。我們響應政策方針，致力推廣高效能之天然氣鍋爐，安裝數量較上年度增長40%。

縱觀全國趨勢，預計天然氣用量於未來將顯著上升。2015年聯合國氣候變化大會於巴黎舉行，

中國於會上承諾，到2030年內地碳排放強度將較2005年降低60%至65%，並進一步為碳排放量設上限。為達到目標，中國政府鼓勵轉用較清潔之燃料如天然氣，其碳排放量較化石燃料如煤炭及石油氣為少。我們預計全國城市燃氣需求於未來將大幅增長。

2015年，天然氣定價機制有重大改革。上海石油天然氣交易中心於7月1日投入試運行，集團為股東及創辦機構之一。此交易平台推動天然氣價格市場化，促進天然氣批發機制之發展，有助進一步擴大上游市場。



一家位於江蘇省蘇州市之紡織廠採用天然氣驅動之染整定型機。



11月，國家發展和改革委員會公布非居民用天然氣門站價格下調0.7元人民幣，大大提升天然氣之市場競爭力。鑑於推動燃氣利用之政策及定價改革相繼落實，而在冬季上游供應也日益充足，有助推廣燃氣室內供暖設備，我們預計市場對天然氣之需求將日趨殷切，為集團帶來無限商機。我們將致力發展清潔能源市場，繼續於內地供應更安全可靠之能源並提供優質服務。

### 中游項目

集團之中游天然氣業務於2015年運作順暢，回報理想。年內，港華燃氣新增兩個天然氣中游項目—安徽省宣城至黃山天然氣支線及下游城市燃氣項目，以及山東省泰安市泰港燃氣中游長輸管線項目。

位於江蘇省金壇區利用地下鹽穴建設之天然氣儲氣庫工程進

度良好。第一期設施之儲氣量為1.3億立方米，預計於2016年第三季竣工。此項目可舒緩在用氣高峰期出現之供氣緊張情況，讓集團有效管理燃氣庫存，有助促進冬季供氣市場之發展。

除了江蘇省金壇區之地下天然氣儲氣庫項目，我們經營安徽省和河北省之天然氣管線項目、吉林省和河南省之天然氣支線項目，以及廣東液化天然氣接收站項目。集團旗下之中游項目總數為8個，有助鞏固下游城市燃氣市場業務發展。

### 供水與污水處理

燃氣、供水及污水處理息息相關，其客戶群相近，亦使用類似技術及管理模式。有見及此，集團發揮優勢並善用現有客戶基礎、技術及社會資本，把握商機，發展水務業務。

集團旗下之華衍水務有限公司（華衍水務）現時於內地投資和營運6個水務項目，為超過110萬住宅及工商客戶提供服務。雖然工業用水量輕微減少，年內整體售水量仍穩步上升2.3%至4.33億噸。



「衍悅」生產過程採用「超過濾」技術，客戶可安心享用高品質之純淨水。

水務項目包括江蘇省蘇州市及安徽省蕪湖市和馬鞍山市之供水項目、江蘇省蘇州工業園區內之供水和污水處理合資項目和特殊工業污水綜合處理合資項目。

內地為全球最大之桶裝水消費市場。華衍水務緊貼此市場趨勢，於2015年9月推出純淨水品牌「衍悅」，採用先進之「超過濾」技術，生產18.9公升桶裝飲用水，供應學校、醫院、辦公室及住宅市場。廠房位於蘇州市吳江區，首條生產線每年可生產300萬桶飲用水，集團預期此業務大有可為，並計劃日後提高生產量。

## 延伸服務業務

憑藉集團信譽卓著之品牌形象，我們於內地推出一系列旗艦產品和服務。透過這些嶄新產品和服務，我們向2,090萬日常使用城市燃氣之客戶推廣現代優質生活，同時提高客戶價值，並為集團旗下之公用事業公司帶來更多商機。我們亦正發展用於繳交燃氣費



我們在內地引入高級櫥櫃品牌 Mia Cucina，迎合日益增長之市場需求。

及網上購物之網上平台，以把握內地「互聯網+」行動帶來之機遇。

集團之一站式廚房設計服務於香港深受客戶歡迎，我們於2015年將業務擴展至內地市場，推出各類優質廚具、爐具及其他家居用品。華東地區之房地產發展商對這些產品反應理想，我們於2016年將陸續在其他具市場潛力之地區拓展業務。集團旗下廣受歡迎之高級

櫥櫃品牌 Mia Cucina 於2015年首次進軍內地市場。展現歐洲時尚風格之櫥櫃結合了精湛工藝與創新設計，不但外型美觀，亦能照顧內地家用廚房之實際需要。產品由優質物料製成，承載力強，堅固耐用；並且採用符合人體工學之設計及加入自動功能，用戶可享受非凡入廚體驗；加上妥善之售後服務，令用戶更感安心。



我們在內地舉辦「港華紫荊2015年全國中小學生烹飪大賽」，宣揚溫馨煮食文化。

此外，我們亦於2015年推出家居燃氣綜合保險計劃。我們與中國平安財產保險股份有限公司和華泰財產保險股份有限公司合作，提供市場上具競爭力之保險產品，就燃氣事故所招致之損失和破壞作出賠償。此保險計劃已於16個城市燃氣項目試行，截至2015年底，總保費達3,000萬元人民幣。

2015年為集團之旗艦爐具品牌港華紫荊推出市場10周年。港華紫荊提供一系列安全可靠之優質燃氣爐具，配合具創意之市場推廣策略，品牌於內地深受客戶好評，於年內售出約

76萬台，自推出以來累積銷售量達368萬台。這些優質爐具同時可加強住宅客戶日常使用燃氣之安全。

港華紫荊爐具優質可靠，於內地及香港榮獲多個獎項，包括「2014至2015年度中國傑出營銷獎」、「全國售後服務行業十佳單位」，以及「全國質量和服務誠信優秀企業證書」之榮譽。

燃氣乾衣機於香港取得佳績，我們相信該產品於內地部分地區同樣極具潛力，現正籌劃於2016年以港華紫荊品牌推出這款日本製造之燃氣乾衣機。

## 提供卓越服務

我們堅守「以客為尊」之原則，竭力提高客戶價值及服務質素，超卓表現備受讚賞。客戶之支持亦推動我們不斷求進，再創佳績。我們不斷擴展客戶服務網絡，增設客戶中心至231家，遍布79個內地城市，為客戶提供一站式服務，彰顯卓越服務精神。年內，我們推出電子服務平台，結合網上繳費、預約服務、查閱燃氣用量及其他功能，各項增值服務為客戶帶來快捷方便之體驗。

創新與科技是集團提供優質客戶服務之關鍵。先進之客戶

資訊系統為集團之內地公司  
提供具統一標準之數據平台，  
讓我們可利用雲端平台，妥善  
管理客戶資料及處理賬單事宜。

集團業務運作均以保障客戶安  
全為先。因此，我們積極主動  
進行定期安全檢查，確保燃氣  
管道和爐具運作良好，而檢查  
人員也藉此向客戶講解燃氣安  
全知識。我們亦通過其他渠道，  
包括電台和電視廣告、宣傳  
單張、社區展覽、學生參觀、  
安全講座，以及各類活動，  
向客戶及公眾宣傳燃氣安全知  
識，並提高他們之安全意識。

### 積極提高安全水平

安全和風險管理一向是集團  
關注之焦點。儘管客戶數目於  
過去五年顯著上升，但引致受  
傷和死亡之嚴重燃氣相關事故  
卻減少超過一半。作為內地一  
家深受客戶信賴之燃氣公司，  
我們銳意防止傷亡事故，並竭盡  
所能，保障客戶、同事以至  
公眾之安全。

自2008年起，我們於內地城市  
燃氣項目推行集團高級管理人  
員安全檢查計劃，以及一系列  
加強安全系統之措施，成效  
顯著。我們成功訂立了更嚴謹之  
安全及品質標準、加緊檢查和  
維修、提高燃氣基礎設施之可靠  
程度、向持分者講解安全知識，  
並建立負責任之企業文化。

此外，我們亦為集團於內地之  
城市燃氣和水務企業進行定期

安全及風險管理審核。2015至  
2016年度之新一輪審核進展  
良好，至今已巡查了52家企業。

2015年，我們將安全管理範疇，  
從安全方案擴展至全面品質  
管理。我們從企業層面出發，  
進一步全面監控風險、品質和  
可靠程度，由此實踐企業價值，  
為客戶締造優質體驗。我們將  
於2016年繼續致力推動這些  
安全標準。



我們舉辦「微笑服務大使」  
評選大賽，提升僱員之  
服務水準。



## 2015年內地公用事業業務

## 中華煤氣之城市管道燃氣項目

## 廣東省

	成立年份	項目投資 人民幣百萬元	註冊資本 人民幣百萬元	股權 %
番禺	1994	260	105	80%
中山	1995	240	96	70%
東永	1998	178	75	82.6%
深圳	2004	–	2,178	26.9%
潮安	2007	185	99	60%
潮州饒平	2011	189	106	60%

## 華中

武漢	2003	1,200	420	49%
新密	2009	205	85	100%

## 華東

宜興	2001	246	124	80%
泰州	2002	200	83	65%
張家港	2003	200	100	50%
吳江	2003	150	60	80%
徐州	2004	245	125	80%
睢寧	2009	85	34	100%
豐縣	2009	60	31	100%
沛縣	2015	300	100	100%
丹陽	2004	150	60	80%
金壇	2006	150	60	60%
銅陵	2006	240	100	70%
蘇州工業園	2001	600	200	55%
常州	2003	248	166	50%
南京	2003	1,200	700	49%
豐城	2007	206	88	55%
萍鄉	2009	297	105	100%
江西	2009	52	26	56%
樟樹	2009	86	34	100%
永安洲	2010	100	68	93.9%
杭州	2013	2,988	1,195	24%

## 山東省

濟南東	2003	610	470	49%
-----	------	-----	-----	-----

## 華北

吉林	2005	247	100	63%
北京經濟技術開發區	2005	111	44	50%
河北景縣	2011	186	79	81%

## 西北

西安	2006	1,668	1,000	49%
----	------	-------	-------	-----

## 海南省

瓊海	2008	110	50	49%
----	------	-----	----	-----

**中游項目**

廣東液化天然氣  
安徽省天然氣  
河北省天然氣  
吉林省天然氣  
河南天然氣支線  
金壇天然氣

**液化天然氣加氣站**

南京（船用）

**水務項目**

吳江  
蘇州工業園  
蕪湖  
蘇州工業園（工業污水處理）  
馬鞍山  
江北

成立年份	項目投資 人民幣百萬元	註冊資本 人民幣百萬元	股權 %
2004	8,595	2,578	3%
2005	750	252	27.5%
2005	2,760	920	43%
2007	360	220	49%
2012	125	50	49%
2013	180	100	64%
2014	600	204	39.9%
2005	2,450	860	80%
2005	4,705	1,597	50%
2005	1,000	400	75%
2011	550	185	49%
2013	157	63	100%
2013	1,049	374	100%

**港華燃氣之城市管道燃氣項目****廣東省**

佛山  
韶關  
清遠  
陽東  
楓溪

**華東**

南京高淳  
大豐  
銅山  
馬鞍山  
博望  
鄭浦港新區現代  
產業園區  
蕪湖繁昌  
亳州蕪湖現代  
產業園區  
蕪湖江北  
安慶  
池州  
屯溪  
黃山

**徽州**

桐鄉  
湖州  
余杭  
松陽  
昌九  
撫州  
九江  
武寧  
修水  
宜豐  
長汀

**山東省**

即墨  
嶗山  
濰博  
濰博綠博  
龍口  
濟南西  
濰坊  
威海  
泰安  
莊平

**臨朐**

萊陽  
招遠  
平陰  
肥城  
博興經濟開發區  
陽信  
五蓮

**湖南省**

汨羅

**東北**

本溪  
朝陽  
鐵嶺  
阜新  
瀋陽近海經濟區  
營口  
大連長興島  
大連經濟技術  
開發區  
鞍山

**旅順**

喀左  
北票  
瓦房店  
新邱  
建平  
長春  
公主嶺  
四平  
齊齊哈爾

**河北省**

秦皇島  
鹽山  
滄縣  
孟村  
石家莊  
保定

**內蒙古**

包頭

**西南**

資陽  
威遠  
蓬溪  
樂至  
平昌  
大邑  
岳池  
蒼溪  
成都  
中江  
簡陽  
彭山  
綿陽  
新津  
新都  
綿竹  
夾江  
犍江  
桂林  
中威（扶綏）  
興義  
陸良

**中游項目**

宣城黃山  
泰安泰港

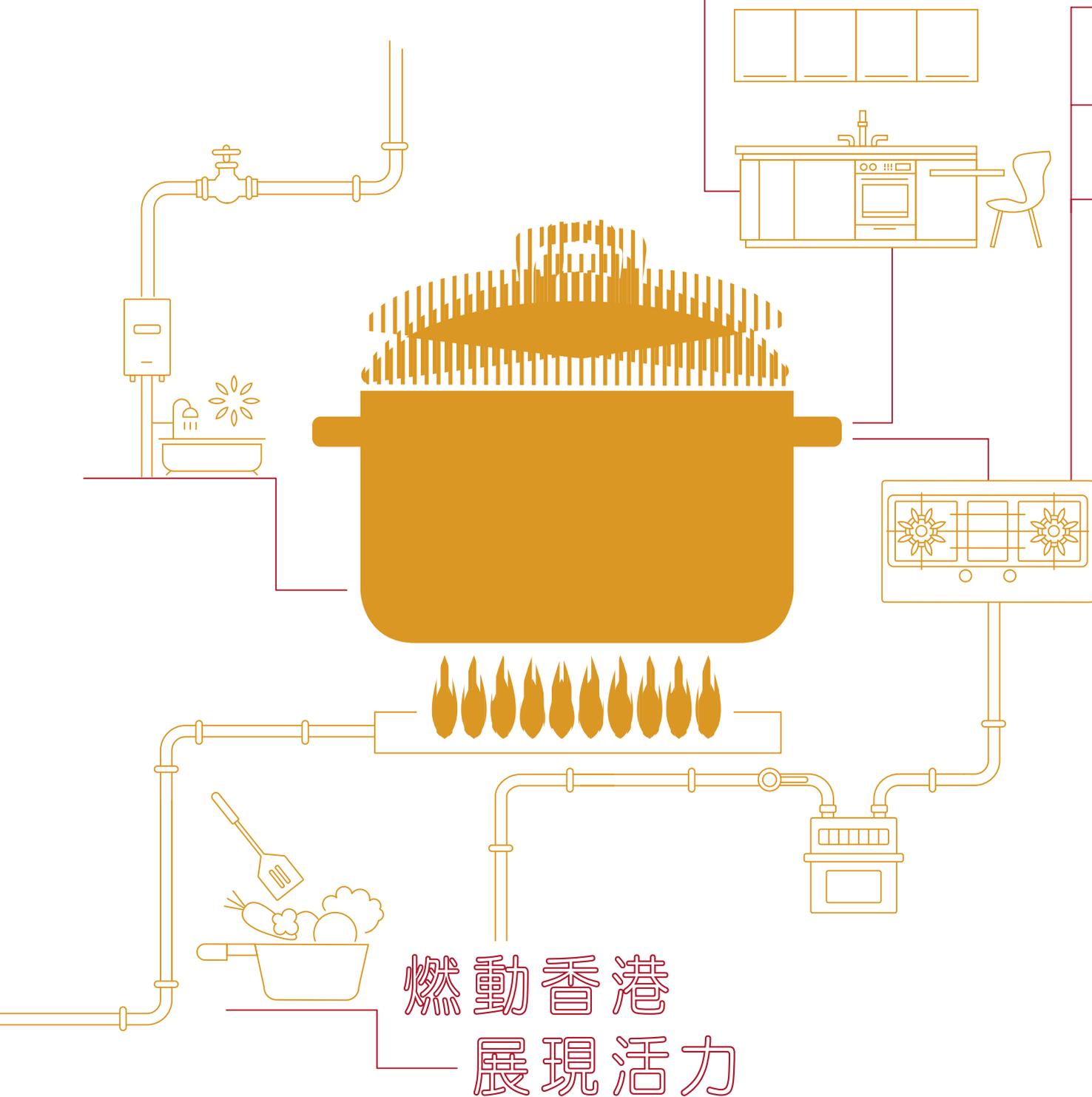
**壓縮天然氣加氣站**

齊齊哈爾（聯孚）  
齊齊哈爾（興企祥）

**其他項目**

卓佳公用工程

# 香港燃氣業務



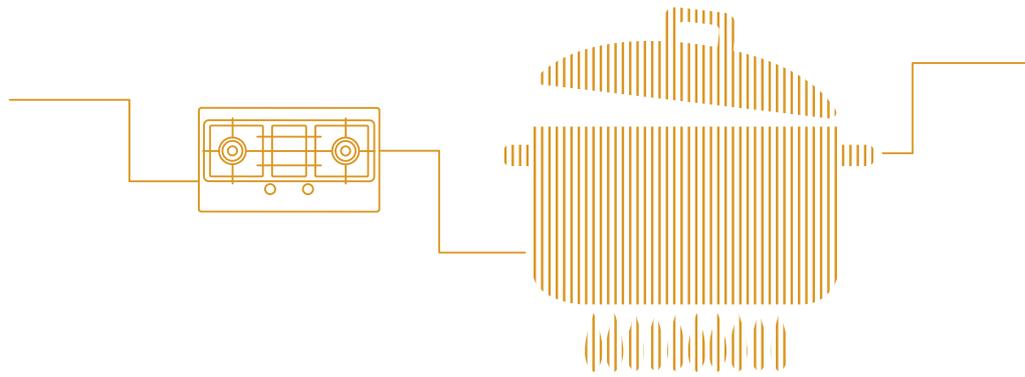
透過「一站式廚房設計服務」，  
拓展「B2B」業務，向物業發展商之新樓盤  
項目售出超過4,000套廚房設備組合

煤氣乾衣機推出  
20周年，累計  
銷售量達154,870台

「愛·為生活打氣」及  
「一站式廚房設計服務」同時  
榮獲2015年「HKMA/TVB  
傑出市場策劃獎 — 優秀獎」



## 香港燃氣業務



作為香港首家公用事業機構，集團與時並進，發揮創新思維，保持業界領導地位。我們一直審慎實行創新方案，推動業務持續增長，同時始終堅守原則，為客戶供應安全可靠之燃氣，並提供高質素之產品和服務。

### 住宅及商業市場

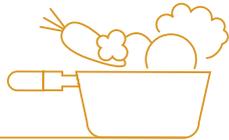
受訪港旅客人次下跌影響，加上年內天氣較往常溫暖，全年煤氣銷售量為28,404百萬兆焦耳，較上一年下降1.5%。而截至2015年底，客戶數目增至1,839,261戶，較上一年增加19,326戶。

我們於2015年8月將煤氣費上調3.5%，以應付日益上漲之人力成本和營運支出。未來10年，47萬個新建住宅單位將相繼投入市場，我們預期煤氣銷售量於日後會顯著回升。



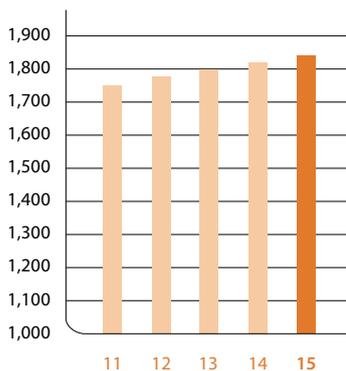
我們致力開拓嶄新煤氣應用，集團於商業市場表現良好，並未受訪港旅客人數下跌所影響。香港兩大主題公園增加使用不同能源設備，轉用煤氣

海洋公園「澳洲歷奇」之中央空調系統，採用煤氣推動之直燃型吸收式機組，以調節室溫。



## 客戶數目

公司(千戶)



驅動之空調及抽濕系統，以及其他應用設備，有助降低成本且更為環保可靠，加上園內提供之餐飲服務，我們於主題公園之煤氣銷售量因而大增36%。

我們推出專為食肆而設之高效能產品，故此於餐飲市場之業務能保持穩定增長。我們引入多款創新之自動化煮食爐具，廣受餐飲業歡迎。這些煤氣爐具特設餘熱回收功能，並且具備自動拋鏟、智能火力及時間控制，以及預設程式噴射熱風烤焗功能，不僅節約能源、降低營運成本，亦可保持食品

質素，同時有助減低僱員因重複烹調動作引致勞損之風險。

年內，我們取得兩個轉用煤氣作能源之項目，包括屯門一家洗衣廠，以及灣仔一所由醫院管理局營運之醫院，有助保護環境。當中設備由柴油改為雙燃料驅動，以便使用煤氣，有關改造工程將於2016年完成。

此外，我們將利用堆填區沼氣發電，減少碳排放之餘，亦可轉廢為能。新界東北之新發電機工程完成後，每年可為雅麗氏何妙齡那打素醫院供應2,000萬

兆焦耳之電力。發電機為熱電聯供系統，透過餘熱回收提供蒸汽及熱水予醫院使用。此全新系統將於2016年中投入運作。

我們積極推廣在家煮食，鼓勵回家吃飯，共享天倫，同時可於集團住宅項目之間帶動協同效應，發揮最大效益，亦有助集團突破傳統公用事業機構之形象。2015年，「愛·為生活打氣」及「一站式廚房設計服務」項目分別推廣在家煮食促進家庭和睦及現代優質生活之理念，同時榮獲2015年「HKMA/TVB傑出市場策劃獎—優秀獎」。



Mia Cucina Curva 櫥櫃系列，以弧線設計營造時尚獨特之線條美。



我們與法國廚師會合辦之法國烹飪藝術文憑課程，反應熱烈。

年內，我們售出之爐具達255,730台，銷售額較上年度上升6.4%。透過「一站式廚房設計服務」，我們在高級零售及物業發展市場拓展「B2B」業務。我們將 Mia Cucina 櫥櫃連同 TGC 和 Scholtès 爐具一併銷售，向零售客戶及大型發展商提供一站式廚房設備組合。隨着市場日漸重視小巧廚房之優雅設計，本港大型物業發展商對此類廚房組合方案之需求亦隨之增多。僅在2015年，我們售出超過4,000套廚房設備組合。最新「隱藏式櫥櫃」亦於年內推出，特別適合近年流行之開放式單位設計，我們深信此產品將受香港新一代業主歡迎。

2015年，廣受歡迎之煤氣乾衣機在香港市場推出20周年。我們特別舉辦一系列推廣活動，慶祝此煤氣產品取得佳績之餘，亦突顯室內煤氣乾衣之好處和便利。

### 提高客戶服務水平

我們矢志提供優質產品和服務，亦致力確保客戶安全，同時為他們帶來更舒適便捷之生活體驗。年內，我們收到6,766封嘉許信，足證我們之努力得到客戶認同。

過去20年，我們每隔18個月便派員到訪客戶家中進行定期煤氣安全檢查，務求減低事故

發生之風險。前線人員亦可藉此機會接觸客戶，講解煤氣安全知識，同時直接處理問題。

我們盡心服務，滿足客戶需要，於2015年帶來豐碩成果。

我們連續七年榮獲《星島日報》「星鑽服務品牌選舉」之「最佳售後服務大獎」；第五度獲頒《東周刊》之「香港服務大獎—公共能源」；並首次奪得《明報周刊》之「星級公用事業大獎」。

我們之客戶服務熱線中心採用先進來電管理系統，具備嶄新功能，有助提高服務水平。我們更獲香港客戶中心協會頒發「神秘客戶撥測大獎—金獎」、「年度最佳呼入客戶中心小組

## 2015煤氣公司 服務承諾成績

### 可靠程度



源源不絕之煤氣供應  
(超逾 99.99%)

**99.992%**

因維修或其他工程  
而需暫停煤氣供應  
(3天前預先  
通知客戶)

**100%**

12小時內恢復  
煤氣供應

**100%**

### 安全程度



緊急搶修隊平均到達  
現場時間(於25分鐘內)

**平均20.96分鐘**



### 服務質素

高效率\*

**8.85**

親切、誠懇和  
專業之服務\*

**8.86**

### 預約服務

於兩個工作天內  
提供維修及安裝服務

**平均1.12天**

### 處理客戶意見

於3個工作天內  
處理書面建議

**100%**

兩星期內解決問題  
或告知客戶解決方法  
和所需時間

**100%**



### 效率和方便程度

客戶服務熱線  
(來電於4聲鈴響內接聽)

**93.21%**

一個工作天內接駁  
或截斷煤氣供應  
(因應客戶要求)

**100%**

截斷煤氣兩小時後  
客戶中心退回  
開戶按金

(因應客戶要求)

**100%**

\* 根據獨立資料研究公司進行之客戶調查結果計算得分。以10分為滿分，承諾取得8分以上之成績。



全面革新手機應用程式，  
提供一站式網上服務，  
加強與客戶聯繫。

組長「金獎」及「年度最佳  
呼入客戶中心(50席以上)一  
銅獎」。

年內，我們革新手機應用程式，  
提供更多網上服務、烹飪食譜，  
以及環保節能知識。客戶現在  
只需出示應用程式內之煤氣賬單



逾千名煤氣僱員和承辦商參與定期安全檢查計劃推出20周年之慶祝活動，並拼出紀念圖案。

二維碼，即可隨時於便利店繳交煤氣費，方便快捷。

### 煤氣基建設施

2015年，我們繼續積極擴展並提升香港煤氣管道網絡及基建設施，使煤氣供應更穩定可靠，為客戶提供優質服務。

馬頭角廠房之改建工程已經完成。我們以天然氣全面取代石腦油作為生產煤氣之原料，不僅減少過程中產生之氧化氮排放量，亦帶來不少經濟效益。我們銳意不斷提高煤氣安全水平，增加坑道巡查次數、加強煤氣測漏，並定期更換舊管道。這些措施成效顯著，第三者損毀事故及管道網絡

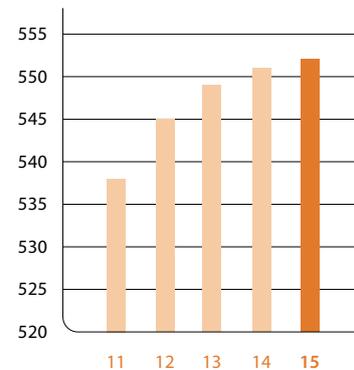
之煤氣洩漏事故數字均創新低。此外，我們正在更換煤氣管道網絡內之中壓球墨鐵管，工程現已進入最後階段。

為確保新界西北地區住宅之煤氣供應穩定可靠，我們正沿青山公路鋪設環形管道，由大欖站延伸至屯門北站，全長9公里，並改建這兩個煤氣站以配合增加之產量。管道鋪設工程預計於2017年完成。

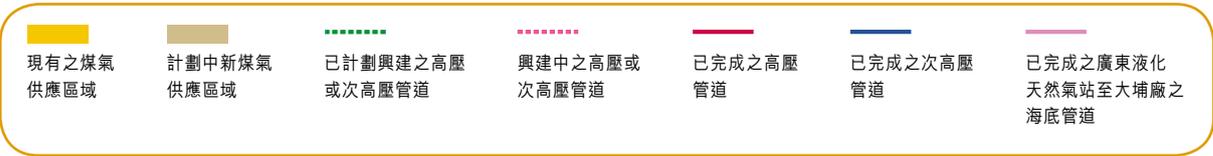
我們亦開發嶄新技術，進一步改善檢查及維修程序，確保供氣安全穩定。我們使用無線立管檢查飛行器進行室外立管檢查及煤氣洩漏檢測，大幅提高運作效率。此外，我們特別設計小型多功能機械人

Laparobot，可偵測管道網絡內之異常情況並加以修復，無須挖掘路面。我們更研發創新之自動截水裝置Aquashield，可自動封閉管道，阻隔水流，保護地下煤氣管道免因鄰近水管爆裂而遭水淹沒。

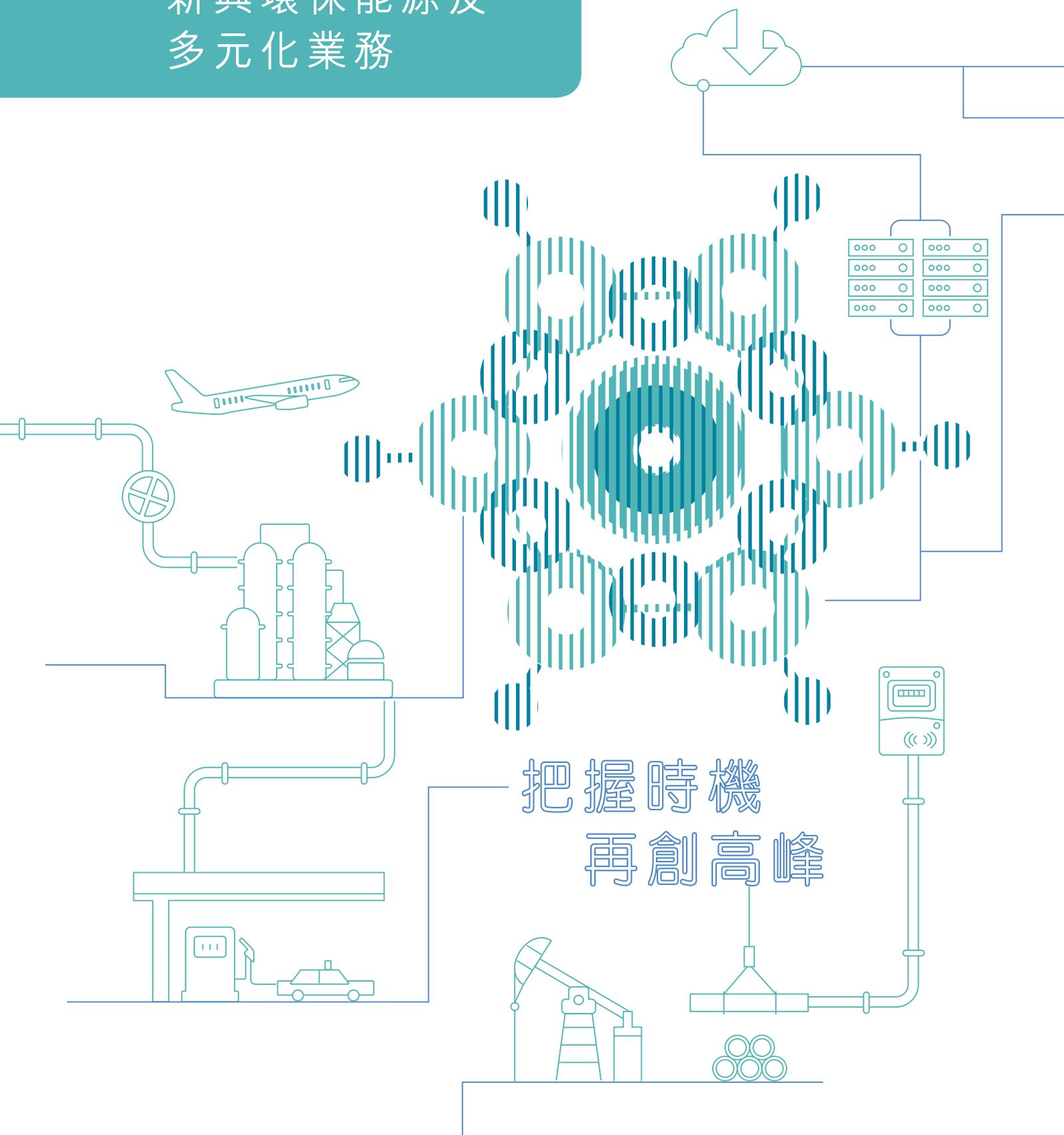
每公里街喉客戶數目  
公司



## 香港煤氣管道網絡



# 新興環保能源及 多元化業務



把握時機  
再創高峰

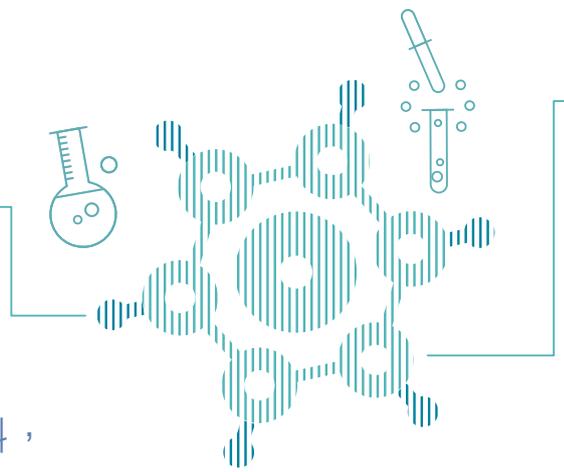
內蒙古煤制甲醇廠之增容工程已  
完成，年產量提升至逾30萬噸

名氣通於香港及內地  
分別營運兩個及三個數據  
中心，加上另一個正在  
興建之中心，共可容納  
15,000個伺服器機櫃

集團之泰國油田  
年產量增至  
186萬桶，錄得  
可觀增幅達36%



## 新興環保能源及 多元化業務



集團積極開拓新能源項目，生產替代原油之燃料，但原油及天然氣價格下滑，我們因而面臨前所未有之挑戰。然而，我們專注研發新技術，將工業廢料和農耕廢物轉化為更清潔之燃料及高價值化學品和物質，令業務發展邁向新里程。此外，隨着「大數據時代」來臨，集團將緊貼市場步伐，在不斷轉變之經濟及科技環境中迅速擴展電訊業務，推動集團持續發展。

### 新興環保能源

易高環保投資有限公司（易高）為集團發展新能源業務之平台，亦為新興環保能源行業之世界級領先企業。易高專注研發創新技術，在內地及海外經營多個能源項目，成功開發和利用多種清潔之可再生燃料，使集團得以進一步實踐新能源願景和環保承諾。

2015年，中國政府繼續推行能源多元化政策，竭力減低碳排放。我們預期市場對清潔車船燃料之需求將日趨殷切，而回收工業廢料及農耕廢物

再轉化為清潔能源之業務同樣極具潛力。作為清潔能源行業之領先企業，我們重點投資於技術開發，將低價值之原料轉化為高增值能源，以應對環境問題之同時，亦滿足全國能源需要。

為確保液化天然氣之穩定供應，我們採用多種原料以建立多元化能源組合，其中包括煤層氣。2008年底，位於山西省晉城市之煤層氣液化生產廠投產，將煤層氣轉化為液化天然氣，年產量超過2.5億立方米。



位於江蘇省徐州市之焦爐氣廠房  
預計於2016年中試投產，年產量  
可達1.1億立方米液化天然氣。

另一種液化天然氣之生產原料為焦爐氣，乃煉焦過程之副產品。我們現正於江蘇省徐州市興建廠房，將焦爐氣轉化為甲烷，再以此生產液化天然氣。有關項目預計於2016年第二季試投產，將進一步提升易高液化天然氣之生產能力。



易高成功研發嶄新技術，將農耕廢物轉化為多用途能源。

易高亦致力發展技術，將生物質轉化為清潔能源和化工產品，現正於江蘇省張家港市興建一座低質非食用生物油脂提質廠，預計於2017年初竣工，並進行試生產。廠房落成後，每年可將約22萬噸棕櫚酸化油轉化成高價值之化工產品及低硫燃料。

內地有大量農耕廢物，能為生物質轉化提供原料，極具發展潛力。農民通常於農地上燃燒廢料，為下一批農作物營造理想生長環境，但燃燒過程會造成霧霾污染，尤以收割期最為嚴重。我們成功研發了新技術，把農林廢物透過熱解氣化及甲烷化之過程轉化為天然氣，以及水解為乙酰丙酸作為生產清潔油品添加劑之原料。我們計劃在河北省啟動先導

項目，預計於2017年初開始生產天然氣。此項目將為內地首個同類大型項目，對可再生能源之未來發展有重大意義。

易高位於內蒙古之煤制甲醇廠房採用潔淨煤技術生產合成氣，然後合成為甲醇。2015年中，我們完成生產增容工程，每日可生產超過1,100噸甲醇，全年甲醇產量提升至逾30萬噸，較上年度增長26%。此外，我們研發了甲醇深加工技術，把甲醇轉化為穩定輕烴（一種可替代汽油之化學品），有關項目正在試產階段。

在液化天然氣需求方面，隨着市場日益興旺，易高在內地之天然氣加氣站網絡不斷擴展。中國政府全面落實環保政策，除了收緊排放標準，亦推出多項優惠

措施，鼓勵市民使用天然氣車輛。此外，天然氣批發價格下跌，即使處於低油價時期，天然氣仍為具競爭力之替代燃料。

我們在主要交通幹線和港口設置壓縮天然氣和液化天然氣加氣站，為重型商用貨車和船舶提供清潔燃料，期望藉此減低商業和運輸業對柴油燃料過度依賴。易高旗下已投入運作、正在興建及籌建中之加氣站共有60座，遍及陝西、山東、山西、河南和遼寧等省份。另外，我們計劃未來於超過100個新地點設置加氣站，使這項重要業務繼續保持增長動力。透過擴展加氣站網絡，我們期望可促進內地使用清潔能源交通工具。

易高於2015年在香港之業務表現良好。年內，易高航空燃油



儲存庫之周轉量達607萬噸，為香港國際機場供應安全可靠之燃料，持續為集團帶來穩定增長之投資回報。

自2000年起，我們於香港經營液化石油氣加氣站，每年供應65,000噸液化石油氣，銷售量佔本港車用液化石油氣市場約30%。年內，業務發展平穩，銷售量取得3%之增長。

集團之上游石油業務受國際原油價格下跌影響，但我們於2015年在泰國陸上油田成功鑽出數口高產油井，年產量達186萬桶，大幅上升36%。我們取得如此佳績，充分顯示油田資產之價值，亦足以證明我們即使面對嚴峻市場環境，仍可藉着卓越工程技術，在此新領域大放異彩。

## 電訊

名氣通電訊有限公司（名氣通）於香港及內地分別營運兩個及三個數據中心，加上另一個正在興建之全新數據中心，共可容納15,000個伺服器機櫃。名氣通之業務持續增長，於2015年之收入顯著上升39%，成績驕人。我們為區內大型企業、中小企、



名氣通將軍澳數據中心配備TIA-942 Tier 3+設施，現已全面啟用，為客戶提供世界級專業服務。

電訊營運商及國際網絡服務供應商等客戶提供數據傳輸及雲端服務。

第十屆「中國IDC產業年度大典」於北京舉行，名氣通於會上獲頒內地互聯網數據中心業界之最高榮譽——「2015年度中國IDC產業優秀第三方數據中心獎」，足證名氣通在數據中心服務領域深得客戶信賴。

名氣通於電訊市場上不斷拓展業務，展現雄厚實力。隨着「大數據時代」來臨，市場將出現巨大數據傳輸需求，我們會把握機遇，締造嶄新之業務價值。

內地發展重點由重工業轉向服務業，預計將帶動電訊業迅速

發展。名氣通憑藉集團之資源及業務基礎，將可滿足市場上不斷湧現之需求。

## 資訊科技

卓銳高科控股有限公司（卓銳）為集團全資附屬公司，從事軟件產品研發、系統實施及應用集成。自成立以來，卓銳成功開發一系列優秀產品，提高了集團之服務質素和效率。我們研發3個內部手機應用程式，方便為內地客戶提供定期安全檢查、抄讀煤氣錶度數及安排預約維修服務。我們亦推出先進客戶服務系統，使集團之內地企業可利用雲端平台，妥善管理客戶資料和處理賬單事宜。此外，卓銳為集團內外之企業

客戶提供諮詢服務、其他雲端應用方案，以及資訊科技產品。

## 土木及樓宇設備工程

集團全資附屬公司卓裕工程有限公司（卓裕）於香港及澳門提供專業顧問服務和外判工程服務，為公營和私營機構承造公用裝置、基礎設施、土木及樓宇設備工程項目。

對卓裕而言，2015年是成果豐碩之一年。卓裕獲得多份新工程合約，涵蓋電力裝置及空調安裝工程、地下污水渠檢查，以及地下水管和海水冷卻系統管道鋪設工程。卓裕亦積極拓展業務領域，例如於輕鐵站旁安裝行人升降機。

卓裕遵行嚴格之安全標準，為客戶提供優質服務，廣受業界認同，榮獲職業安全健康局「安全表現大獎（建造業組別）」、恒基兆業地產有限公司「良好表現承判商（電氣）」，以及香港建造商會「安全表揚獎」。

## 製造業務

為確保物料供應達到最高品質標準，我們自行生產主要物料和設備，如聚乙烯管材、管件

系統和燃氣錶計。鑑於天然氣於內地市場日漸普及，集團把握機遇，在內地提供更安全可靠之燃氣基礎設施。

集團另一全資附屬公司卓通管道系統（中山）有限公司（卓通）供應優質聚乙烯管材。卓通與港華輝信工程塑料（中山）有限公司（港華輝信）共同發展聚乙烯管道製造業務。港華輝信是集團與英國輝信集團成立生產聚乙烯管件之合資公司。

儘管內地出口疲弱，但出口量仍有穩定增長，我們之聚乙烯管道業務於2015年得以迅速擴展，為集團約四分之一內地業務供應

管材管件。我們抓緊機遇，卓通第四條聚乙烯管材生產線於2015年初在中山市投產，而港華輝信也研發多種嶄新之聚乙烯管件，以滿足市場需要。卓通第二家聚乙烯管材生產廠房將於2016年中在安徽省馬鞍山市投入運作，總年產能力將增加一倍，可望進一步拓展內地市場。

卓度量技術（深圳）有限公司（卓度）致力開發並銷售專利智能燃氣錶計方案。新一代燃氣錶計結合微機電系統質量計量技術，不受燃氣之溫度和壓力變化影響，提供更準確之燃氣用量讀數。我們正計劃為集團所有城市



卓裕於啟德發展區之地下海水冷卻系統工程項目進展順利。



卓通為管道燃氣營運商提供優質聚乙烯管材。

燃氣企業，以及其他內地和海外之燃氣營運商，提供此燃氣錶計方案。

為配合內地分級計算燃氣費之規定，卓度於2015年發展近距離無線通訊 (NFC) 技術，研發新型住宅燃氣錶計，可供計算燃氣費金額、設定每月分級燃氣費計算方式，並記錄燃氣用量，以避免調整燃氣費時在燃氣費金額上出現分歧。這類燃氣錶計亦備有多項安全功能，如定期安全檢查提示、溢流切斷，以及外來干擾警報。

## 2015年新能源及其他項目

### 新能源項目

#### 煤礦

江西豐城  
內蒙古鄂爾多斯科建

#### 煤基化工

江西豐城  
內蒙古鄂爾多斯

#### 壓縮 / 液化天然氣加氣站

陝西咸陽  
陝西滙泰  
陝西略陽  
陝西鳳翔  
陝西神木  
陝西寶雞  
山西原平  
山西靈石  
山西平陸  
山東茌平  
山東濟寧  
山東東平  
山東嘉祥  
山東微山  
山東單縣  
山東臨清  
山東荷澤  
河北石家莊

成立年份	項目投資 人民幣百萬元	註冊資本 人民幣百萬元	股權 %
2008	1,100	236	25%
2011	450	150	100%
2009	1,250	350	40%
2009	1,170	400	100%
2008	12	12	100%
2010	54	27	100%
2014	21	13	100%
2014	30	15	100%
2015	26	22	90%
2015	28	14	100%
2008	40	20	42%
2013	25	20	75%
2014	27	14	100%
2010	30	15	100%
2010	11	8	100%
2010	43	26	91%
2012	50	28	70%
2014	58	29	100%
2014	28	14	100%
2014	22	13	100%
2015	23	13	90%
2014	65	31	80%

## 新能源項目

### 壓縮/液化天然氣加氣站

	成立年份	項目投資 人民幣百萬元	註冊資本 人民幣百萬元	股權 %
邢臺寧晉	2014	20	17	80%
河南新密	2010	29	15	100%
河南安陽	2012	29	14	100%
河南開封	2013	29	15	100%
河南林州	2013	30	20	100%
河南南陽	2015	14	10	100%
內蒙古呼和浩特	2014	28	14	90%
內蒙古烏拉特中旗	2015	11	8	100%
內蒙古西烏珠穆沁旗	2015	30	15	100%
內蒙古赤峰	2015	30	15	100%
內蒙古察哈爾右翼前旗	2015	30	15	90%
寧夏廣武鄉	2015	15	11	100%
寧夏青銅峽	2015	21	13	100%
寧夏金銀灘	2015	28	14	100%
江蘇徐州	2015	40	20	80%
安徽馬鞍山	2006	15	11	30%
江西彭澤	2015	45	30	70%
廣東廣州	2013	26	13	100%

### 上游項目

山西煤層氣液化	2006	600	200	70%
吉林天元	2007	140	5	50%
徐州焦爐氣轉化	2014	453	151	80%
菏澤焦爐氣轉化	2014	450	150	90%
介休焦爐氣轉化	2014	480	250	60%

### 煤運物流項目

山東濟寧嘉祥港	2011	540	180	55%
---------	------	-----	-----	-----

### 石油開採項目

泰國碧差汶府	2012	美元181百萬	美元12,000	100%
--------	------	---------	----------	------

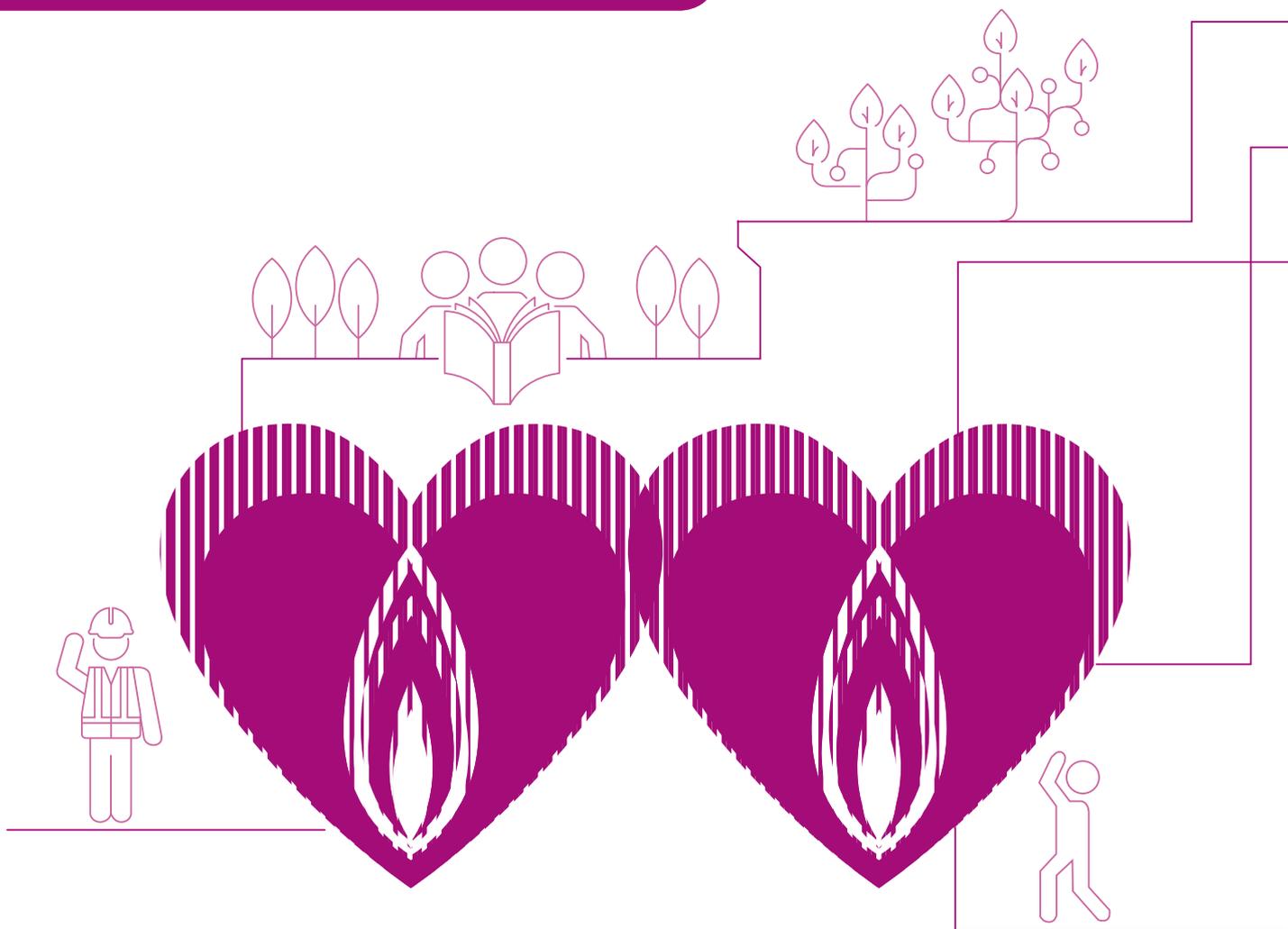
## 電訊項目

山東濟南	2008	80	40	90.1%
山東濟南(馳波)	2009	170	68	65.5%
山東萊陽	2011	14	10	90%
蘇州豐縣	2011	11	8	100%
蘇州沛縣	2012	13	9	100%
遼寧大連(德泰)	2010	14	10	49%
遼寧大連(億達)	2011	190	76	90%
黑龍江哈爾濱	2013	158	63	80%
北京(中經)	2014	14	10	49%
北京(馳波)	2014	14	10	97%
廣東東莞	2013	240	80	60%
廣東深圳(前海)	2014	59	29.5	100%
廣東深圳	2015	99	40	30%

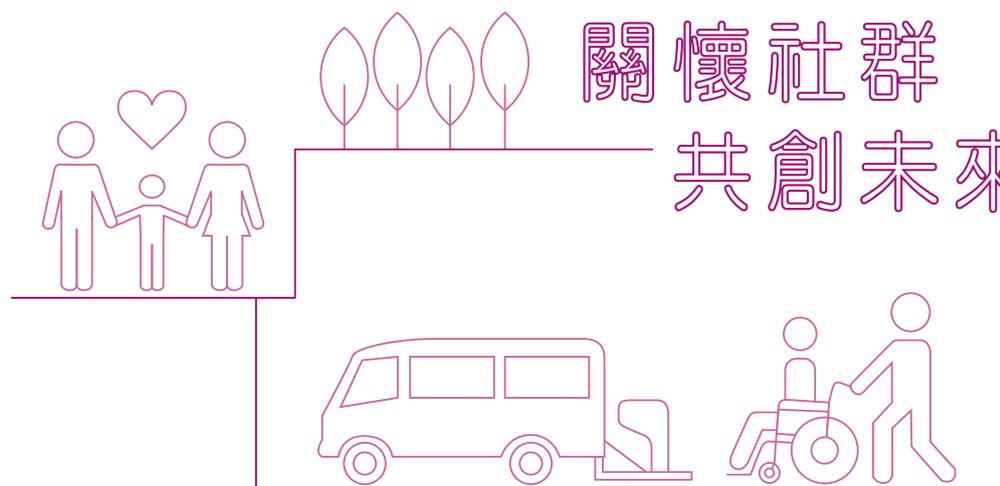
## 其他項目

瀋陽三全工程監理諮詢	2011	4	3	60%
易高工程管理(西安)	2014	13	9	100%
中新蘇州遠大能源	2012	170	71	25%
港華(宜興)生態	2013	184	184	100%
張家港(化工)	2014	610	205	100%
大連(新能源科技)	2015	美元475萬	美元475萬	100%
卓度計量	2011	30	30	100%
港華輝信	2001	87	43	50%
卓通管道	2012	77.5	31	100%
港華科技	2011	30	21	100%
珠海卓銳	2014	7	5	100%
易高工程管理(深圳)	2014	30	15	100%
名氣家	2015	7	5	100%
港華支付科技(深圳)	2015	50	28	100%

# 企業社會責任



關懷社群  
共創未來



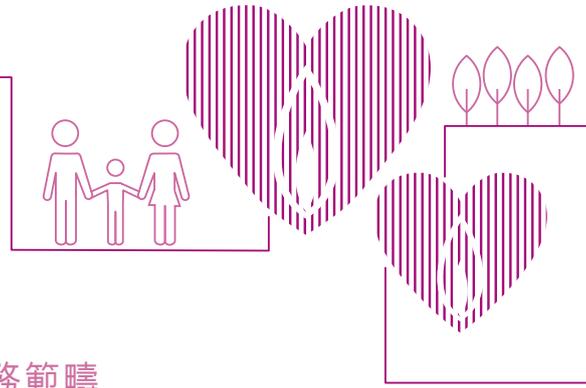
舉辦「相約港華林」  
環保活動，種植逾  
7,400棵樹苗

推出「煤氣愛心爐具  
暖萬家計劃」，慶祝  
煤氣公司區議會聯絡  
小組成立15周年

舉辦「續Fun生活  
每一天」系列活動，  
在公司內推動正面思維



# 企業社會責任



集團深明保護環境之重要性，並致力在各業務範疇貫徹可持續發展方針。面對未來之能源挑戰，我們努力尋求適切之環保方案，同時亦與僱員、客戶、業務夥伴及公眾攜手合作，投入關愛活動，竭力為下一代創造更美好之環境。

## 愛護環境

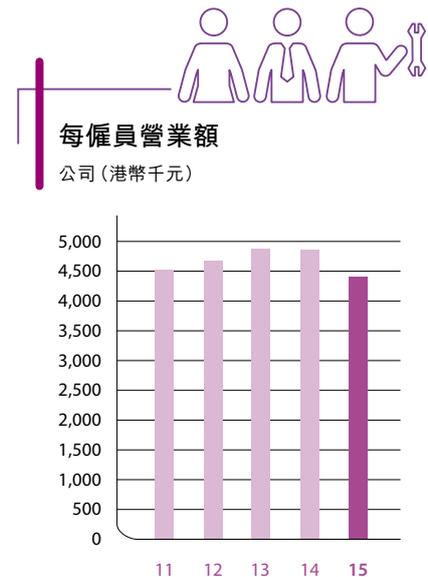
集團扎根香港，是本地歷史最悠久之公用事業機構，我們竭力為客戶帶來更稱心滿意之服務，同時建立極具社會責任之企業形象。我們致力保護環境，以達致可持續發展，集團上下之運作也貫徹這環保政策。

我們作為環保先鋒和倡導者，於2015年推行各類環保活動及計劃，奠定了多個里程碑。

我們致力在內地推動清潔能源之使用，推廣轉用較安全和清潔之天然氣，以替代煤、

重油或液化石油氣。我們與多個合作夥伴發展相關技術，以提高天然氣之能源效益。我們將城市燃氣項目之供氣系統從煤製氣置換為天然氣，有關工程已於2015年10月完成，集團自此正式全面供應天然氣予住宅客戶，標誌著家用市場之煤製氣時代結束。

在香港，新界東南堆填區沼氣利用項目工程進展理想。新設施將採用先進技術，將沼氣轉化為合成天然氣，再經12公里長之管道輸送至井欄樹調壓站，然後注入煤氣供應網絡。





我們與綠領行動推出「校園零廚餘計劃」，逾一萬名學生參加，回收2,360公斤廚餘，製成有機肥料用於校內園圃。

此項目預計每年可減少排放約56,000噸二氧化碳。

煤氣公司位於香港北角之總部大樓推行多項節能措施，例如在大廈空調系統安裝無油磁浮變頻冷凍機組，不但減少能源消耗，同時避免產生熱能廢物和油污染。大樓於2015年獲得「綠建環評既有建築1.2版」之「最終鉑金級別」認證。我們亦簽署「節能約章」，於6月至9月期間，維持室溫於攝氏24度至26度之間。此外，我們使用平板電腦及流動電子設備，希望達至無紙化之營運模式。使用數碼產品不僅節省時間和保護

天然資源，亦可提高服務質素，有助與客戶保持聯繫。

公眾教育為實踐環保理念之重要一環。因此，我們致力向僱員、承辦商、供應商以至公眾推廣綠色生活，鼓勵他們改變日常習慣，為改善環境出一分力。

在香港，浪費食物情況嚴重，堆填區每日接收逾3,000噸廚餘。有見及此，我們支持多項減少廚餘之環保活動。2015年，我們與香港地球之友合作舉辦「惜食有賞」運動，共有超過130家食肆響應，並提供折扣及優惠券，鼓勵顧客

點餐時按食量要求「少飯」，並在用餐後不剩下食物。我們亦贊助綠領行動「菜頭菜尾烹飪大賽」，呼籲公眾珍惜食物，以剩餘飯菜烹調佳餚。

年內，集團積極參與香港多個環保團體舉辦之活動。我們響應綠領行動「利是封回收重用大行動」，在辦公室收集超過120公斤利是封，鼓勵大家歡度農曆新年時亦支持環保。世界自然基金會於3月舉行「地球一小時」熄燈行動，呼籲公眾關注氣候變化，當晚集團旗下之香港及內地設施也關閉照明系統。此外，我們參加健康空氣行動舉辦之「索氣大作戰2015」，與各界攜手對抗空氣污染。

我們亦與長春社合辦第五屆「第綠梯隊」環保領袖訓練計劃，向學生提供一連串領袖訓練，為未來環保工作培育生力軍。參加者策劃多項推廣活動，提倡綠色生活，並喚起公眾對碳排放之關注。自2011年起，計劃共吸引逾100名青少年參加。



我們鼓勵僱員寓運動於行善，積極籌款支持環保，並提醒公眾關注環境問題。僱員及其家人一同參加綠色力量「環島行」及環保觸覺「綠步郊野」活動，步行籌款之餘，亦親身感受在香港郊遊遠足之樂趣。

在內地，我們自2010年起每年舉辦減碳比賽，至今共收到167個減碳方案，每年可減少排放約94,000噸二氧化碳。

年內，我們舉辦環保活動「相約港華林」，與客戶、義工和當地傳媒合力栽種逾7,400棵樹苗，綠化面積約20,000平方米。

我們在環保方面表現出色，獲中國環境保護部中國環境報社

選為「2015年中國最具環保社會責任企業」。

## 支持社區

我們秉承服務社群之精神，期望能改善兒童、長者及其他有需要人士之生活。我們推行不同社區計劃，以支持非牟利機構之活動及推動教育工作，並參與社會公益活動，而僱員也積極投入義工服務，傳遞溫馨暖意。

在香港，我們從多方面改善長者生活，除了提供支援服務，更鼓勵他們參加社區活動，多與他人接觸，加強聯繫。每逢佳節，獨居長者往往倍感孤單，因此我們為長者送上應

節食品，讓他們感受節日之歡樂和溫暖。2015年，我們贈送超過33萬隻愛心糰及10萬個月餅給有需要家庭和長者，自活動開展至今共送出2,415,000隻糰子和1,720,930個月餅。

此外，我們繼續為安老院舍安裝智能廁板。計劃推出至今，已安裝超過180塊智能廁板，提升長者自理能力之餘，亦方便護理員照顧長者。

我們於2015年繼續推行「煤氣溫馨家庭『鏵』暖計劃」，向單親及低收入家庭提供新鮮健康之鏵菜包。自2013年起，已送出46,800份鏵菜包，共有450個家庭受惠。



我們與全港區議員合作，推出「煤氣愛心爐具暖萬家計劃」。

煤氣公司於2000年成立區議會聯絡小組，與全港18區保持緊密聯繫。我們與區議員直接溝通，深入了解市民之需要及期望，同時提升我們在社區工作之表現。為慶祝區議會聯絡小組成立15周年，我們於2015年推出「煤氣愛心爐具暖萬家計劃」，與全港區議員合作，向有需要之長者及家庭贈送10,000台煤氣煮食爐，令他們生活更添方便。

內地業務蓬勃發展，我們藉此大力宣揚關愛社區之精神。我們開展「港華輕風行動」，舉辦各類公益活動，協助弱勢社群及學校，並直接資助貧困人士。自2013年，我們共捐出逾240萬元人民幣，資助江西省、安徽省、江蘇省、山東省、貴州省及陝西省共29所學校翻新校舍，並添置全新學習設備，如電子教學室、教材和體育用品，以改善當地學生之學習環境。

我們於內地之義工亦熱心支持「光彩愛心家園 — 樂和之家」計劃，此外展項目由中國光彩事業基金會與北京地球村合辦，為期半年，義工遠赴重慶市



港華燃氣推行「港華輕風行動」，為學童改善學習環境。

山區，照顧父母離鄉工作之兒童，並提供功課輔導和安排課外活動。

年內，我們繼續支持「上海宋慶齡基金會 — 東亞銀行公益基金」，在山東省煙台市建立「螢火蟲樂園」，並向逾600名學生捐贈電腦、投影器材、課室桌椅、書籍及其他文具用品，總值超過20萬港元。

為響應香港一年一度之「萬糴同心為公益」活動，超過1,000名內地義工熱心服務4,200小時，向約12,000名有需要人士贈送超過35,000隻糴子及節日禮品，總值18.3萬元人民幣。同事熱心公益，為內地社區之弱勢社群增添溫暖。

## 關注僱員福利

我們一向視僱員為最寶貴之資產，全賴僱員同心合力，在不同崗位上不斷創新，提供優質客戶服務，確保廠房運作順暢，使集團業務蒸蒸日上，在能源市場上穩佔領先地位。此外，僱員亦熱心服務社區，幫助有需要人士，樹立榜樣。僱員努力不懈，投入工作，因此我們定期舉辦活動，提升他們於工作上之滿足感，以及促進他們之身心健康。

作為一家肩負社會責任之企業，我們為殘疾人士提供就業機會，並在他們工作之客戶服務熱線中心新增設施，以配合其需要。



熱線中心內工作間按照人體工學原理重新設計，主要入口換上自動門，洗手間更加裝無障礙設施。

2015年，我們繼續於香港推出「續Fun生活每一天」系列活動，旨在促進僱員之身心健康。我們舉辦多個以親子、婚姻生活及長者護理為題之講座，與僱員分享相關知識，從而提升個人生活質素。

集團在內地推出「員工關愛計劃」，以「我與正能量在一起！」、「我的健康生活」、「我的低碳生活」及「我的幸福生活」四大主題，舉辦不同活動，讓僱員學習在工作與生活之間取得平衡。此一系列

活動提倡健康、快樂之家庭生活，鼓勵僱員延展積極正面之態度，從而提升工作表現。

承辦商一直積極投入，盡心工作，我們亦視承辦商如公司僱員，照顧他們不同之需要。在香港，我們為承辦商提供全面福利，包括人壽保障，是業內首批向合約僱員提供此類保障之公用事業機構。我們不但為承辦商舉辦多項活動，如工作坊、參觀活動、考察團，以及設立獎勵計劃及獎項等，亦邀請他們參加集團之大型活動。

### 培育人才

人才培訓為集團之首要任務。回顧2015年，我們專注發展僱員之領導能力、管理技巧及專業技術三方面，期望提升僱員之專長和技能。

我們提供機會，讓僱員盡展所長，發展事業。中華煤氣工程學院舉辦多元化之工程技術培訓計劃，讓僱員獲取所需之學術及專業資格。我們於7月設立全新網上學習平台，讓僱員按需要學習，也可隨時隨地溫故知新。



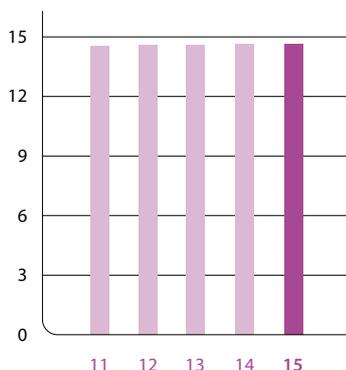
我們在內地推行「全面品質管理」計劃，藉此提高產品及服務質素。

此外，中華煤氣工程學院致力提升內地工程人員之專業水平，為集團建立更強大之專業團隊。在2013年及2014年，集團先後獲得香港工程師學會及英國燃氣專業學會認可，成為第一家及至今唯一一家企業於內地推行專門為燃氣工程師而設之培訓計劃。學員完成計劃後累積足夠工作經驗，便可加快申請考核成為特許工程師。第一屆學員已於2015年完成培訓。

年內，中華煤氣工程學院在香港及內地提供之訓練時數合共200,011小時。

### 每僱員煤氣銷售量

公司 (百萬兆焦耳)



我們於香港總部大樓設立「煤氣創新館」，展示同事在改善工作流程、安全表現及生產力方面取得卓越成效之創新發明。展品不但突顯同事之創意，亦肯定他們之才能和努力。此外，我們出版刊物《創新頭條》，介紹創新之理念及個案，鼓勵僱員在工作上持開放態度，突破傳統思維界限。

我們於內地業務推行「全面品質管理」計劃，強調創新與實踐，

並向僱員推廣「三禮」（禮貌、禮讓、禮儀），鼓勵僱員同心協力，追求優良品質、卓越表現，並發揮關愛精神，創造長遠價值，促進集團發展。

此外，我們為僱員舉辦多項培訓計劃及課程，全面提升他們在不同範疇之專業技能。年內，逾640名內地僱員來港交流，當中220名來自內地公用業務之人員更參加在總部舉辦之專項培訓計劃，內容包括客戶服務、

採購程序及倉庫管理，讓參加者了解香港團隊之優秀工作模式，並學以致用，促進內地業務發展。

我們繼續推行一系列實習計劃、見習行政人員及管理人員培訓計劃，以及職業發展項目，例如舉辦短期調派計劃，年內共有24名香港僱員獲調派至內地工作，體驗當地工作文化。我們積極培育人才，增進僱員技能，以配合集團業務不斷擴展。

## 2015環保資料 (香港)



### 保護臭氧層

- ▶ 公司車隊之空調系統，全部採用環保雪種R134A代替氯氟碳化合物
- ▶ 全部溴氯二氟甲烷氣手提滅火器已由化學乾粉滅火器替代

- ▶ 公司充分遵守所有環保法例。



### 空氣質素

- ▶ 每百萬兆焦耳煤氣，氧化氮總排放量為3.84公斤
- ▶ 每百萬兆焦耳煤氣，氧化硫總排放量為0.02公斤
- ▶ 每百萬兆焦耳煤氣，二氧化碳總排放量為11.8公噸



### 溫室氣體排放

- ▶ 煤氣生產主要設備之溫室氣體排放量相當於357,845公噸之二氧化碳

### 水質

- ▶ 每百萬兆焦耳煤氣，廢水排放量為3.77立方米



### 化學廢料

- ▶ 每百萬兆焦耳煤氣，化學廢料總排放量為0.64公斤



### 噪音控制

- ▶ 公司所有裝置和運作均符合法例要求
- ▶ 從沒接獲政府任何要求減低噪音之通知



## 與供應商關係

集團恪守公平且符合操守之採購方針，致力與業務夥伴維繫長久互信關係。我們以審慎態度制定相關政策及程序，以挑選及評審合適供應商。我們在供應商之聘用管理、溝通及工作方面，非常謹慎，一絲不苟。

我們實行嚴謹之供應鏈管理，與供應商及承辦商保持緊密合作，提供高效率服務，以滿足客戶需要。除了環保採購政策外，我們亦推出「供應商企業社會責任守則」，針對商業道德、工作場所運作、環境

保護等方面進行定期考核，以確保供應商之表現符合守則及品質要求。

我們經常舉辦會議和研討會，鼓勵供應商參與，促進溝通，加深了解其使用之物料和服務表現。我們不但為供應商提供獎勵計劃，更邀請他們出席公司活動，包括健康、安全及環保日、優質服務日及周年晚宴。

## 安全為先

集團之一切運作均以安全為先。我們與僱員共同制定措施，以確保工作場所符合安全標準，

保障僱員之安全及健康。同時，我們也致力提高僱員及其家人之安全意識，提醒他們時刻注意安全，防止事故發生。

我們推出「職業健康知多D」活動，舉辦以均衡飲食、筋肌勞損等為主題之工作坊及講座，向僱員灌輸健康工作方式之概念，同時，更透過職業健康展板及小型遊戲，提供最新實用資訊。

有賴僱員之努力及支持，集團得以保持卓越之健康、安全及環保表現。我們更邀請僱員、承辦商及其家人一同參與「健康、安全及環保日2015」，參觀資訊攤位和參加別具教育意義之遊戲和比賽。此外，我們更於當日舉行頒獎禮，表揚在健安環方面表現突出之同事及承辦商，推廣安全工作場所之信息。



在「健康、安全及環保日2015」活動上，環境局局長黃錦星（左）與常務董事陳永堅試踏單車攪拌機，炮製健康果汁。

我們亦進行「健安環氣候指數調查」，收集不同意見，有助我們策劃創新之健安環活動和方案，包括工作坊及緊急應變計劃。憑藉同事及承辦商之努力，集團贏得多項殊榮，包括「第十四屆香港職業安全健康大獎」之「安全管理制度大獎（其他行業組別）金獎」及「安全表現大獎」。

### 締造長遠價值

我們奉行嚴格之商業道德標準，恪守良好企業管治和商業守則，以達致可持續發展。年內，

我們遵守對公司有重大影響之法例和法規。

展望將來，集團將繼續維持最高品質，並以親切態度、專業技能和超卓效率為客戶服務。無論在任何情況下，我們都盡力提供最貼心之客戶服務，帶來安全可靠之燃氣供應，同時不忘服務社群。我們亦會致力保護環境，並與集團及世界各地之合作夥伴共同實踐使命。

集團延續「鵬飛萬里」之管理主題，開拓嶄新領域，邁向光輝

里程。為實現可持續發展，我們鼓勵創新，突破界限，並將意念付諸實行。年內，集團提出「企業增長 = 創新力 x 執行力」理念，並於內地業務推行「全面品質管理」計劃，以提高品質及推動創新思維，貫徹企業價值觀。

我們繼續把握嶄新技術及環保創新之成果，推動集團不斷發展，達成業務目標。日後我們將致力發展新項目，開拓新商機，以鞏固集團於公用能源事業上之領導地位，同時為社區、客戶和僱員再創佳績。

### 業務指標



### 企業價值觀

