

# 企業 社會責任



煤氣溫馨義工隊積極  
參與有機耕種活動



簽訂新界東南堆填區沼氣  
利用項目協議，將廢氣轉化  
成能源



舉辦「續Fun生活每一天」  
系列活動，鼓勵僱員保持工作  
與生活平衡



推出全新社區計劃，  
為安老院舍安裝智能廁板

# 生生不息 延展關懷



# 企業社會責任

煤氣公司是香港與內地首屈一指之環保能源供應商，我們明白業務之可持續發展必須以人為本，為市民大眾福祉致力保護環境。我們致力在未來持續提供環保能源，要實現這個目標有賴僱員、客戶、業務夥伴及公眾對我們之信任。因此，我們恪守嚴格標準，堅持以負責任之態度發展業務，並以此為基礎，履行關心僱員和社區，以及愛護地球之承諾。

## 愛護環境

作為一家負責任之企業，我們銳意實踐可持續之業務營運模式，邁向綠色未來；致力為客戶提供優質產品和服務，同時盡力減少業務對環境之影響。

因此，我們在經營業務及推行社區計劃時均非常重視環保，積極締造愛護環境之文化。

2014年12月，我們與將軍澳垃圾堆填區之營運商簽訂協議，開展新界東南堆填區沼氣利用項目，

為集團在環保能源發展上一個重要里程碑。我們將興建沼氣處理設施，將沼氣轉化為合成天然氣，其後再注入煤氣供應網絡。這項目每年將可減少排放56,000噸二氧化碳，相等於種植240萬棵樹苗。



新界東南堆填區沼氣利用項目為本港大型節能減排環保項目之一。



2014年，我們送贈  
25萬隻糉子及26萬個  
月餅予弱勢社群。

工程將於2015年第二季開始，有關設施預計於2016年中投入使用。

我們亦繼續支持本地環保團體之活動，包括世界自然基金會每年一度之「地球一小時」熄燈行動、長春社「第綠梯隊」環保領袖訓練計劃、地球之友「綠野先鋒」植樹遠足挑戰賽，以及環保觸覺「無冷氣夜」。此外，我們也贊助綠領行動「校園零廚餘計劃」，向小學生宣傳減少廚餘及回收食物之理念。

於2014年我們在內地繼續推廣可持續發展文化，以「有限資源，無限循環」為主題舉辦多項活動，包括植樹、徵文及攝影比賽，以及提高低碳意識之活動，旨在向僱員及客戶提倡減少消耗資源及污染環境。我們亦再次為集團之內地公司舉辦減碳比賽，收到20個減碳方案，預計可減少排放20,202噸二氧化碳。

年內，港華燃氣根據香港交易及結算所有限公司《環境、社會及管治報告指引》，以及全球報告倡議組織《可持續發展報告指南》，發表首份企業社會責任報告。

## 支持社區

2014年，集團之社區及義工計劃持續發揮卓越成效。我們關心社區，照顧弱勢社群之需要，積極實踐企業公民責任。

一年一度之「煤氣萬糉同心為公益」活動於端午節期間舉行，義工合力製作25萬隻愛心糉送贈予社區有需要人士。自活動舉辦以來，送贈愛心糉數目累積超過200萬隻。在內地，我們亦於端午節期間送出超過10萬隻愛心糉。

年內，我們繼續舉辦「煤氣溫馨家庭『餸』暖計劃」，為低收入及單親家庭提供食物。我們與救世軍及東華三院社會企業「CookEasy煮餸易」合作，為150個有需要之香港家庭每周兩次提供新鮮餸菜包。

此外，煤氣溫馨義工隊舉辦「有機農耕樂」活動，一眾義工與家人和朋友於周末體驗有機耕種樂趣之餘，也將他們種植之農作物捐贈予慈善團體以幫助有需要人士。此計劃更榮獲社會福利署「2013 - 2014最佳企業義工計劃比賽」優異獎。

我們推出新服務計劃，為長者安裝智能廁板，深受長者及護理員歡迎。為安老院舍安裝配備清潔功能之電動智能廁板，可提高長者之日常自理能力，尤其幫助行動不便或視力不佳之長者。至2014年底，我們共安裝了100塊智能廁板，為長者生活帶來方便。

2014年，集團也在內地推行不同之外展服務計劃，包括「留守兒童陪護計劃」— 義工隊前往貧困之重慶山區，為北京地球村環境教育中心旗下「樂和之家」之兒童提供功課輔導及日常

支援，為期半年，以關懷農村兒童並改善農村生活。

在2013年開展之「港華輕風行動」於年內繼續舉行，我們在徐州市、濰坊市及濟南市舉辦公益活動，捐贈學習和生活用品予13所小學，累計接近72萬元人民幣。

### 關注僱員福利

我們深信確保僱員身體健康和工作愉快，是企業挽留人才和促進業務增長之關鍵。因此，我們締造舒適和諧之工作環境，培育積極進取之人才。

「Mad Dog Café」  
義賣活動籌得  
近20萬港元善款，  
協助安老院舍安裝  
電動智能廁板。





室內划艇比賽為「續Fun生活每一天」系列活動之一，旨在提升僱員健康水平，推廣工作與生活平衡。

2014年，我們推出「續Fun生活每一天」系列活動，鼓勵僱員在健康、工作及家庭生活方面建立正面思維方式和培養積極樂觀心態。活動內容多姿多采，如正向心理學工作坊、辦公室瑜伽、有機耕種、划艇比賽和健康資訊講座，還包括以建立和諧工作關係和關注兒童情緒智商為題之講座。

「煤氣老友記」於2012年成立，讓退休僱員可繼續與以往共事之同事聚首一堂，保持聯繫。「煤氣老友記」於2014年舉辦多項活動，包括一日遊、自助午餐、晚餐及研討會。

港華燃氣也非常關注僱員之健康及福祉，於2014年推出多項計劃，包括健康諮詢熱線、僱員子女獎學金計劃、僱員輔助計劃，以及一系列主題活動如「我的健康生活」、「我的低碳生活」、「我的幸福生活」等。

### 培育人才

為配合集團業務不斷迅速擴展，我們致力建立可持續發展之優秀團隊。我們增撥大量資源，不斷為僱員提供管理技巧、領導能力及專業技術培訓。自2013年我們以「鵬飛萬里」為管理主題，銳意拓展

### 每僱員營業額

公司 (港幣千元)



### 每僱員煤氣銷售量

公司 (百萬兆焦耳)



集團舉辦「留守兒童陪護計劃」，義工到訪重慶山區為當地兒童輔導功課。



業務，年內我們繼續投放資源提升僱員能力，並提供發展事業之良機，讓僱員作好準備迎接挑戰。

我們於2008年推出「領袖精英培育計劃」，以建立未來之領導團隊。第三屆課程於年內展開，共有20名表現出色及具潛質之中層管理人員參加。他們來自不同業務範疇，獲高級行政人員評審小組挑選，參加為期18個月之密集培訓課程，藉此提升能力，發揮所長。此計劃貫徹集團主要策略，為不同

業務培育管理接班人，為未來發展奠定穩固基礎。

2014年4月，煤氣公司與香港管理專業協會合辦一系列領導能力訓練課程，為集團22名內地企業之管理人員提供培訓，體現我們全面統一集團管理質素之決心。

年內，我們舉辦了為期兩天之內部管理培訓計劃，以協助中層技術管理人員擔任更高之管理職位。我們共完成了6班課程，125名參加者來自集團各主要業務及不同地區。

我們將於2015年推出全新內部導師培訓計劃，把此重要之管理技巧培訓計劃推廣到集團所有內地公司。此外，我們也在內地推出全新之總經理培訓計劃，發掘具潛質之僱員，並提供適當訓練，以配合日後業務發展。

「帶隊」系列培訓課程於2012年開展，旨在提升集團主管及管理人員之人事管理及領導能力。2014年，參加者合共完成12,000小時之培訓，反映集團對培育領導人才不遺餘力。

集團之見習行政人員計劃獲英國燃氣專業學會認可，為特許工程師基礎專業發展培訓計劃。年內，我們在香港聘請了13名見習行政人員，已獲分派到不同業務組別及部門受訓，加強他們之專業知識及技術。我們亦為內地業務推行同類型培訓計劃。

中華煤氣工程學院積極培育專業人才，使集團於安全運作和客戶服務上表現卓越，業務持續增長。學院現正在香港和內地推行國際認可之集團專屬工程師培訓系統。2014年，學院提供之訓練時數為168,480小時。

我們制定嚴謹而高效率之招聘程序，確保聘請合適人才，配合集團迅速發展和方向。2014年，我們為高級行政人員舉辦以才幹為本之面試技巧工作坊，並於2015年推出更多同類計劃，提升管理人員在此範疇之專業知識。

## 2014 環保資料 (香港)



### 保護臭氧層

- 公司車隊之空調系統，全部採用環保雪種 R134A 代替氟氯碳化物
- 全部溴氯二氟甲烷氣手提滅火器已由化學乾粉滅火器替代



### 空氣質素

- 每百萬兆焦耳煤氣，氧化氮總排放量為 4.02 公斤
- 每百萬兆焦耳煤氣，氧化硫總排放量為 0.02 公斤
- 每百萬兆焦耳煤氣，二氧化碳總排放量為 11.7 公噸



### 溫室氣體排放

- 煤氣生產主要設備之溫室氣體排放量相當於 358,582 公噸之二氧化碳



### 水質

- 每百萬兆焦耳煤氣，廢水排放量為 3.97 立方米



### 化學廢料

- 每百萬兆焦耳煤氣，化學廢料總排放量為 1.07 公斤



### 噪音控制

- 公司所有裝置和運作均符合法例要求
- 從沒接獲政府任何要求減低噪音之通知

公司充分遵守所有環保法例。

## 安全為先

保障僱員、承辦商、客戶及公眾之健康和 safety 一直是我們之首要重任。

我們不斷努力改善安全表現。2014年，我們制定並推行「高級管理人員定期健安環巡查計劃」，讓管理層與前線僱員就健康、安全及環保事宜直接溝通，並收集工地資訊，以編配健康、安全及環境資源。

2014年4月，三名僱員獲政府選為「全港傑出職安健員工」。此外，我們在「香港職業安全健康大獎」中奪得10個獎項，包括「安全改善項目大獎」、「安全文化大獎」及「職安健年報大獎」。

易高於2014年制定內地業務之消防裝置檢查指引，並加強內地建造項目之安全管理系統。同時，我們為內地僱員舉辦「消防安全及風險管理培訓課程」，介紹指引要求和管理系統。

## 締造長遠價值

為客戶提供安全可靠之能源，以及親切專業及高效率之服務，是我們賴以成功之基石，也使集團成為家喻戶曉之品牌，代表備受推崇之服務、卓越之安全表現，以及高效專業之企業營運。我們承諾繼續以負責任態度發展業務，服務社群。

在此穩固基礎上，我們以「鵬飛萬里」為管理主題，引領集團邁向新里程，並銳意實踐全方位策略，締造靈活多樣及可持續發展之未來。

集團意識到創新技術及工程有巨大發展潛力，並可帶來經濟收益。因此，我們投放資源於新能源項目，以及多元化之上游與下游業務，以緊貼全球能源發展趨勢。未來一年，我們繼續專注於業務增長，並積極開拓新市場及提供具前瞻性之方案，在瞬息萬變之能源領域上燃亮更光輝未來。

### 業務指標

業務增長

機構價值

股東回報

創意創新

安全可靠

產品及服務

卓越營運

社會責任

### 企業價值觀

問責精神

追求創意

領導才能

坦誠溝通

稱揚成就

尊重與正直

持續學習

團隊精神

企業家精神